

# 『くだもの』の消費に関するアンケート調査 報告書

平成22年3月

果物普及啓発協議会  
[財団法人 中央果実生産出荷安定基金協会]

# 目次

## 【調査の実施概要】

1 調査の目的	4
2 調査の方法	4
3 調査・取りまとめ項目	4
4 回答者プロフィール	6
5 分析軸、グラフについて	8
6 調査実施機関	10

## 【調査の分析結果】

### ・ 日常の『くだもの』の消費行動

1 『くだもの』を食べる頻度	12
2 『くだもの』を食べる理由	13
3 『くだもの』を毎日食べない理由	14
4 1日あたりの平均『くだもの』摂取量	15
5 1日あたりの平均『くだもの』摂取量が200gに達していない理由	16
6 『くだもの』のイメージ	17
7 「生鮮くだもの」と「くだもの加工品」のどちらを食べることが多いか	22

### ・ 日常の『くだもの加工品』の消費行動

1 「くだもの加工品」を食べる(飲む)頻度	23
2 購入が多い「くだもの加工品」	24
3 「くだもの加工品」を食べる(飲む)理由	25
4 「くだもの加工品」を食べる(飲む)頻度の変化	26
5 「くだもの加工品」を食べる(飲む)ことの今後の意向	27
6 「果汁(ジュース)」を飲む頻度	28
7 「カットフルーツ」の購入経験	29
8 「カットフルーツ」の内容	30
9 「カットフルーツ」を購入した場所	31
10 「カットフルーツ」のイメージ	32
11 今後の「カットフルーツ」の購入意向	34

### ・ 外食での『くだもの』の消費行動

1 外食時の『くだもの』の注文経験	35
2 『くだもの』を注文した場所	36
3 注文した『くだもの』の内容	37

### ・ 日常のデザートやおやつの購入状況

1 デザートやおやつとしてよく購入する食品	39
2 デザートやおやつを購入する理由	40

### ・ 今後の『くだもの』の摂取意向

1 今後の『くだもの』の摂取量の変化	41
2 増やしたい理由	42

<b>・『くだもの』の消費を増やすために</b>	
1 『くだもの』の消費量を増やすための提供方法	43
2 『くだもの』の消費量を増やすための販売方法	44
3 『くだもの』をもっととってもよい、と思うアピール方法	45
<b>・現在の食生活について</b>	
1 食費の切りつめの意向	47
2 最初に食費を切りつめる品目	48
3 健全な食生活を実践するため参考にしている指針等	50
4 食生活や食品の購買行動における留意点	51
<b>・『毎日くだもの200グラム運動』について</b>	
1 『くだもの』を毎日200g以上摂取することと健康との関係の認知	52
2 「毎日くだもの200g！」標語の認知	53
3 ロゴマークの認知	54
<b>【調査票】</b>	56

## 調査の実施概要

## 1. 調査の目的

本調査は、消費者に対し、くだものに関する消費動向や今度の意向等について調査を行い、くだもの消費拡大方策について検討を行うための基礎資料とすることを目的としている。

なお、本調査は、果物普及啓発協議会[財団法人 中央果実生産出荷安定基金協会]の調査事業として実施した。

## 2. 調査の方法

### (1) 調査の対象

下記地域に居住する満20歳以上70歳未満の男女個人 計3,500名

- ・首都圏(東京、神奈川、千葉、埼玉)
  - ・近畿圏(大阪、京都、兵庫、奈良、和歌山)
  - ・地方都市(札幌市、仙台市、名古屋市、岡山市、福岡市)
  - ・農山漁村(東北地方、北陸地方、九州地方の町村部)
- 株式会社 日経リサーチのデータベースを利用

### (2) 調査方法 郵送(配布・回収)方式によるアンケート調査

(3) 調査時期 平成21年12月18日発送 翌平成22年1月13日回収締切り  
(調査票上は平成21年12月31日投函締切り)

(4) 回収状況(回収サンプル数) 有効票2,080票(回収率59.4%)

## 3. 調査・取りまとめ項目

本調査における調査・取りまとめ項目は、次のとおりである。

本調査でいう「くだもの」は「生鮮くだもの」に、カットフルーツ、果汁、フルーツゼリーなどの「くだもの加工品」を含めたものを指す。

「生鮮くだもの」「くだもの加工品」の主な種類は、下記のとおり(調査票P1上部及びQ9より)

「生鮮くだもの」:うんしゅうみかん、オレンジ、グレープフルーツ、その他かんきつ類(はっさく、いよかん等)、りんご、日本なし、西洋なし、かき、ぶどう、もも、キウイフルーツ、さくらんぼ、びわ、いちじく、すもも、くり、バナナ、パインアップル、いちご、すいか、メロン、その他

「くだもの加工品」:果汁(ジュース)、くだもの缶詰、カットフルーツ、フルーツゼリー、フルーツヨーグルト、フルーツケーキ、ドライフルーツ、ジャム類(フルーツジャム)、その他

なお、果汁(ジュース)については、100%のものに限る(野菜果汁がミックスされているものも含む)。

### **・ 日常の『くだもの』の消費行動**

- 1 『くだもの』を食べる頻度
- 2 『くだもの』を食べる理由
- 3 『くだもの』を毎日食べない理由
- 4 1日あたりの平均『くだもの』摂取量
- 5 1日あたりの平均『くだもの』摂取量が200gに達していない理由
- 6 『くだもの』のイメージ
- 7 「生鮮くだもの」と「くだもの加工品」のどちらを食べることが多いか

### **・ 日常の『くだもの加工品』の消費行動**

- 1 「くだもの加工品」を食べる(飲む)頻度
- 2 購入が多い「くだもの加工品」
- 3 「くだもの加工品」を食べる(飲む)理由
- 4 「くだもの加工品」を食べる(飲む)頻度の変化
- 5 「くだもの加工品」を食べる(飲む)ことの今後の意向
- 6 「果汁(ジュース)」を飲む頻度
- 7 「カットフルーツ」の購入経験
- 8 「カットフルーツ」の内容
- 9 「カットフルーツ」を購入した場所
- 10 「カットフルーツ」のイメージ
- 11 今後の「カットフルーツ」の購入意向

### **・ 外食での『くだもの』の消費行動**

- 1 外食時の『くだもの』の注文経験
- 2 『くだもの』を注文した場所
- 3 注文した『くだもの』の内容

### **・ 日常のデザートやおやつの購入状況**

- 1 デザートやおやつとしてよく購入する食品
- 2 デザートやおやつを購入する理由

### **・ 今後の『くだもの』の摂取意向**

- 1 今後の『くだもの』の摂取量の変化
- 2 増やしたい理由

### **・ 『くだもの』の消費を増やすために**

- 1 『くだもの』の消費量を増やすための提供方法
- 2 『くだもの』の消費量を増やすための販売方法
- 3 『くだもの』をもっととってもよい、と思うアピール方法

### **・ 現在の食生活について**

- 1 食費の切りつめの意向
- 2 最初に食費を切りつめる品目
- 3 健全な食生活を実践するため参考にしている指針等
- 4 食生活や食品の購買行動における留意点

### **・ 「毎日くだもの200グラム運動」について**

- 1 『くだもの』を毎日200g以上摂取することと健康との関係の認知
- 2 「毎日くだもの200g！」標語の認知
- 3 ロゴマークの認知

#### 4. 回答者プロフィール

アンケート調査に協力を得た回答者の属性は以下のとおりである。

性別

		(%)		
		男性	女性	無回答
全体	(N=2080)	49.5	50.5	0.0

年齢

		(%)					
		20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	無回答
全体	(N=2080)	18.7	22.8	18.5	21.3	18.8	0.0

未婚

		(%)		
		未婚	既婚(離婚死別を含む)	無回答
全体	(N=2080)	27.4	72.1	0.5

同居の家族構成

		(%)						
		単身	2人(夫婦のみ)	2人(夫婦のみ以外)	3人	4人	5人以上	無回答
全体	(N=2080)	13.3	15.6	10.7	26.9	23.4	10.1	0.0

同居の高校生以下の子どもの有無

		(%)		
		いる	いない	無回答
全体	(N=2080)	29.6	70.1	0.2

同居の高校生以下の子どもがいる人の末子(一番下の子ども)の年齢

		(%)							
		乳児	未就学児	小学校1～3年生	小学校4～6年生	中学生	高校生	その他	無回答
全体	(n=616)	17.7	26.0	15.6	9.6	12.0	16.1	1.6	1.5

同居の末子に弁当を作る頻度

		(%)						
		週5回以上ある	週2～4回ある	週1回程度ある	月数回ある	ほとんどない	まったくない	無回答
全体	(n=616)	14.9	11.5	3.6	8.1	26.9	33.8	1.1

同居の末子に作る弁当にくだものを入れる頻度

		(%)					
		毎回入れる	2～3回に1回入れる	4～5回に1回入れる	入れることもある	まったく入れない	無回答
全体	(n=235)	26.0	16.6	5.1	34.9	17.4	0.0

職業

		(%)										
		会社員、 公務員	農林水産 自営	商工サービ ス業自営	教育関係	医療、保 険関係	パート、アル バイト	専業主婦	学生	無職	その他	無回答
全体	(N=2080)	42.4	0.7	5.7	1.5	2.4	11.9	21.2	4.5	7.0	2.7	0.0

世帯主か世帯主以外か

		(%)		
		世帯主	世帯主以 外	無回答
全体	(N=2080)	48.8	50.4	0.9

世帯主の職業

		(%)										
		会社員、 公務員	農林水産 自営	商工サービ ス業自営	教育関係	医療、保 険関係	パート、アル バイト	専業主婦	学生	無職	その他 無回答	
全体	(N=2080)	54.7	1.3	6.8	1.6	2.3	4.7	4.4	1.5	12.9	9.9	

昨年1年間の世帯収入

		(%)						
		収入はほ とんどな い	300万円 未満	300万円 ～500万 円未満	500万円 ～800万 円未満	800万円 ～1,000 万円未満	1,000万 円以上	無回答
全体	(N=2080)	2.8	11.2	29.7	28.6	12.4	14.2	1.1

日頃の活動量

		(%)			
		低い	ふつう	高い	無回答
全体	(N=2080)	53.7	34.3	11.5	0.5

低い:1日のうち座っていることがほとんど  
ふつう:座り中心だが、歩行等を1日5時間程度行う  
高い:ふつうより多い運動や労働



## 5. 分析軸、グラフについて

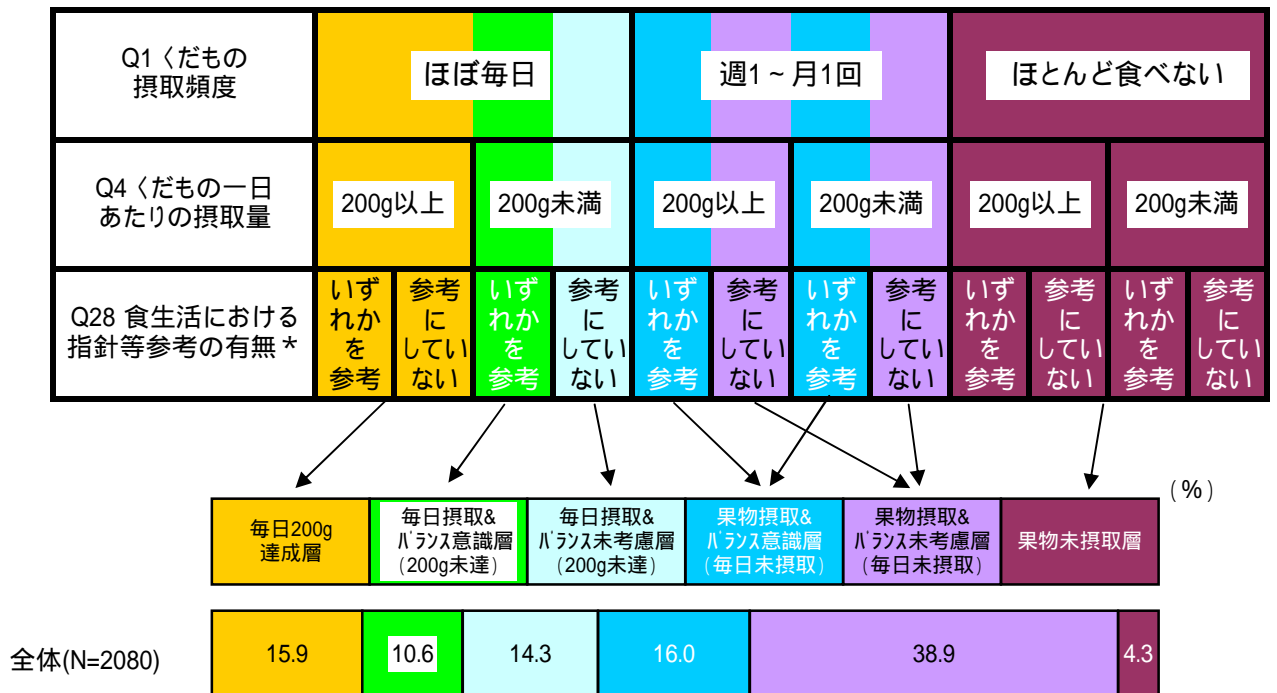
分析にあたっては、主に以下の項目の分析軸(性別、年代別、くだもの摂取ステージ別)を採用した。  
 くだもの摂取ステージ別は、「くだもの摂取頻度(Q1)、一日あたりの摂取量(Q4)、食生活における指針等参考の有無(Q28)の3設問から以下記載の方法で作成した。

性別、年代別

		回答者数	%
全体		2,080	100.0
性別	男性	1,029	49.5
	女性	1,051	50.5
年代別	20代	388	18.7
	30代	474	22.8
	40代	385	18.5
	50代	443	21.3
	60代以上	390	18.8

くだもの摂取ステージ別

くだもの摂取頻度(Q1)、くだもの一日あたりの摂取量(Q4)、食生活における指針等参考の有無(Q28)を参考に、以下のとおり、くだもの摂取ステージを区分した。



\* 「調査の分析結果」の図表に記載したグラフ上の数値は、特に断りがない限りパーセントで、Nは全体値、nは各属性の回答者数を表している。

\* 「調査の分析結果」の図表に記載したグラフ上の数値は、小数第2位を四捨五入して算出しているため、合計が100%にならない場合がある。

\* 「調査分析結果」の数表では、「全体」に対して5ポイント以上高いスコアは網掛け、5ポイント以上低いスコアは斜体とし、下線を入れた。

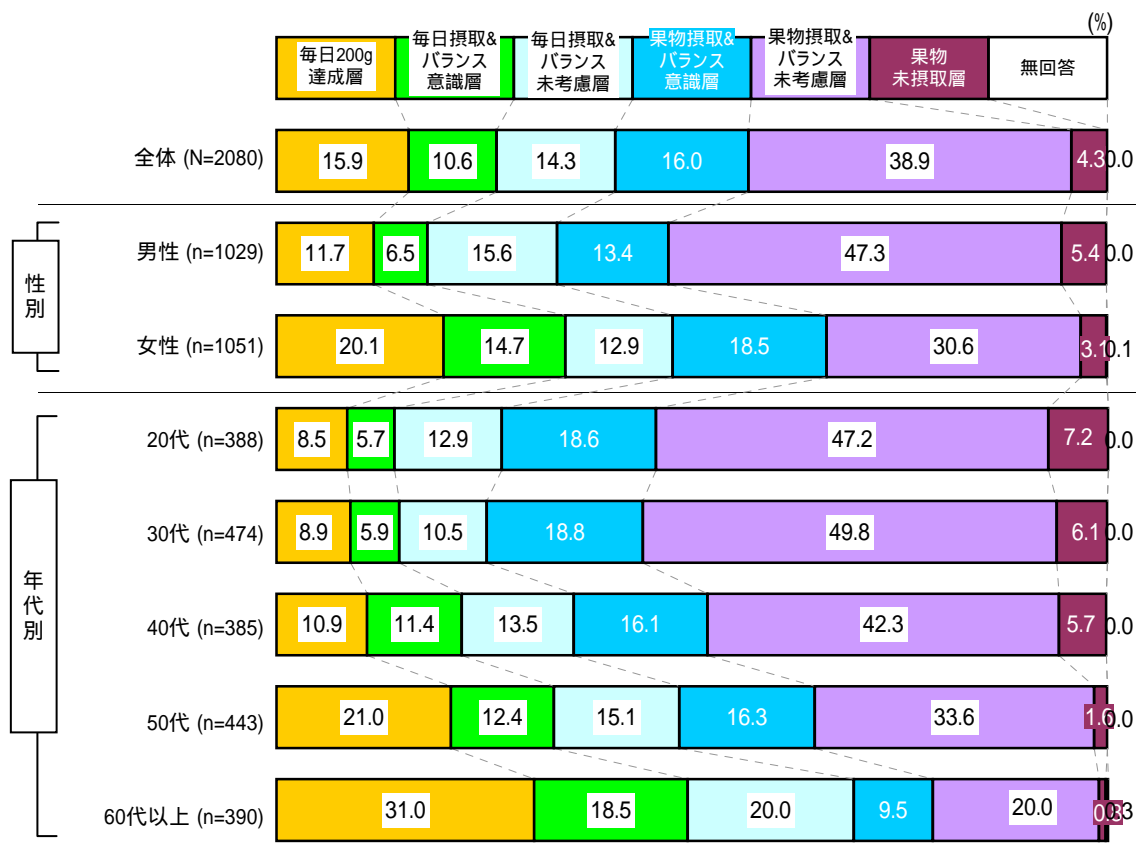
\* Q28の1-6のいずれかを選択している人を「バランス意識層」とし、7(参考にしていない)を「バランス未考慮層」とした。

平均値の算出について

グラフ等に記載のある平均値については、カテゴリーに値を設定して算出している。  
設定内容は下記のとおりである。

設問	カテゴリー	設定値
Q1	1. ほぼ毎日	30
	2. 週3～4回	15
Q8	3. 週1～2回	6
	4. 月1～3回	2
	5. ほとんど食べない(飲まない)	0
Q4	1. 300g以上	325
	2. 250g～300g	275
	3. 200g～250g	225
	4. 150g～200g	175
	5. 100g～150g	125
	6. 50g～100g	75
	7. 50g以下	25
	8. ほとんど食べない(飲まない)	0

## 性・年代ごとのくだもの摂取ステージの割合



\* くだもの摂取ステージを性別で見ると、「毎日200g達成層」、「毎日摂取&バランス意識層」、「果物摂取&バランス意識層」は、女性が男性よりそれぞれ5ポイント以上高くなっている。

\* 年代別で見ると、年代があがるにつれて「くだもの」摂取頻度は高くなっている。特に20代では「果物未摂取層」が7%と、60代以上に比べて6ポイント高い。

## 6. 調査実施機関

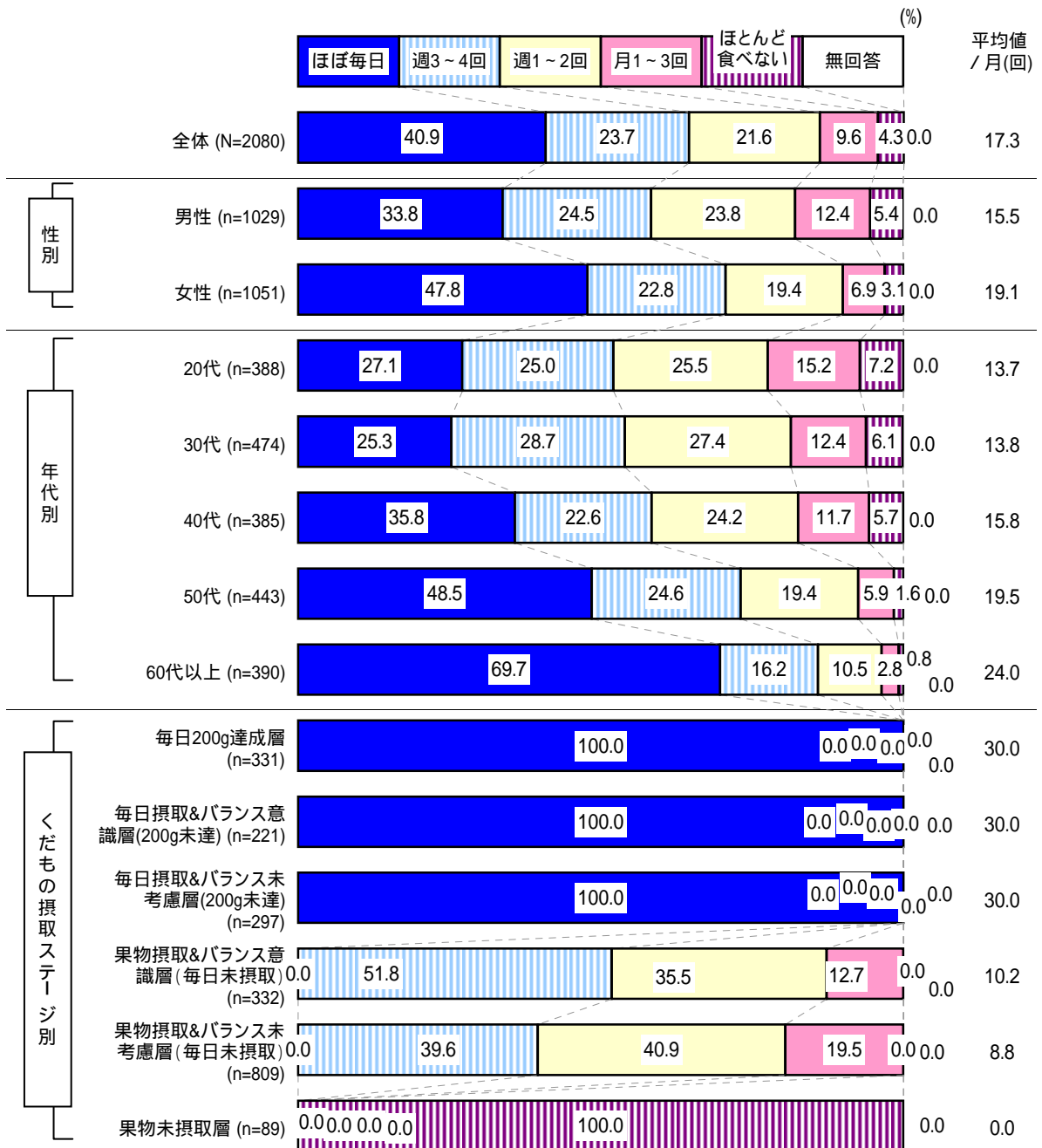
株式会社 日経リサーチ

## 調査の分析結果

・ 日常の『くだもの』の消費行動  
 1. 『くだもの』を食べる頻度

『くだもの』を食べる頻度は、「ほぼ毎日」が41%であり、次いで「週3～4回」が24%、「週1～2回」が22%と同程度となっている。  
 性別でみると、女性の方が男性より摂取頻度が高く、特に「ほぼ毎日」は、男性が34%に対し女性は48%と大きく上回っている。  
 年代別でみると、「ほぼ毎日」は年代があがるにつれ増加しており、60代以上は70%で20代(27%)と比べると、2倍以上となっている。

Q1.あなたはくだものをどの程度の頻度で食べますか。(ひとつだけ 印)



1. 日常の『くだもの』の消費行動  
 2. 『くだもの』を食べる理由

月1回以上『くだもの』を食べる人に、『くだもの』を食べる理由(MA;複数回答)を尋ねた。最も多い理由は「おいしく好きだから」(78%)、次いで「健康に良いから」(66%)となっている。

また、その中で最もあてはまる理由(SA;単数回答)を尋ねたところ、最も多い理由は複数回答と同様に「おいしく好きだから」(49%)、次いで「健康に良いから」(27%)となっている。

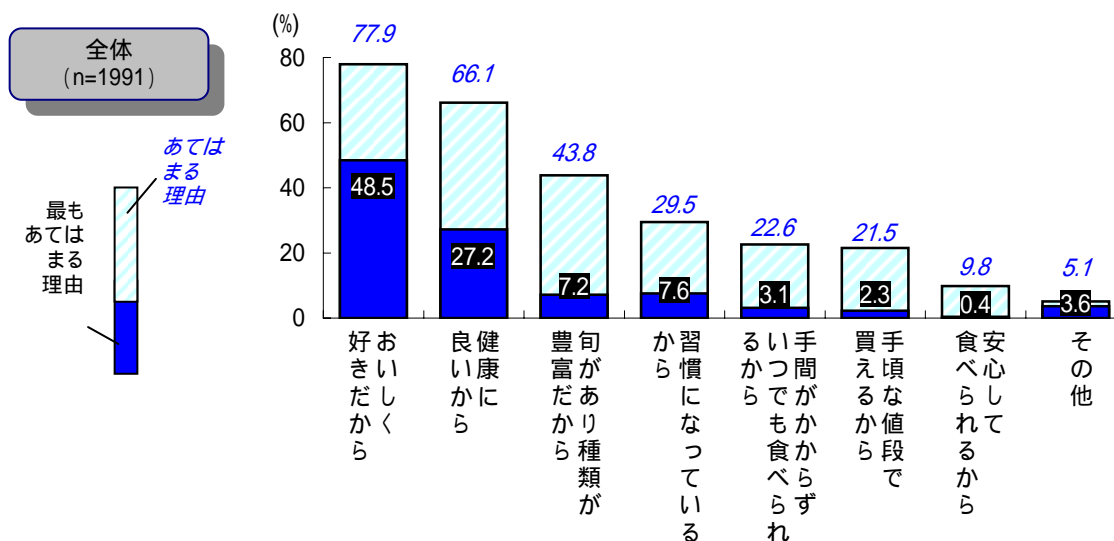
性別で見ると、女性は「おいしく好きだから」(53%)が、男性より9ポイント高い。

年代別で見ると、60代以上は「健康に良いから」が33%と、全体と比べて6ポイント高い。

くだもの摂取ステージ別で見ると、毎日200g達成層は「おいしく好きだから」が高い。また、毎日摂取&バランス意識層は「健康に良いから」と「習慣になっているから」が、毎日摂取&バランス未考慮層は「習慣になっているから」が全体に比べて高くなっている。

Q2.(Q1で1.~4.を選んだ方へ)くだもの食べる理由は何ですか。(いくつでも 印)

Q2SQ1.また、その中で最もあてはまる理由をひとつお選びください。



最もあてはまる理由スコア

(%)

全体		(n=1991)	48.5	27.2	7.2	7.6	3.1	2.3	0.4	3.6
性別	男性	(n=973)	44.2	30.2	6.7	8.2	3.4	3.2	0.5	3.4
	女性	(n=1018)	52.6	24.3	7.7	7.1	2.8	1.5	0.2	3.8
年代別	20代	(n=360)	52.8	23.9	4.4	8.6	3.3	1.4	0.6	5.0
	30代	(n=445)	50.1	27.6	5.4	6.1	3.4	2.7	0.0	4.7
	40代	(n=363)	50.7	28.1	5.0	5.5	3.0	2.5	0.3	4.1
	50代	(n=436)	43.8	23.9	11.9	9.9	3.2	3.4	0.5	3.4
	60代以上	(n=387)	45.7	32.6	8.5	8.0	2.3	1.3	0.5	0.8
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層	(n=331)	56.8	24.2	5.4	10.3	1.2	0.3	0.0	1.5
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=221)	42.5	34.8	5.0	13.6	0.9	0.9	0.0	2.3
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=297)	41.1	30.0	5.1	15.5	3.4	1.3	0.7	2.7
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=332)	47.6	31.0	7.5	2.1	2.4	3.6	0.3	5.1
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=809)	49.8	23.6	9.1	4.3	4.6	3.3	0.5	4.6
	果物未摂取層	(n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-

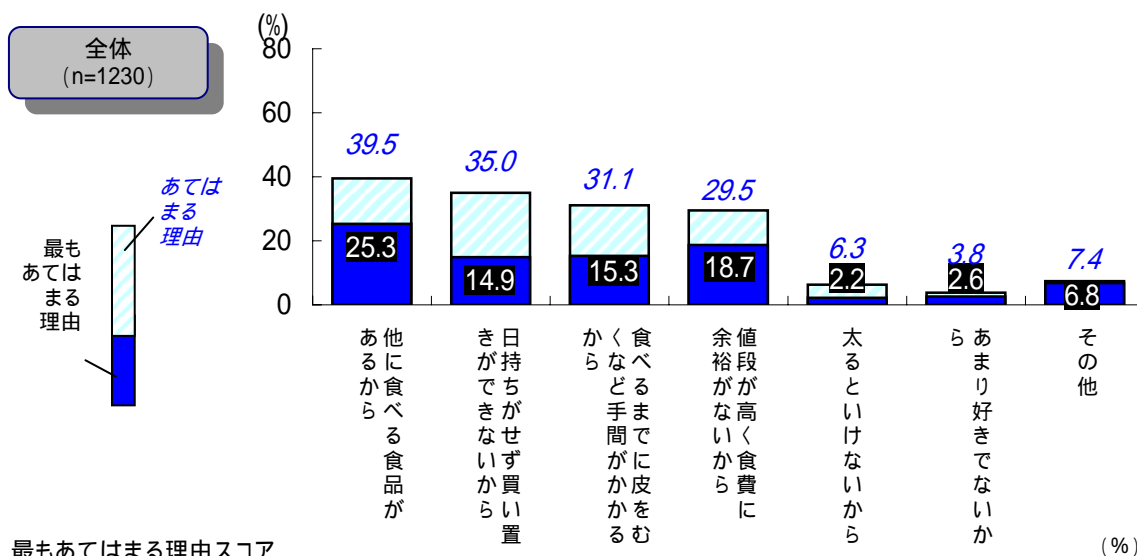
■: 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア

・ 日常の『くだもの』の消費行動  
 3. 『くだもの』を毎日食べない理由

『くだもの』を毎日食べない人に、その理由(MA;複数回答)を尋ねた。  
 最も多い理由は「他に食べる食品があるから」(40%)、次いで「日持ちがせず買い置きができないから」(35%)となっている。  
 また、その中で最もあてはまる理由(SA;単数回答)を尋ねたところ、最も多い理由は複数回答と同様に「他に食べる食品があるから」(25%)であるが、次いで「値段が高く食費に余裕がないから」(19%)が続いている。  
 年代別で見ると、20代では「値段が高く食費に余裕がないから」(26%)、50代以上では「他に食べる食品があるから」が全体と比べてやや高い。  
 くだもの摂取ステージ別で見ると、果物未摂取層は「食べるまでに皮をむくなど手間がかかるから」、「値段が高く食費に余裕がないから」(ともに27%)や「あまり好きでないから」(16%)が全体より高くなっている。

Q3.(Q1で2.~5.を選んだ方へ)くだものを毎日食べない理由は何ですか。(いくつでも 印)

Q3SQ1.また、その中で最もあてはまる理由をひとつお選びください。



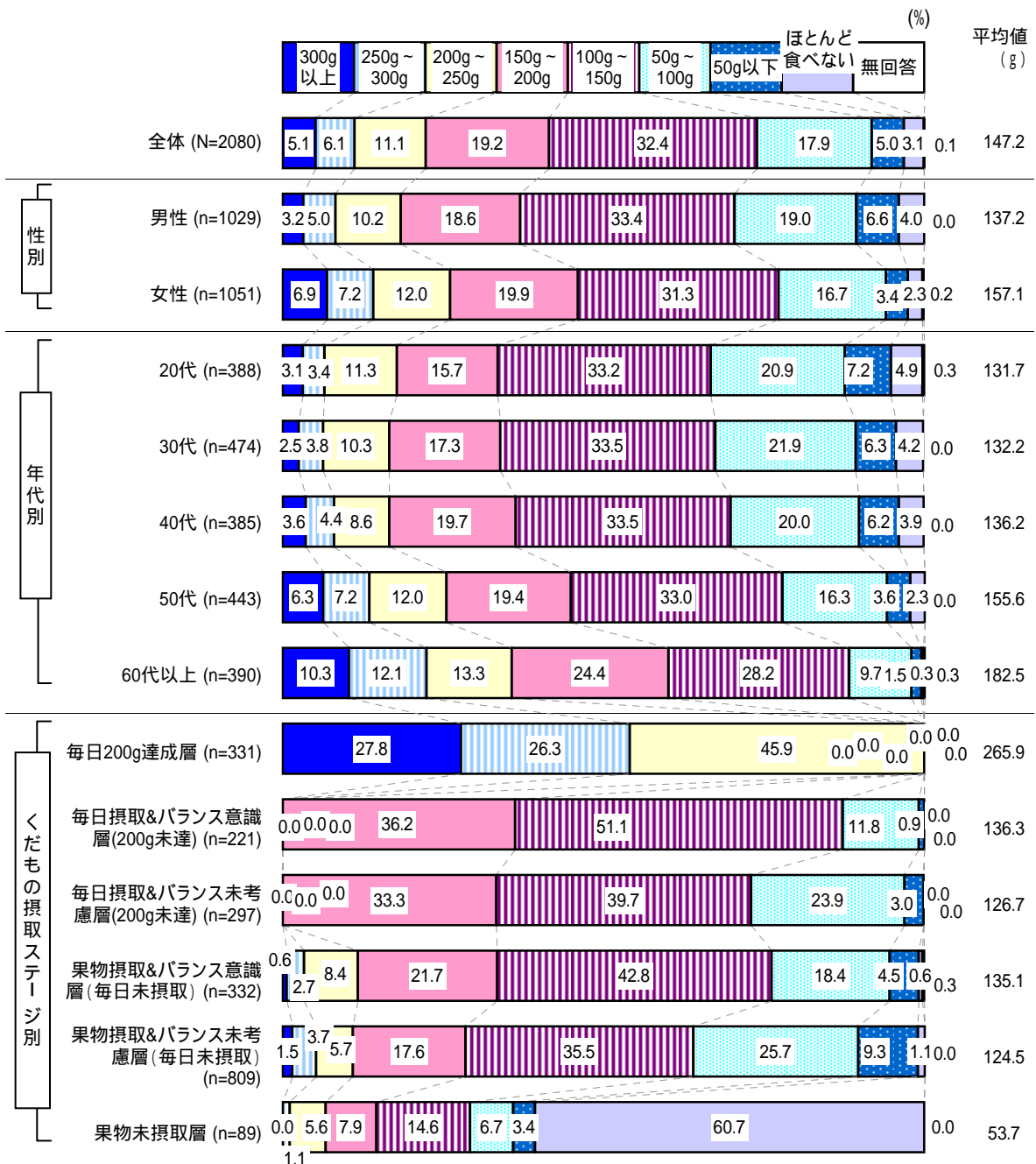
最もあてはまる理由スコア		(%)							
	全体 (n=1230)	25.3	14.9	15.3	18.7	2.2	2.6	6.8	
性別	男性 (n=681)	25.7	16.9	15.1	16.2	2.2	2.2	8.2	
	女性 (n=549)	24.8	12.4	15.5	21.9	2.2	3.1	5.1	
年代別	20代 (n=283)	22.6	18.0	15.5	26.1	1.1	2.1	4.6	
	30代 (n=354)	21.2	18.1	16.7	18.9	1.4	2.5	7.1	
	40代 (n=247)	24.3	11.7	15.0	21.1	2.4	3.6	8.1	
	50代 (n=228)	30.7	11.0	15.4	10.1	3.9	2.2	10.1	
	60代以上 (n=118)	35.6	11.9	11.0	11.9	3.4	2.5	2.5	
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層 (n=0)	-	-	-	-	-	-	-	
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達) (n=0)	-	-	-	-	-	-	-	
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達) (n=0)	-	-	-	-	-	-	-	
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取) (n=332)	30.4	9.3	12.7	20.5	3.6	3.0	6.3	
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取) (n=809)	25.2	16.9	15.1	17.1	1.9	1.0	7.0	
	果物未摂取層 (n=89)	6.7	16.9	27.0	27.0	0.0	15.7	6.7	

■ : 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア

・ 日常の『くだもの』の消費行動  
 4. 1日あたりの平均『くだもの』摂取量

1日あたりの『くだもの』の摂取量については、「100g～150g」が32%と最も多い。  
 性別でみると、女性は男性に比べて摂取量が多い。  
 年代別にみると、60代以上は「300g以上」、「250g～300g」、「150g～200g」が全体と比べて5ポイント以上高い。

Q4.あなたがくだものを食べる場合、(一日平均にして)どの程度の量を食べていますか(ひとつだけ 印)



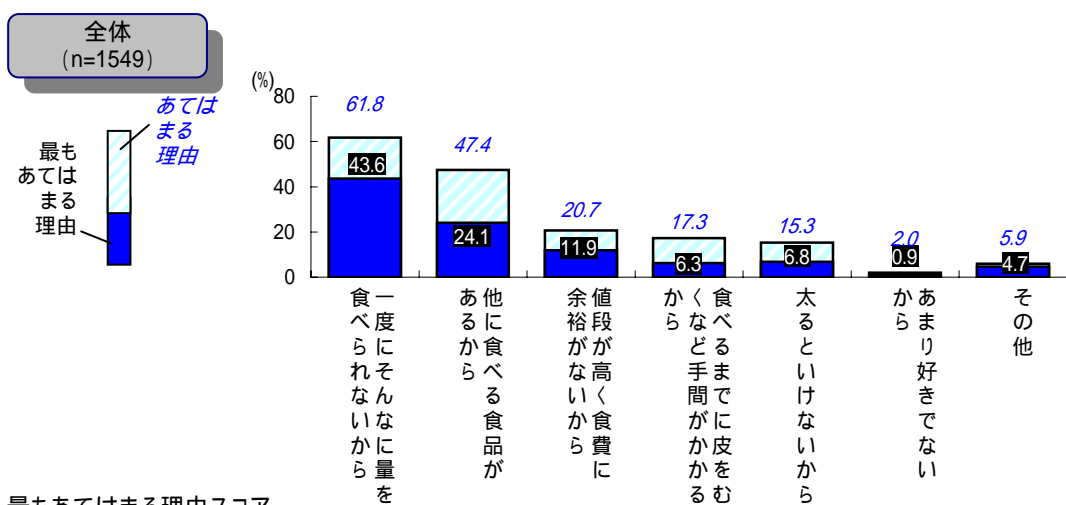


・ 日常の『くだもの』の消費行動  
 5. 1日あたりの平均『くだもの』摂取量が200gに達していない理由

1日あたりの『くだもの』の摂取量が200gに達していない人に、その理由(MA;複数回答)を尋ねた。  
 最も多い理由は、「一度にそんなに量を食べられないから」(62%)で、次いで「他に食べる食品があるから」(47%)となっている。  
 また、その中で最もあてはまる理由(SA;単数回答)を尋ねたところ、最も多い理由は複数回答と同様に「一度にそんなに量を食べられないから」(44%)となっている。  
 性別にみると、女性は男性に比べて「一度にそんなに量を食べられないから」が、男性は女性に比べて「他に食べる食品があるから」が高くなっている。  
 年代別にみると、若年層ほど「値段が高く食費に余裕がないから」が高くなっている。特に20代は20%と全体と比べて8ポイント高くなっている。  
 くだもの摂取ステージ別でみると、毎日摂取&バランス意識層は「太るといけないから」(16%)が全体と比べて9ポイント高い。また、果物未摂取層では「値段が高く食費に余裕がないから」、「食べるまでに皮をむくなど手間がかかるから」(ともに21%)が高い。

Q5.(Q4で4.~7.を選んだ方へ)一日当たりのくだもの食べる量が200gに達していない理由は何ですか。(いくつでも 印)

Q5SQ1.また、その中で最もあてはまる理由をひとつお選びください。



最もあてはまる理由スコア

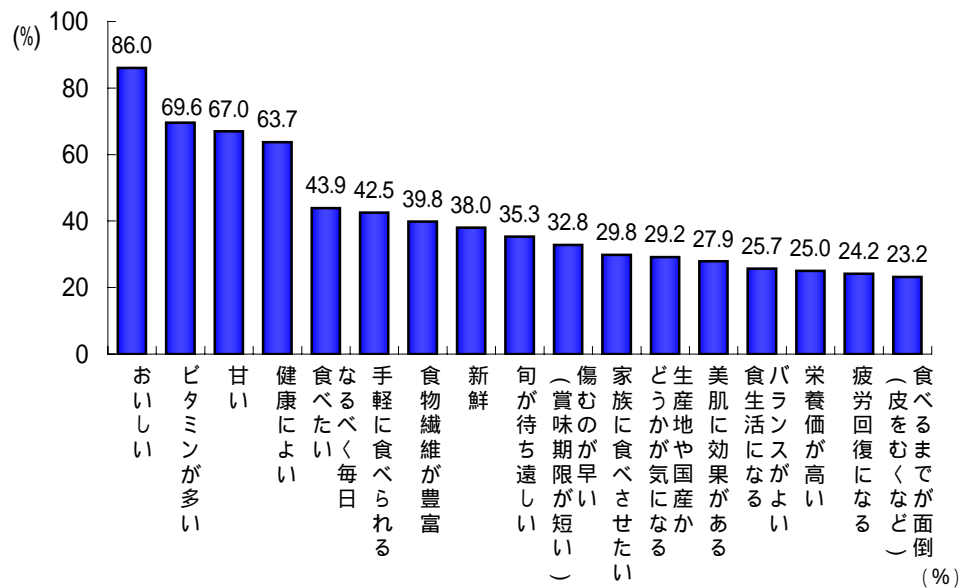
		全体	(n=1549)	43.6	24.1	11.9	6.3	6.8	0.9	4.7
性別	男性	(n=799)	40.3	27.8	11.6	7.1	6.0	0.8	5.1	
	女性	(n=750)	47.1	20.3	12.1	5.5	7.6	1.1	4.3	
年代別	20代	(n=299)	43.1	22.4	20.1	6.4	4.3	0.3	3.0	
	30代	(n=375)	45.1	21.3	14.9	6.7	4.5	1.3	5.1	
	40代	(n=306)	42.2	22.9	11.4	9.5	7.5	1.3	4.6	
	50代	(n=320)	45.0	30.3	5.3	4.7	7.2	0.6	4.7	
	60代以上	(n=249)	41.8	24.1	6.4	4.0	11.6	0.8	6.4	
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層	(n=0)	-	-	-	-	-	-	-	
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=221)	44.3	24.0	4.1	2.3	15.8	0.0	5.9	
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=297)	47.5	26.6	6.1	2.0	8.1	0.0	6.4	
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=290)	37.2	23.8	15.9	7.2	6.9	2.1	6.2	
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=712)	44.8	23.6	14.7	8.4	3.5	0.8	3.2	
	果物未摂取層	(n=29)	31.0	17.2	20.7	20.7	3.4	6.9	0.0	

■ : 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア

5. 日常の『くだもの』の消費行動  
 6. 『くだもの』のイメージ

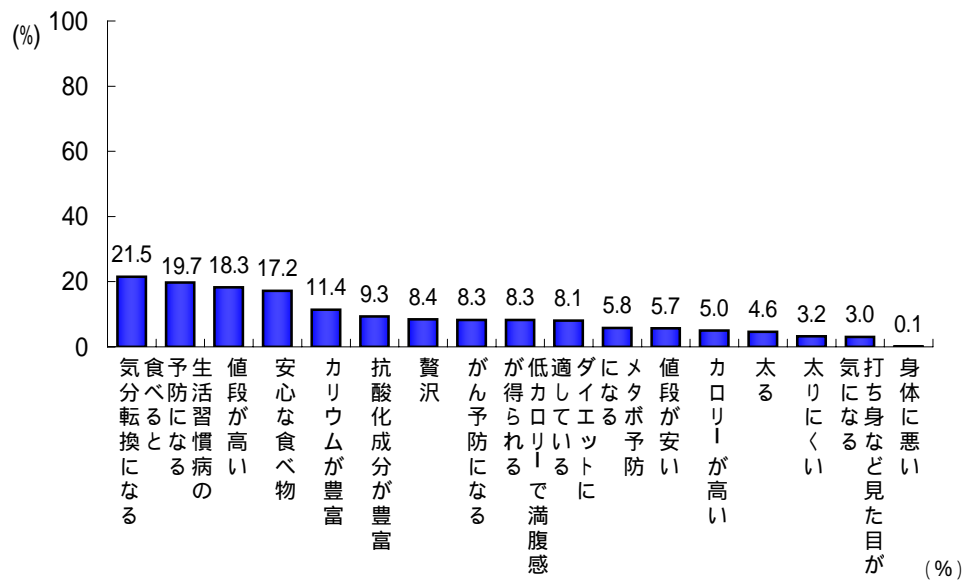
『くだもの』に対するイメージについては、「おいしい」が86%と最も高く、次いで「ビタミンが多い」(70%)、「甘い」(67%)、「健康によい」(64%)という順になっている。  
 性別でみたところ、ほとんどのイメージ項目で女性が男性を上回ってる。  
 年代別でみると、20代、30代で「甘い」、「傷むのが早い」、「栄養価が高い」が高い。また、60代以上では、「健康によい」、「なるべく毎日食べたい」、「手軽に食べられる」が5割を超え、他の年代に比べて高くなっている。

Q6.あなたはくだものにどのようなイメージがありますか。(いくつでも 印)



全体		(N=2080)	86.0	69.6	67.0	63.7	43.9	42.5	39.8	38.0	35.3	32.8	29.8	29.2	27.9	25.7	25.0	24.2	23.2
性別	男性	(n=1029)	83.7	64.7	68.4	59.3	<u>35.3</u>	<u>37.0</u>	37.0	36.5	<u>26.5</u>	31.8	<u>15.2</u>	<u>21.8</u>	<u>9.9</u>	22.8	24.8	23.5	21.7
	女性	(n=1051)	88.3	74.3	65.6	68.0	52.4	47.9	42.5	39.4	43.9	33.9	44.1	36.5	45.6	28.5	25.2	24.8	24.6
年代別	20代	(n=388)	86.1	74.5	73.2	65.2	<u>38.9</u>	40.2	<u>33.0</u>	35.3	<u>26.0</u>	38.7	<u>20.9</u>	<u>24.2</u>	36.1	27.3	34.8	20.9	27.3
	30代	(n=474)	86.3	72.6	75.7	61.2	41.6	38.2	39.7	35.4	39.9	38.6	38.2	31.2	30.2	24.1	30.0	23.8	28.9
	40代	(n=385)	86.0	69.1	69.1	59.7	<u>37.4</u>	37.7	37.1	<u>31.9</u>	30.4	33.2	30.9	29.6	26.2	22.3	<u>17.1</u>	22.1	28.6
	50代	(n=443)	84.4	66.1	<u>60.3</u>	61.9	40.4	43.8	42.4	41.3	36.1	<u>27.1</u>	28.2	27.3	24.6	26.6	20.3	21.9	20.1
	60代以上	(n=390)	87.4	65.4	<u>55.6</u>	71.3	62.3	53.3	46.4	45.9	42.8	<u>26.2</u>	29.2	33.6	<u>22.6</u>	28.5	22.3	32.6	<u>10.3</u>
くだもの摂取ステータス別	毎日200g達成層	(n=331)	92.4	72.5	<u>58.9</u>	72.5	74.6	57.7	45.6	46.5	51.4	<u>19.9</u>	40.5	42.6	36.0	30.5	26.0	37.8	<u>6.3</u>
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=221)	86.4	72.4	67.4	73.3	65.2	52.0	45.2	41.2	41.6	<u>20.4</u>	37.1	35.3	34.4	32.6	22.2	30.3	<u>10.0</u>
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=297)	90.9	67.3	68.4	64.3	56.6	46.8	<u>34.0</u>	35.0	37.0	<u>27.3</u>	26.9	<u>22.9</u>	<u>21.5</u>	23.6	20.2	<u>18.5</u>	<u>14.8</u>
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=332)	83.4	70.5	68.7	64.8	<u>32.8</u>	42.8	46.4	38.3	41.0	38.0	38.0	33.7	34.0	28.3	29.8	25.3	31.6
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=809)	86.7	69.1	70.0	59.0	<u>29.7</u>	<u>35.5</u>	36.5	36.6	<u>26.6</u>	39.8	<u>22.7</u>	24.4	23.2	22.7	25.7	20.1	30.7
	果物未摂取層	(n=89)	<u>49.4</u>	<u>60.7</u>	<u>58.4</u>	<u>44.9</u>	<u>6.7</u>	<u>11.2</u>	<u>30.3</u>	<u>20.2</u>	<u>12.4</u>	48.3	<u>15.7</u>	<u>13.5</u>	23.6	<u>15.7</u>	20.2	<u>10.1</u>	47.2

■ : 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア



	全体	(N=2080)	21.5	19.7	18.3	17.2	11.4	9.3	8.4	8.3	8.3	8.1	5.8	5.7	5.0	4.6	3.2	3.0	0.1
性別	男性	(n=1029)	17.5	17.9	<u>13.2</u>	16.4	8.9	7.8	6.3	5.6	7.0	6.1	6.6	5.7	3.9	2.9	3.3	2.8	0.0
	女性	(n=1051)	25.5	21.4	23.3	17.9	13.8	10.8	10.4	10.8	9.6	10.0	5.0	5.7	6.0	6.3	3.0	3.1	0.2
年代別	20代	(n=388)	27.1	<u>14.2</u>	19.3	17.0	6.7	7.7	11.6	5.2	13.1	12.6	4.6	4.6	1.0	3.4	8.0	3.6	0.0
	30代	(n=474)	22.2	17.7	25.3	15.6	7.6	8.2	13.3	8.0	7.6	8.2	5.7	4.2	3.4	4.0	3.2	3.4	0.0
	40代	(n=385)	20.0	15.3	21.3	<u>9.1</u>	11.4	6.2	8.8	7.8	7.0	8.1	5.2	3.9	4.2	5.5	1.6	3.1	0.3
	50代	(n=443)	19.6	22.8	14.0	16.0	12.4	11.3	4.3	11.5	6.8	6.3	6.1	7.0	7.0	4.1	1.8	3.2	0.2
	60代以上	(n=390)	19.0	28.2	<u>10.8</u>	28.5	19.5	12.8	<u>3.3</u>	8.5	7.4	5.4	7.4	9.0	9.2	6.4	1.5	1.5	0.0
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層	(n=331)	31.4	30.8	<u>10.6</u>	23.0	22.7	17.2	5.1	17.2	10.3	11.8	10.0	10.0	6.3	3.0	3.9	1.8	0.0
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=221)	22.2	29.4	<u>6.8</u>	19.9	19.9	12.7	<u>2.7</u>	12.2	8.1	9.0	5.4	5.9	9.5	5.9	2.3	1.8	0.0
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=297)	<u>16.5</u>	16.8	13.5	19.9	6.7	6.7	5.4	5.1	6.1	5.4	4.0	5.1	4.0	5.4	2.7	2.7	0.0
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=332)	26.5	23.5	26.8	17.5	13.6	11.4	12.0	8.7	11.7	10.2	6.9	6.3	5.1	6.6	4.8	4.5	0.0
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=809)	18.4	<u>13.5</u>	20.9	14.2	<u>6.2</u>	5.3	9.9	4.9	7.2	6.4	4.7	4.6	3.7	4.2	2.5	3.1	0.2
	果物未摂取層	(n=89)	<u>10.1</u>	<u>5.6</u>	37.1	<u>5.6</u>	<u>3.4</u>	7.9	16.9	4.5	6.7	7.9	3.4	<u>0.0</u>	2.2	1.1	4.5	4.5	0.0

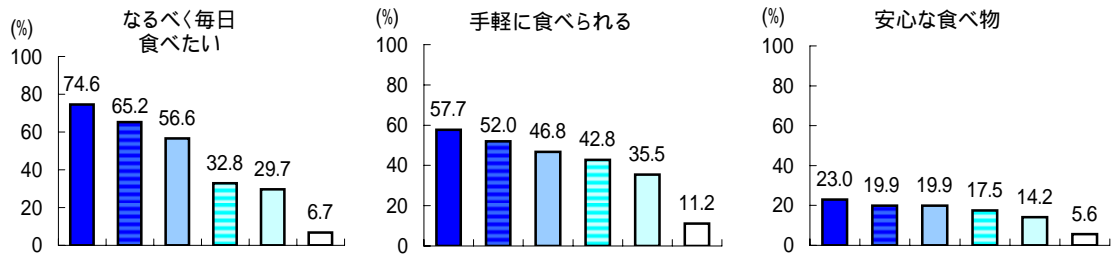
■ : 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア

・ 日常の『くだもの』の消費行動  
 6. 『くだもの』のイメージ

『くだもの』に対するイメージについて、それぞれのイメージごとに「くだもの摂取ステージ」別でスコアを比較し、類似した傾向のイメージをまとめた。

くだもの摂取ステージが高くなるにつれてスコアが高くなるイメージは、「なるべく毎日食べたい」、「手軽に食べられる」、「安心な食べ物」である。

くだもの摂取ステージが高くなるにつれてスコアが高くなるイメージ

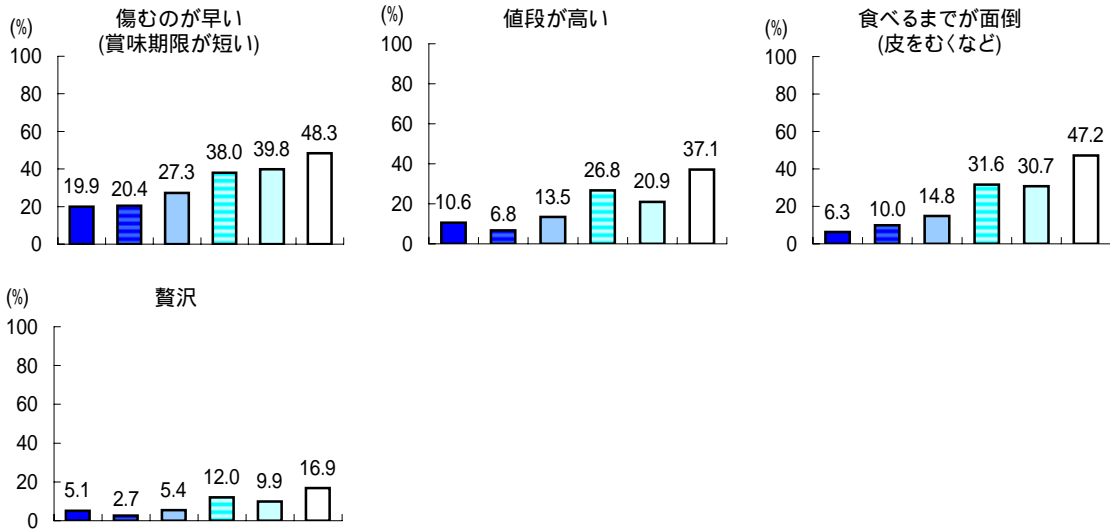


- 凡例
- 1 ■ 毎日200g達成層 (n=331)
  - 2 ■ 毎日摂取&バランス意識層(200g未達) (n=221)
  - 3 ■ 毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達) (n=297)
  - 4 ■ 果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取) (n=332)
  - 5 ■ 果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取) (n=809)
  - 6 □ 果物未摂取層 (n=89)

このページでは、調査結果の数値において1 2 3 4 5 6のイメージを集めた。

くだもの摂取ステージが低くなるにつれてスコアが高くなるイメージは、「痛むのが早い」、「食べるまでが面倒」、「値段が高い」、「贅沢」と、すべてがネガティブな意味を持つイメージである。

くだもの摂取ステージが低くなるにつれてスコアが高くなるイメージ

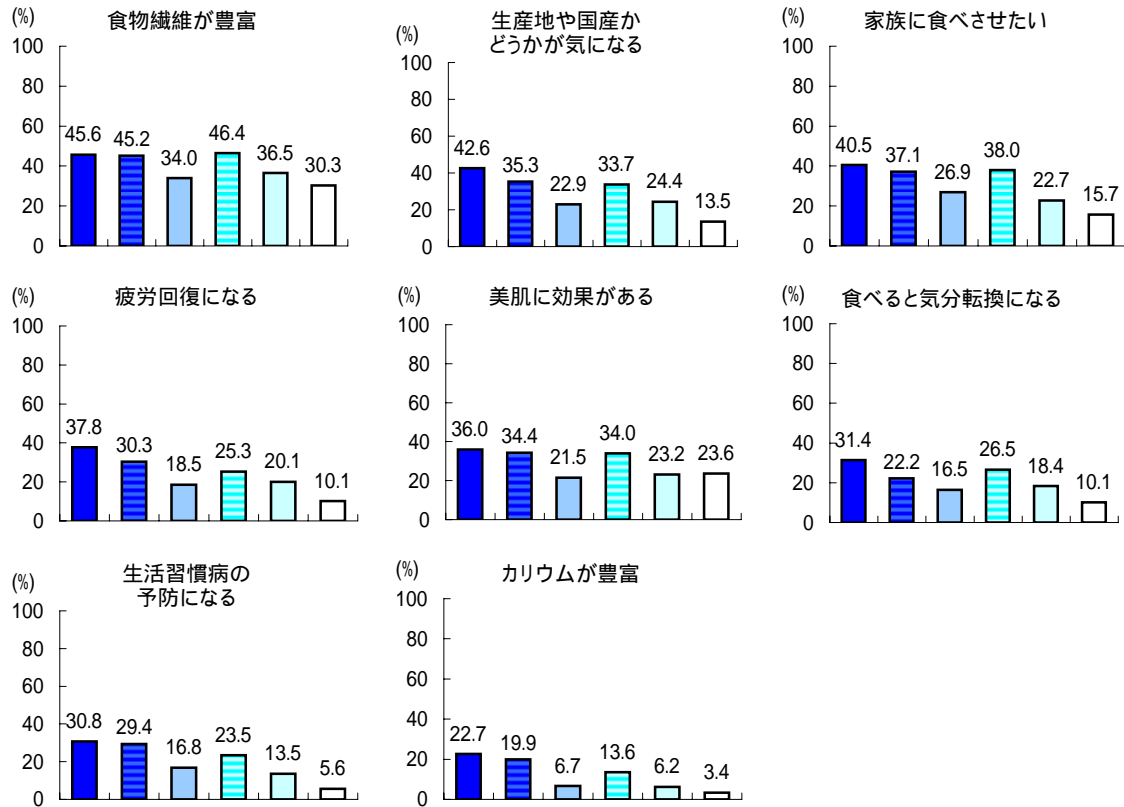


- 凡例
- 1 ■ 毎日200g達成層 (n=331)
  - 2 ■ 毎日摂取&バランス意識層(200g未達) (n=221)
  - 3 ■ 毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達) (n=297)
  - 4 ■ 果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取) (n=332)
  - 5 ■ 果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取) (n=809)
  - 6 □ 果物未摂取層 (n=89)

このページでは、調査結果の数値において6が最も高いイメージを集めた。

毎日摂取層と果物摂取層のいずれも、バランス意識層がバランス未考慮層よりスコアが高いのは、「食物繊維が豊富」、「生産地や国産かどうかが気になる」、「家族に食べさせたい」、「疲労回復になる」、「美肌に効果がある」、「食べると気分転換になる」、「生活習慣病の予防になる」、「カリウムが豊富」である。

### バランス意識層がバランス未考慮層よりスコアが高いイメージ



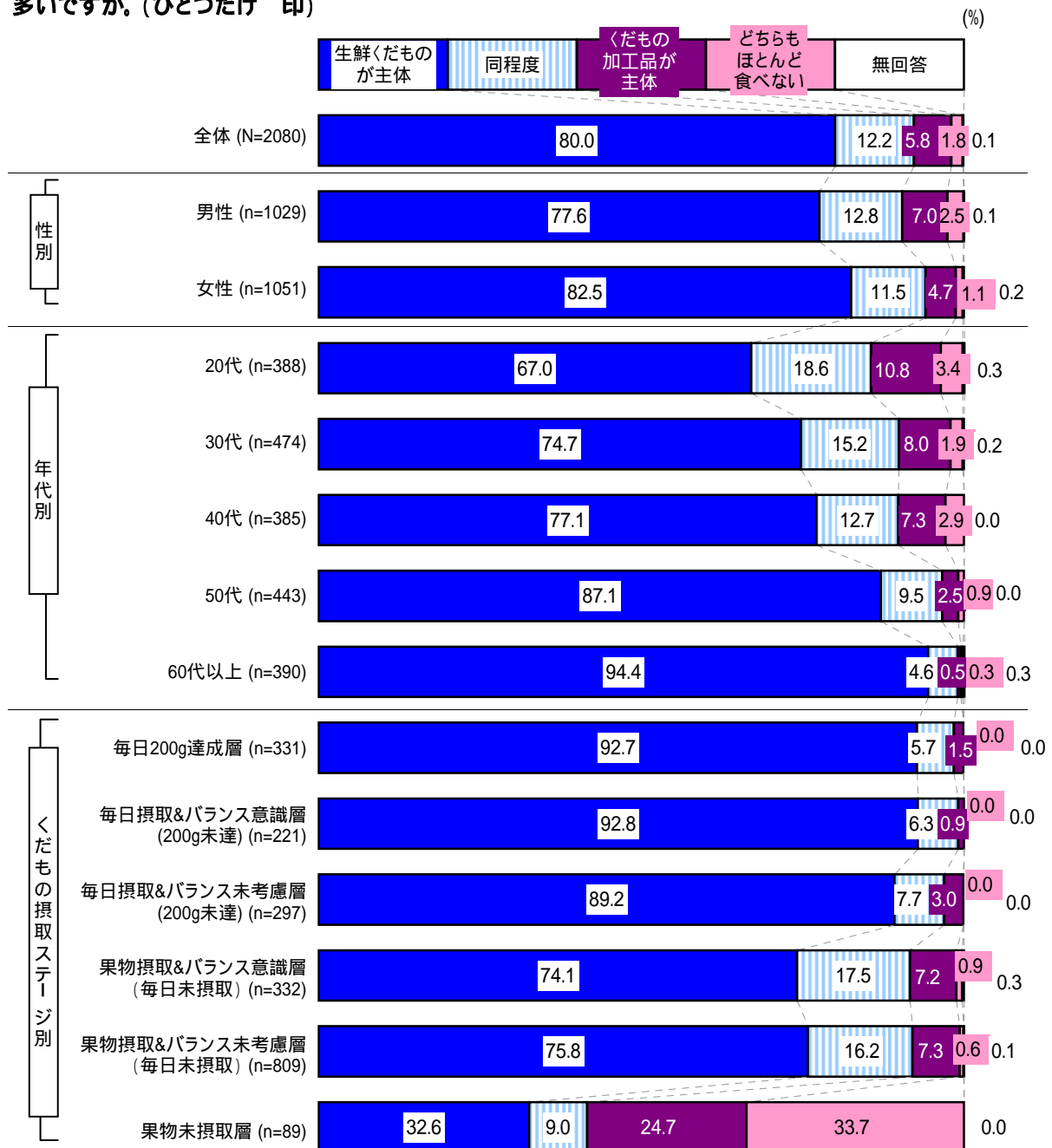
- 凡例
- 1 ■ 毎日200g達成層 (n=331)
  - 2 ■ 毎日摂取&バランス意識層(200g未達) (n=221)
  - 3 ■ 毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達) (n=297)
  - 4 ■ 果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取) (n=332)
  - 5 ■ 果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取) (n=809)
  - 6 ■ 果物未摂取層 (n=89)

このページでは、調査結果の数値において  
 2 > 3で差が5ポイント以上  
 4 > 3で差が5ポイント以上  
 4 > 5で差が5ポイント以上のイメージを集めた。

・ 日常の『くだもの』の消費行動  
 7. 「生鮮くだもの」と「くだもの加工品」のどちらを食べることが多いか

「生鮮くだもの」と「くだもの加工品」のどちらを食べることが多いかについては、「生鮮くだものが主体」が80%となっている。  
 性別でみると、女性は「生鮮くだものが主体」が83%と、男性の78%と比べて5ポイント高くなっている。  
 年代別でみると、年代があがるにしたがって、「生鮮くだものが主体」の割合が高くなり、若年層ほど「くだもの加工品が主体」の割合が高くなっている。  
 くだもの摂取ステージ別でみると、毎日200g達成層、毎日摂取&バランス意識層、毎日摂取&バランス未考慮層では「生鮮くだものが主体」が9割程度であるのに対し、果物摂取&バランス意識層、果物摂取&バランス未考慮層は75%前後である。

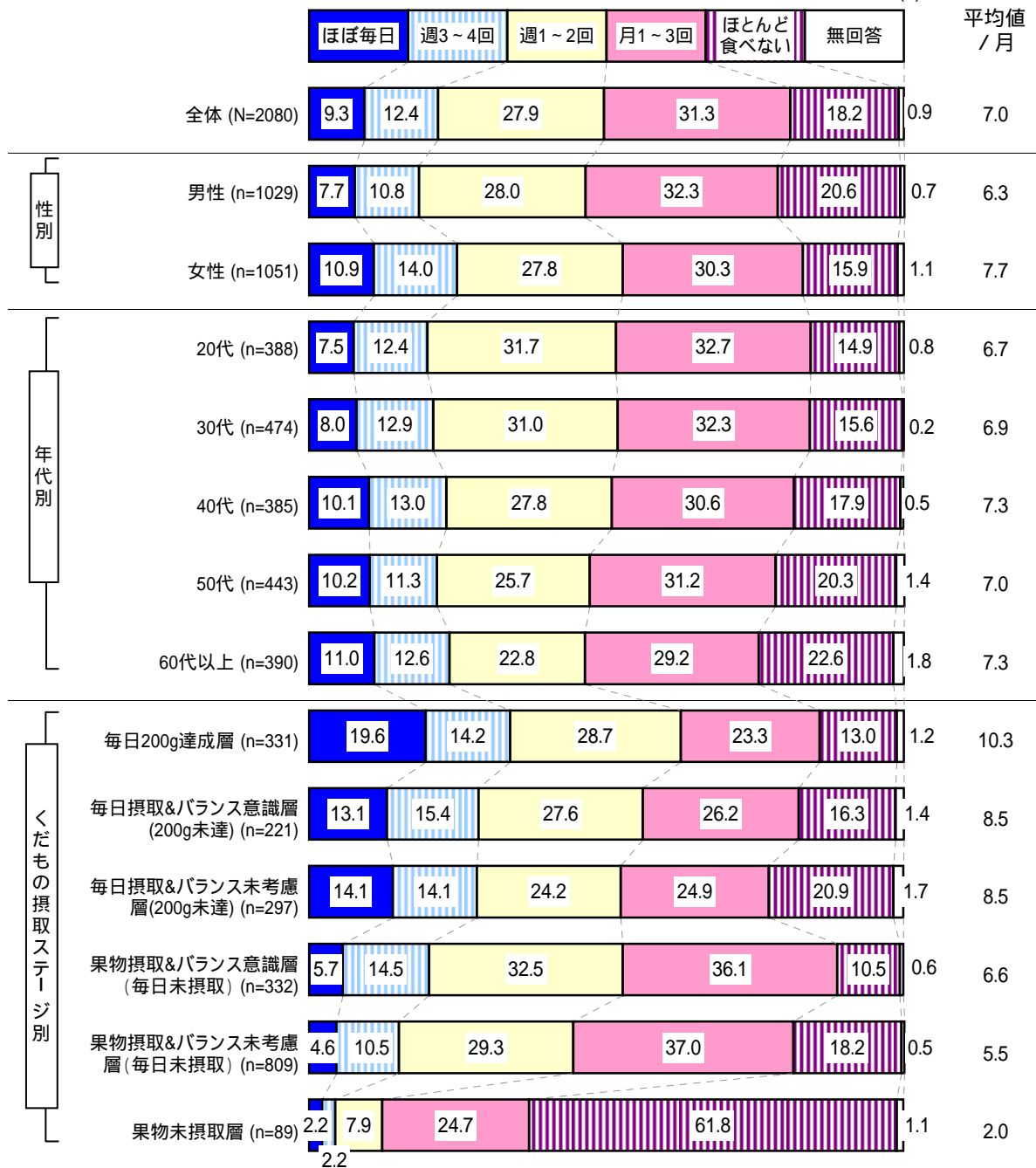
Q7.あなたがくだものを食べるとき、生鮮くだものとくだもの加工品のどちらを食べることが多いですか。(ひとつだけ 印)



・ 日常の「くだもの加工品」の消費行動  
 1. 「くだもの加工品」を食べる（飲む）頻度

「くだもの加工品」を食べる頻度は、「月1～3回」が31%で最も多く、次いで「週1～2回」(28%)、「ほとんど食べない」(18%)が続く。  
 年代別にみると、年代が上がるほど「ほぼ毎日」、「ほとんど食べない」が高くなっている。  
 くだもの摂取ステージ別でみると、毎日200g達成層では「ほぼ毎日」(20%)が全体と比べて11ポイント高く、果物摂取&バランス未考慮層では「月1～3回」(37%)が全体と比べて6ポイント高くなっている。

Q8. あなたはくだもの加工品をどの程度の頻度で食べますか(飲みますか)。(ひとつだけ 印)  
 (%)

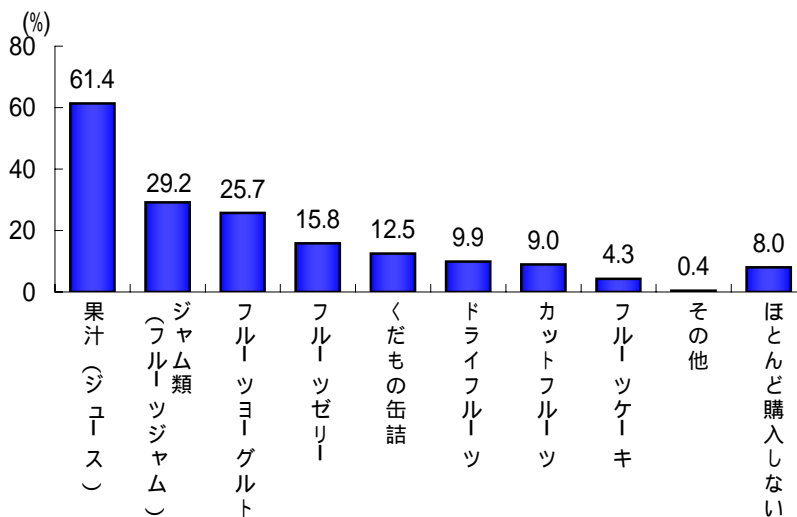




1. 日常の「くだもの加工品」の消費行動  
 2. 購入が多い「くだもの加工品」

よく購入する「くだもの加工品」については、「果汁(ジュース)」が61%で最も多く、「ジャム類(フルーツジャム)」(29%)、「フルーツヨーグルト」(26%)が同程度で続く。  
 性別でみると、男性が「果汁」で67%と、女性より11ポイント高い。  
 年代別でみると、若年層ほど「果汁」、「フルーツゼリー」が高く、特に20代、30代の「果汁」では、全体と比べて12ポイント高い。一方、年代があがるにつれ「ジャム類」が高くなっている。  
 くだもの摂取ステージ別でみると、毎日200g達成層や毎日摂取&バランス意識層は、全体と比べて「ジャム類」が高くなっている。また、毎日200g達成層では他に「ドライフルーツ」(18%)も高いが、それ以外の「くだもの加工品」については、大きな差がみられなかった。

Q9.あなたがよく購入するくだもの加工品は何ですか。下記から2つまで選んで を付けてください。



		全体 (N=2080)	61.4	29.2	25.7	15.8	12.5	9.9	9.0	4.3	0.4	8.0
性別	男性 (n=1029)	66.5	25.8	22.8	14.0	12.1	5.6	8.4	4.2	0.5	10.5	
	女性 (n=1051)	56.4	32.5	28.4	17.5	12.8	14.0	9.6	4.4	0.4	5.6	
年代別	20代 (n=388)	72.9	19.8	29.6	20.9	8.8	8.0	8.5	4.6	0.8	5.9	
	30代 (n=474)	72.6	22.2	27.4	18.1	15.2	6.1	7.4	4.6	0.0	6.1	
	40代 (n=385)	62.1	27.3	24.7	15.6	11.2	9.9	12.2	3.9	0.5	9.4	
	50代 (n=443)	52.1	31.8	26.4	13.8	13.8	11.3	8.8	4.5	0.9	10.2	
	60代以上 (n=390)	46.2	45.9	19.7	10.3	12.8	14.6	8.5	3.6	0.0	8.7	
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層 (n=331)	56.8	37.5	20.8	12.1	13.6	17.5	10.6	4.8	0.0	6.6	
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達) (n=221)	57.0	39.4	25.3	11.8	13.1	14.0	10.4	3.6	0.5	7.2	
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達) (n=297)	57.2	32.7	22.9	14.8	11.1	11.1	7.4	4.4	1.3	7.7	
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取) (n=332)	63.3	28.9	28.3	18.1	16.9	10.5	9.0	3.3	0.3	5.1	
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取) (n=809)	65.0	23.9	28.9	18.3	10.9	5.4	9.1	4.1	0.4	8.3	
	果物未摂取層 (n=89)	64.0	11.2	14.6	10.1	9.0	4.5	3.4	9.0	0.0	24.7	

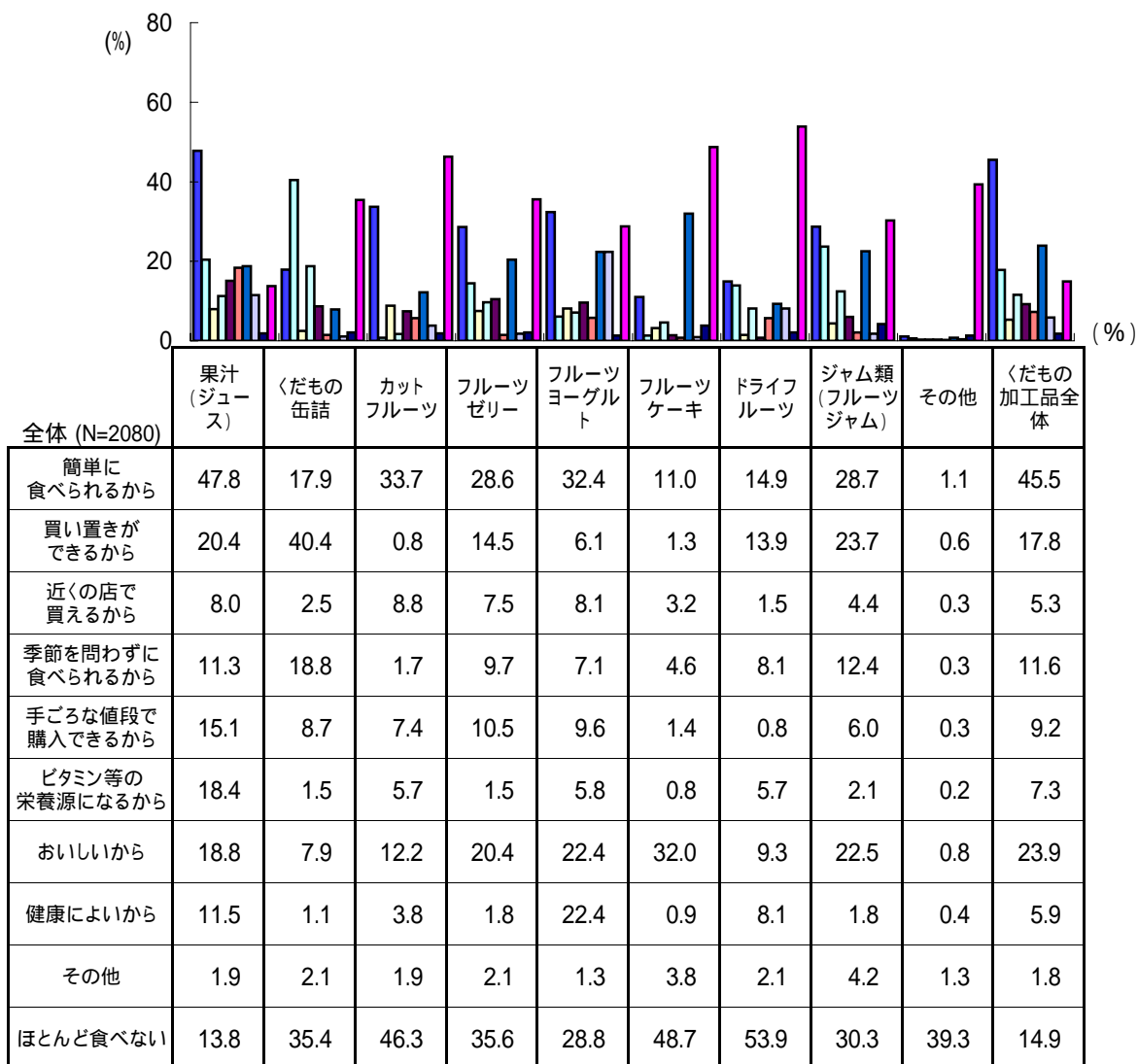
■: 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア

・ 日常の「くだもの加工品」の消費行動  
 3. 「くだもの加工品」を食べる（飲む）理由

「くだもの加工品」を食べる（飲む）理由について、果汁（ジュース）では「簡単に食べられるから」（48%）が主な理由となっている。また、くだもの缶詰では「買い置きができるから」（40%）、フルーツケーキは「おいしいから」（32%）が主な理由となっている。カットフルーツ、フルーツゼリー、フルーツヨーグルト、ジャム類（フルーツジャム）は「簡単に食べられるから」が主な理由で3割前後となっている。  
 「くだもの加工品」全体では、「簡単に食べられるから」が46%で最も多く、次いで「おいしいから」（24%）、「買い置きができるから」（18%）となっている。

Q10. あなたがくだもの加工品を食べる理由は何ですか。下にあげたそれぞれのくだもの加工品と、くだもの加工品全体について、それぞれ理由を2つまで選んで を付けてください。

- 簡単に食べられるから
- 買い置きができるから
- 近くの店で買えるから
- 季節を問わずに食べられるから
- 手ごろな値段で購入できるから
- ビタミン等の栄養源になるから
- おいしいから
- 健康によいから
- その他
- ほとんど食べない

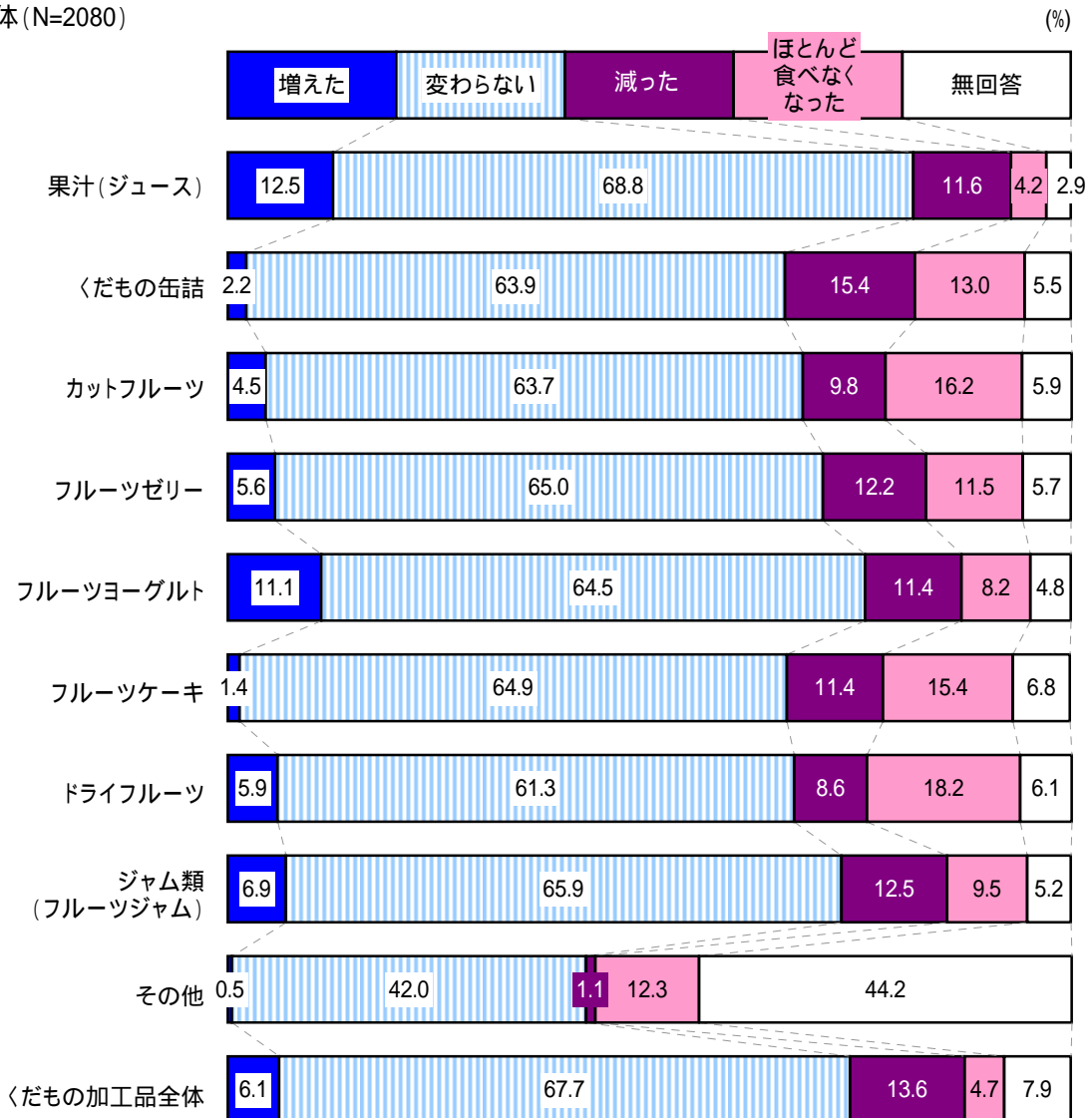


・ 日常の「くだもの加工品」の消費行動  
 4. 「くだもの加工品」を食べる（飲む）頻度の変化

「くだもの加工品」を食べる（飲む）頻度の変化については、どの品目でも「変わらない」が高く、その他のくだもの加工品を除いて6割以上となっている。果汁（ジュース）とフルーツヨーグルトでは、「増えた」が他の品目に比べてやや高く、1割を超えている。一方、くだもの缶詰では「減った」が15%と、他の品目に比べてやや高い。

Q10SQ1.(全員の方へ)1年前と比較すると、そのくだもの加工品を食べる回数は増えましたか、減りましたか、(それぞれひとつずつ 印)

全体(N=2080)



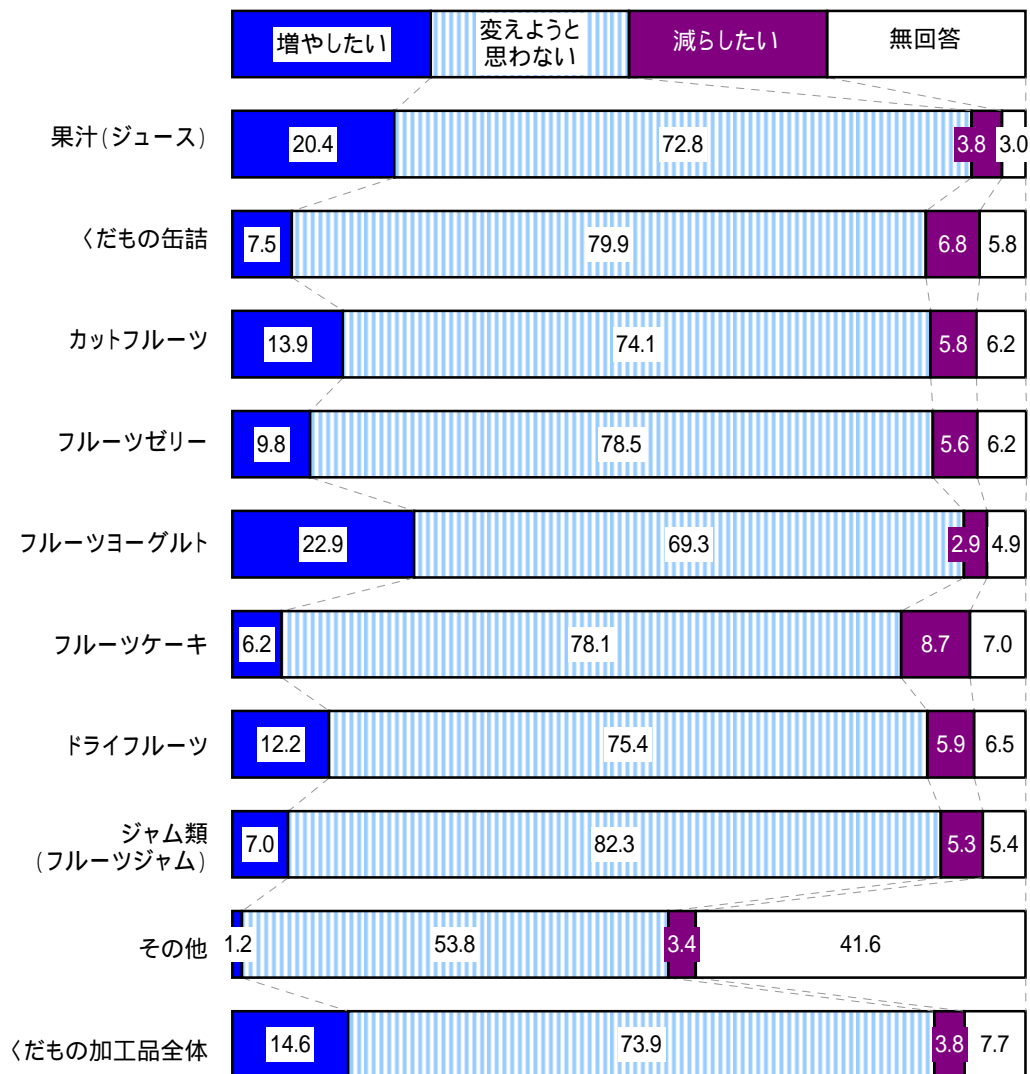
・ 日常の「くだもの加工品」の消費行動  
 5. 「くだもの加工品」を食べる（飲む）ことの今後の意向

今後、「くだもの加工品」を多く食べたいかについては、「増やしたい」はフルーツヨーグルトと果汁（ジュース）が2割を超え、「くだもの加工品」全体では15%となっている。また、いずれの「くだもの加工品」も「変えようと思わない」が高く、5～8割となっている。

Q10SQ2.(全員の方へ) 今後、そのくだもの加工品を多く食べたいと思いますか。  
 (それぞれひとつずつ 印)

全体(N=2080)

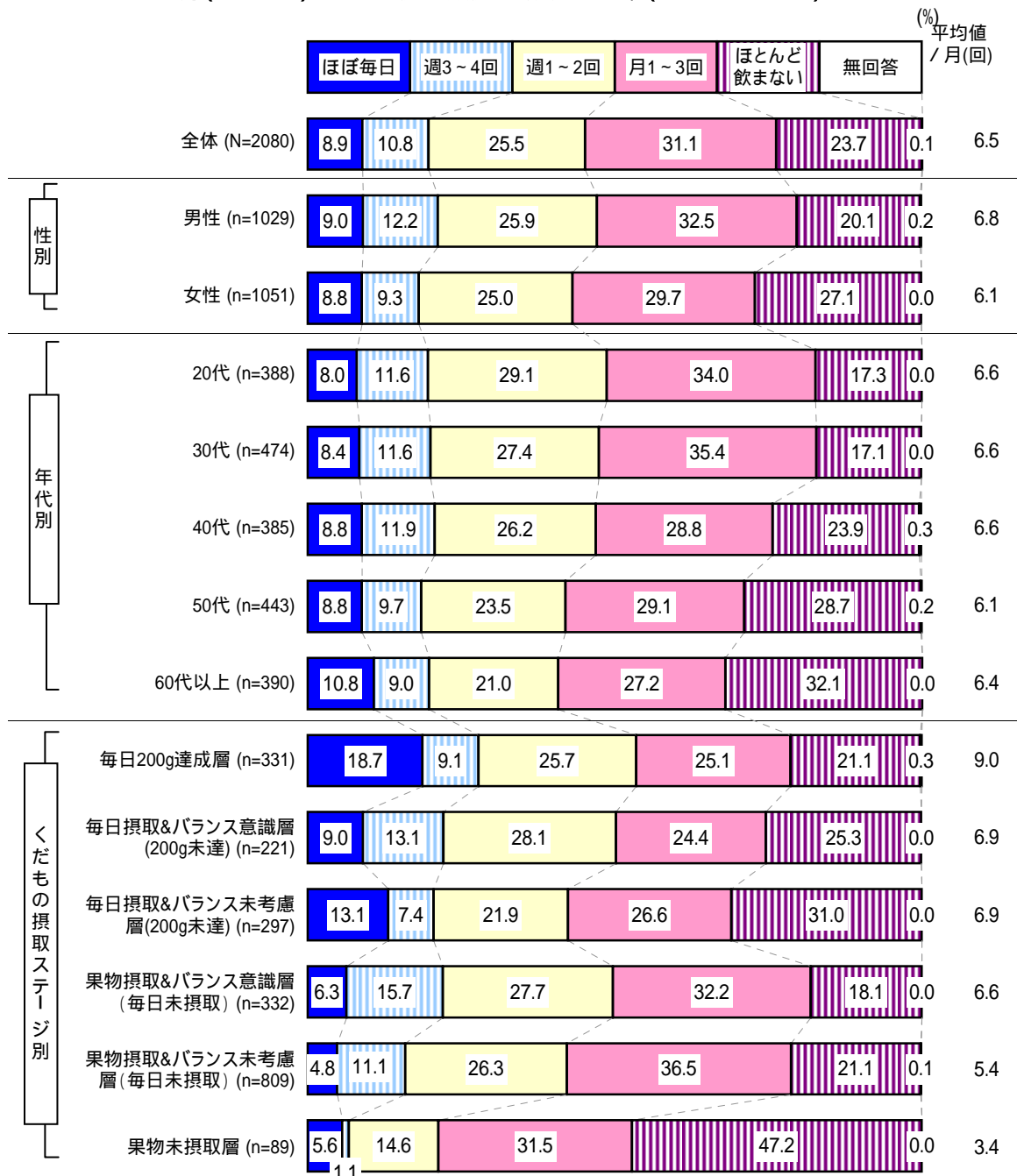
(%)



・ 日常の「くだもの加工品」の消費行動  
 6. 「果汁(ジュース)」を飲む頻度

「果汁(ジュース)」を飲む頻度については、「月1~3回」が31%で最も多く、次いで「週1~2回」(26%)、「ほとんど飲まない」(24%)の順になっている。  
 性別でみると、「ほとんど飲まない」は女性が27%に対して、男性は20%と低い。  
 年代別でみると、年代があがるにつれて「ほとんど飲まない」が高くなっており、特に60代以上は、全体と比べて8ポイント高い。  
 くだもの摂取ステージ別でみると、毎日200g達成層は「ほぼ毎日」が19%と、全体よりも10ポイント高い。また、果物摂取&バランス未考慮層は「月1~3回」が37%で、他の層と比べて高くなっている。

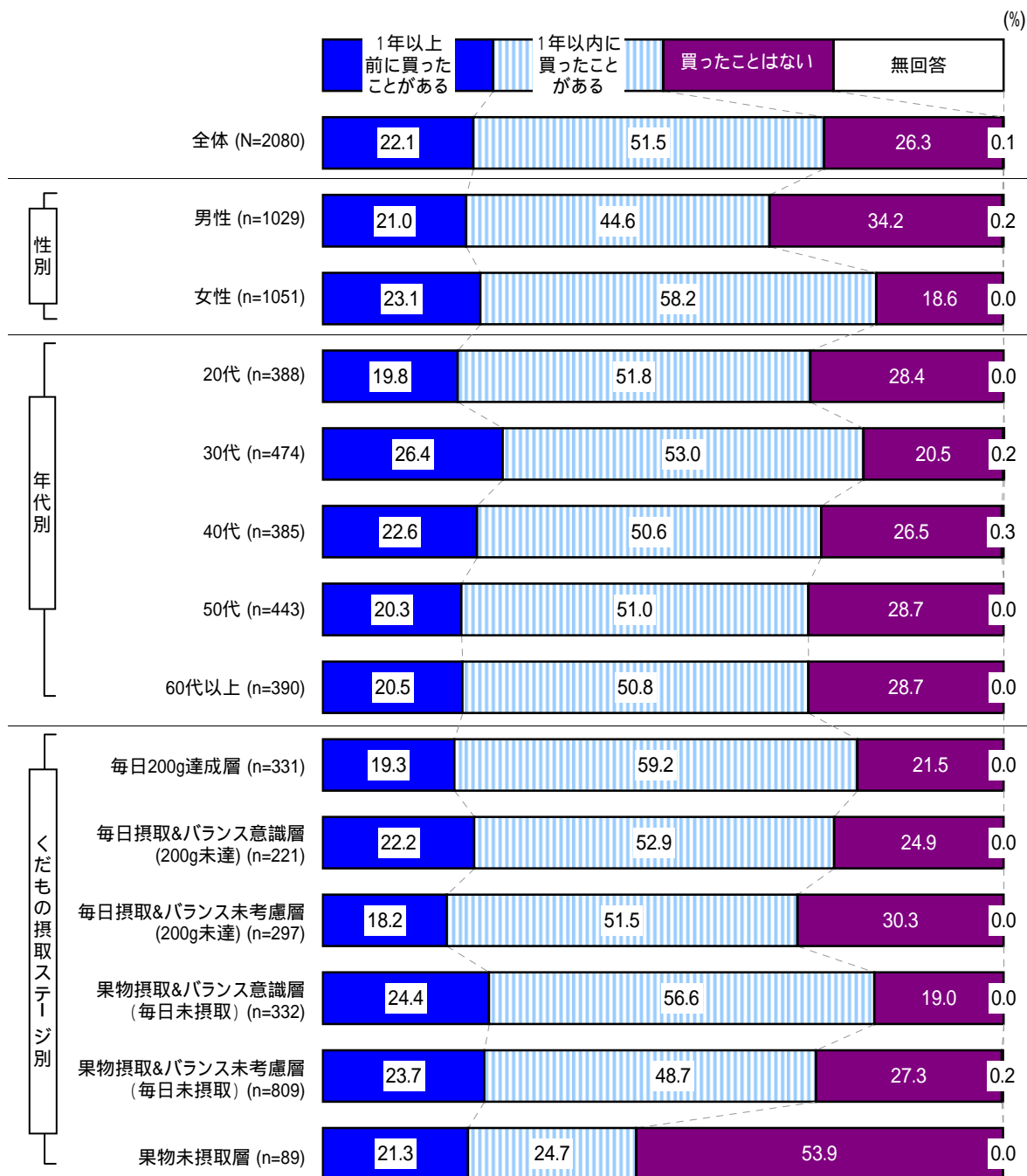
Q11.あなたは果汁(ジュース)をどの程度の頻度で飲みますか。(ひとつだけ 印)



・ 日常の「くだもの加工品」の消費行動  
 7. 「カットフルーツ」の購入経験

「カットフルーツ」の購入経験については、「1年以内買ったことがある」が52%で半数を占めている。  
 性別でみると、女性は「1年以内買ったことがある」が58%と高く、男性は「買ったことはない」が34%と、全体と比べて高い。  
 くだもの摂取ステージ別に見ると、毎日200g達成層と果物摂取&バランス意識層で「1年以内買ったことがある」が6割弱と、全体と比べて5ポイント以上高くなっている。

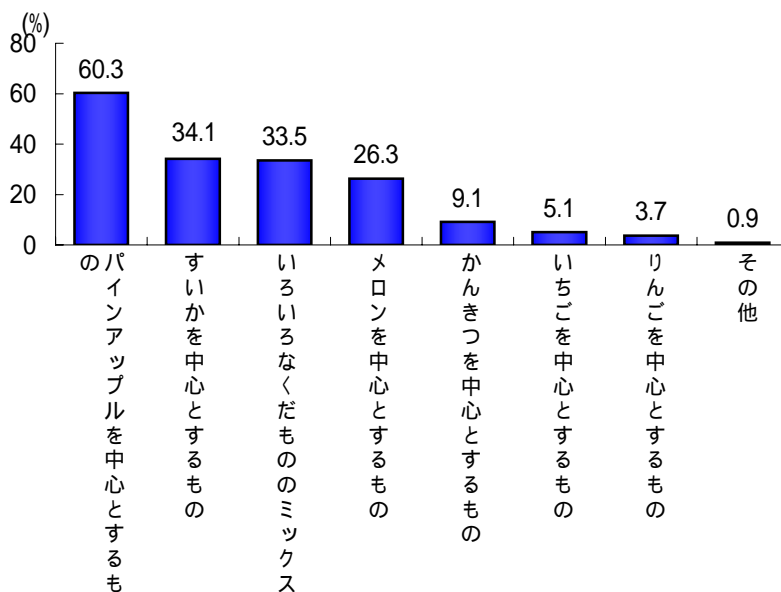
Q12. あなたは、今までにカットフルーツを買ったことがありますか。(ひとつだけ 印)



・ 日常の「くだもの加工品」の消費行動  
 8. 「カットフルーツ」の内容

今までに「カットフルーツ」を買ったことある人に、購入した「カットフルーツ」の種類(MA;複数回答)を尋ねた。  
 「パイナップルを中心とするもの」が60%で最も多く、次いで「すいかを中心とするもの」と「いろいろなくだものミックス」がともに34%で続いている。  
 年代別でみると、年代があがるにつれて「すいかを中心とするもの」が高く、特に60代以上は50%と20代の2倍以上となっている。  
 くだもの摂取ステージ別でみると、毎日200g達成層と毎日摂取&バランス意識層で「すいかを中心とするもの」が高く、いずれも4割を超えている。

Q12SQ1.(Q12で1.もしくは2.を選んだ方へ)どのようなカットフルーツを買ったことがありますか。(いくつでも 印)



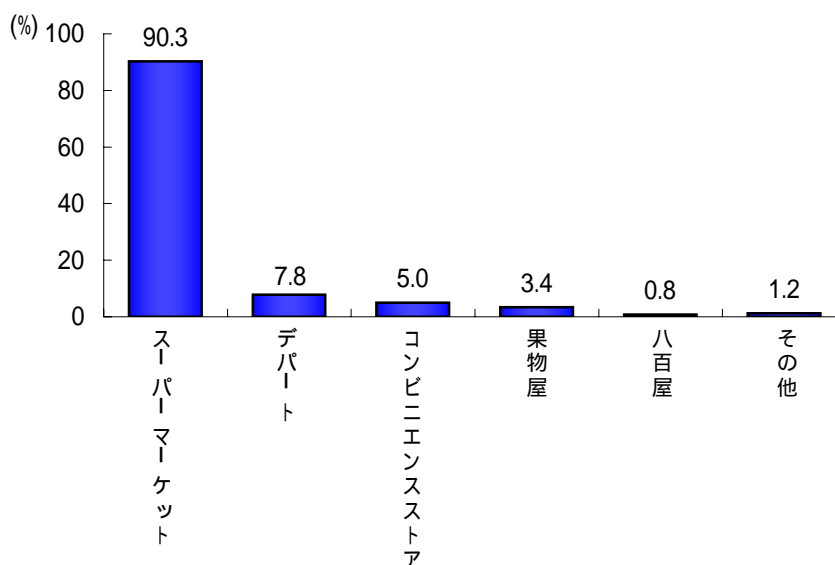
		全体	(n=1530)	60.3	34.1	33.5	26.3	9.1	5.1	3.7	0.9
性別	男性	(n=675)	58.2	<u>28.0</u>	34.7	24.3	11.3	5.3	7.0	0.7	
	女性	(n=855)	62.0	38.9	32.5	28.0	7.4	4.9	1.2	1.1	
年代別	20代	(n=278)	57.6	<u>20.9</u>	35.3	<u>15.5</u>	11.5	4.0	5.4	1.1	
	30代	(n=376)	56.9	<u>27.4</u>	34.8	27.1	11.2	4.3	3.5	1.3	
	40代	(n=282)	64.9	32.6	34.8	30.1	9.2	9.9	1.1	0.4	
	50代	(n=316)	61.7	40.8	33.2	28.5	7.0	4.4	3.2	1.3	
	60代以上	(n=278)	61.5	50.4	28.8	29.9	6.1	3.2	5.8	0.4	
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層	(n=260)	66.5	44.6	28.8	28.1	7.7	3.8	2.7	0.8	
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=166)	63.3	42.2	33.1	28.9	9.0	4.8	3.6	1.2	
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=207)	67.6	34.3	30.4	25.1	6.8	5.3	3.9	1.9	
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=269)	58.0	32.3	36.4	28.6	11.5	7.1	3.3	0.7	
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=586)	56.5	29.4	35.0	24.9	9.7	4.6	4.4	0.7	
	果物未摂取層	(n=41)	43.9	12.2	39.0	17.1	4.9	7.3	2.4	0.0	

■: 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア

・ 日常の「くだもの加工品」の消費行動  
 9. 「カットフルーツ」を購入した場所

今までに「カットフルーツ」を買ったことがある人に、「カットフルーツ」を買った場所(MA;複数回答)を尋ねた。  
 最も多い場所は、「スーパーマーケット」で90%である。  
 年代別でみると、「デパート」は年代があがるにつれて高くなっている。  
 くだもの摂取ステージ別でみると、毎日摂取&バランス意識層で「デパート」が15%と、全体と比べて7ポイント高い。

Q12SQ2.(Q12で1.もしくは2.を選んだ方へ)カットフルーツを買った場所はどこですか。(いくつでも 印)



		全体	(n=1530)	90.3	7.8	5.0	3.4	0.8	1.2
性別	男性	(n=675)	89.9	5.6	6.8	4.3	0.9	1.3	
	女性	(n=855)	90.5	9.6	3.5	2.7	0.8	1.1	
年代別	20代	(n=278)	88.1	6.8	5.8	1.8	1.4	1.8	
	30代	(n=376)	90.7	4.8	8.2	4.3	0.3	1.1	
	40代	(n=282)	92.9	5.7	5.0	1.1	0.4	0.4	
	50代	(n=316)	91.5	10.4	3.5	4.7	1.3	0.9	
	60代以上	(n=278)	87.8	12.2	1.4	4.7	1.1	1.8	
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層	(n=260)	88.1	12.3	3.5	7.3	0.8	1.5	
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=166)	88.6	15.1	3.6	2.4	0.6	1.8	
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=207)	91.3	7.2	4.3	2.9	1.9	1.9	
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=269)	91.8	7.1	2.6	3.0	0.7	0.7	
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=586)	90.8	4.8	7.2	2.6	0.5	0.7	
	果物未摂取層	(n=41)	87.8	2.4	7.3	0.0	2.4	2.4	

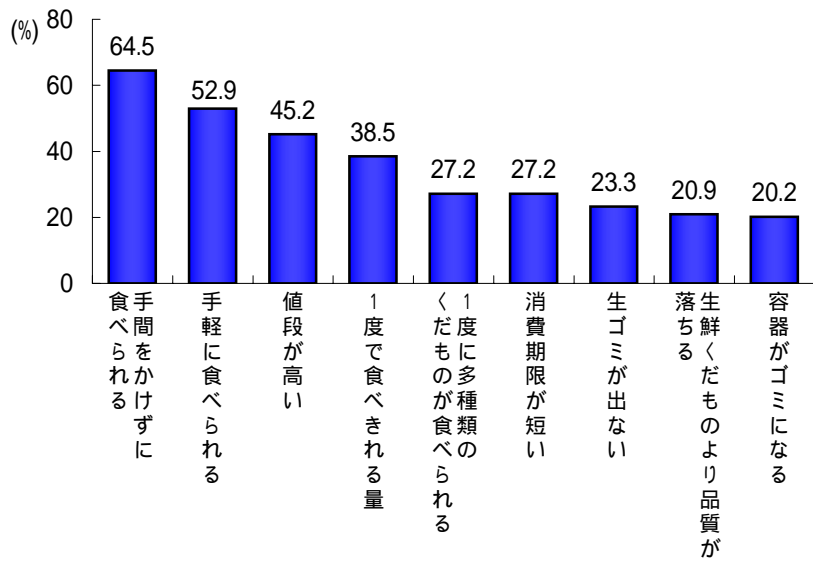
■ : 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線 : 全体値よりも5ポイント以上低いスコア



・ 日常の「くだもの加工品」の消費行動  
 10. 「カットフルーツ」のイメージ

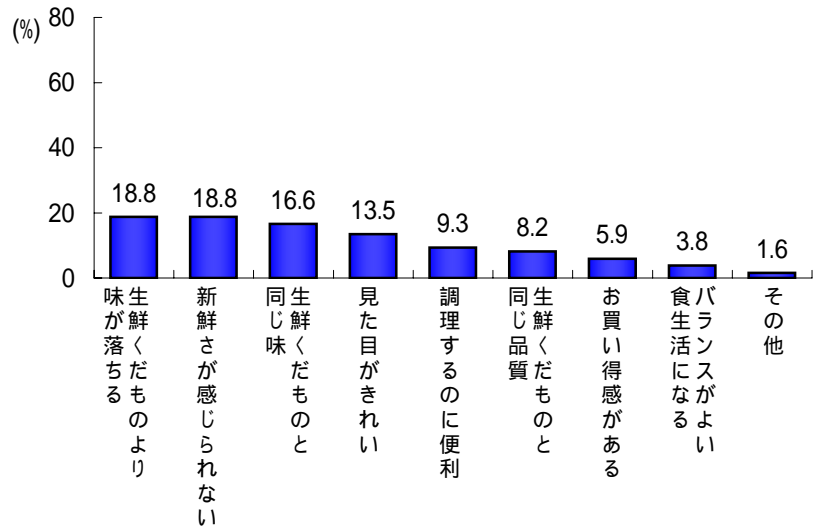
「カットフルーツ」に対するイメージについては、「手間をかけずに食べられる」が65%と最も高く、次いで「手軽に食べられる」(53%)、「値段が高い」(45%)、「1度で食べきれる量」(39%)という順になっている。  
 性別でみると、女性が「手軽に食べられる」(58%)、「1度で食べきれる量」(45%)は男性より11ポイント以上高くなっている。  
 年代別でみると、30代で「手軽に食べられる」、「値段が高い」が、40代で「手間をかけずに食べられる」が全体と比べて高い。また、60代以上では、「賞味期限が短い」が他の年代に比べて高く、全体と比べて9ポイント高い。

Q13.あなたはカットフルーツにどのようなイメージがありますか。(いくつでも 印)



		全体	(N=2080)	64.5	52.9	45.2	38.5	27.2	27.2	23.3	20.9	20.2
性別	男性	(n=1029)	59.9	<u>47.4</u>	40.3	<u>31.4</u>	25.9	23.8	18.4	18.3	16.3	
	女性	(n=1051)	69.0	58.2	50.0	45.4	28.4	30.4	28.2	23.5	24.0	
年代別	20代	(n=388)	67.0	57.5	49.0	37.9	25.0	<u>22.2</u>	19.8	22.2	21.6	
	30代	(n=474)	66.9	58.6	50.8	37.3	27.8	<u>21.3</u>	26.2	20.3	20.5	
	40代	(n=385)	69.6	52.2	49.1	37.4	25.7	28.6	25.2	<u>15.6</u>	19.2	
	50代	(n=443)	62.8	<u>47.6</u>	40.4	36.8	29.1	28.9	21.2	22.6	19.9	
	60代以上	(n=390)	<u>55.9</u>	<u>47.9</u>	<u>36.4</u>	43.3	27.7	35.9	23.8	23.8	19.7	
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層	(n=331)	60.4	50.5	42.0	40.8	26.9	32.3	22.7	25.4	24.8	
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=221)	65.6	49.8	43.9	38.0	29.0	28.5	26.2	22.2	24.0	
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=297)	<u>58.9</u>	48.1	45.5	36.0	<u>21.5</u>	28.3	20.9	19.9	21.5	
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=332)	69.6	57.5	48.5	41.0	33.1	30.7	25.9	21.1	20.8	
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=809)	66.0	55.1	45.6	37.7	26.9	24.0	22.7	19.5	17.2	
	果物未摂取層	(n=89)	62.9	48.3	44.9	36.0	22.5	<u>15.7</u>	22.5	16.9	<u>14.6</u>	

■ : 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア



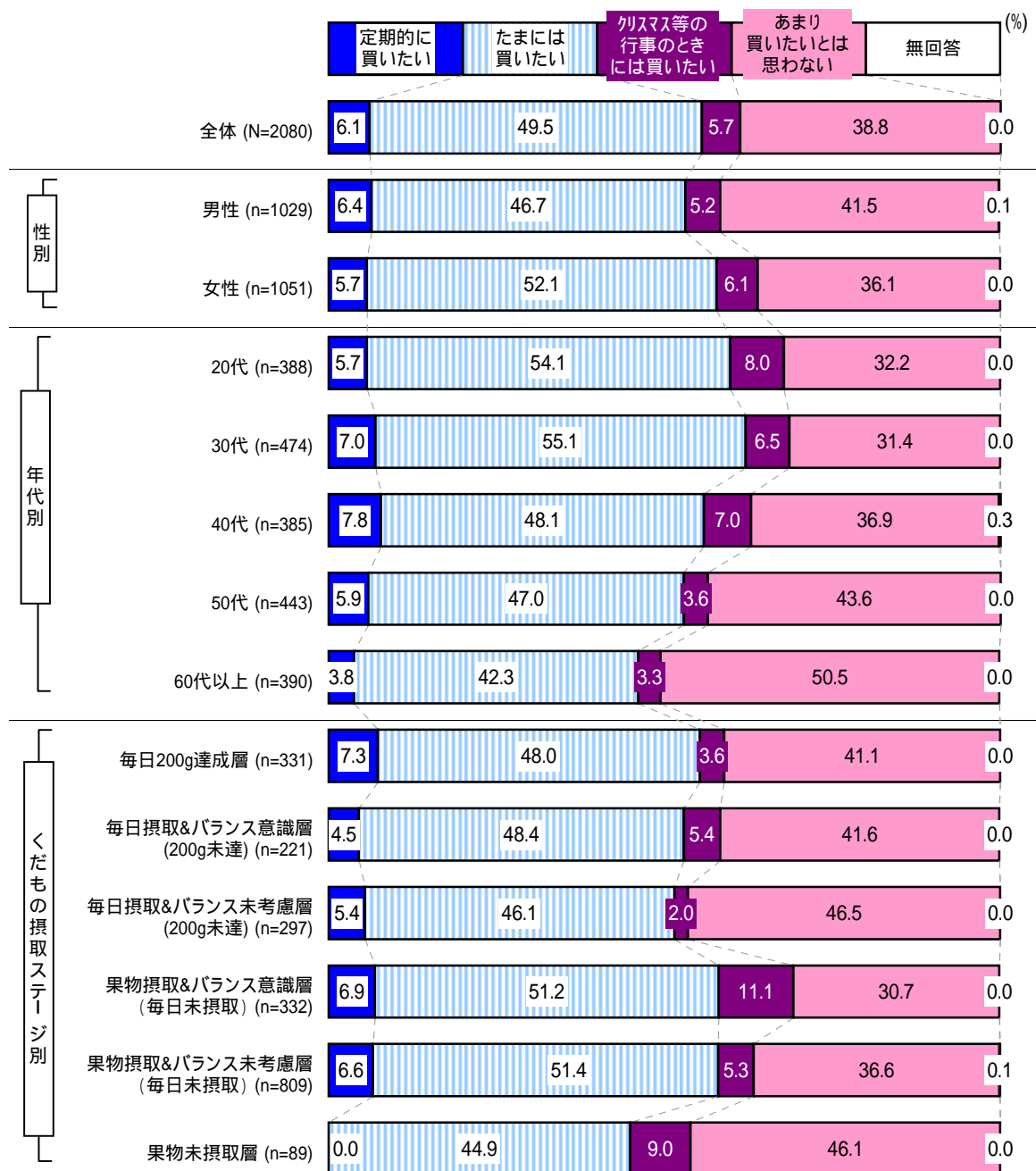
全体		(N=2080)	18.8	18.8	16.6	13.5	9.3	8.2	5.9	3.8	1.6	(%)
性別	男性	(n=1029)	16.5	16.7	19.0	11.3	7.2	9.2	6.3	4.2	1.4	
	女性	(n=1051)	20.9	20.9	14.4	15.6	11.3	7.1	5.4	3.5	1.8	
年代別	20代	(n=388)	18.8	17.8	15.2	12.1	8.8	7.0	5.9	4.6	0.8	
	30代	(n=474)	15.0	15.8	16.9	14.1	9.5	7.6	8.2	3.2	1.1	
	40代	(n=385)	16.1	15.1	16.9	12.2	10.4	6.0	5.5	2.6	1.6	
	50代	(n=443)	19.0	21.0	17.4	16.0	8.6	10.6	4.1	3.4	2.3	
	60代以上	(n=390)	25.6	24.9	16.7	12.3	9.2	9.5	5.4	5.6	2.3	
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層	(n=331)	21.8	21.8	15.1	11.2	11.2	9.1	3.6	4.5	2.1	
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=221)	21.7	21.3	16.3	15.4	9.0	8.6	9.5	5.0	2.7	
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=297)	20.2	22.6	15.8	11.1	6.1	9.1	4.0	4.4	0.3	
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=332)	19.6	17.2	17.5	18.7	14.8	7.2	7.2	3.3	2.7	
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=809)	16.4	17.1	18.0	13.5	7.9	8.2	5.7	3.2	1.0	
	果物未摂取層	(n=89)	<u>12.4</u>	<u>12.4</u>	<u>10.1</u>	<u>5.6</u>	5.6	4.5	7.9	4.5	1.1	

■: 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア

・ 日常の「くだもの加工品」の消費行動  
 11. 今後の「カットフルーツ」の購入意向

今後の「カットフルーツ」購入意向については、「定期的に買いたい」と「たまには買いたい」の合計が56%と半数を超えている。  
 性別で見ると、女性が「たまには買いたい」(52%)は、男性を5ポイント上回る。  
 年代別で見ると、年代があがるにつれて「あまり買いたいとは思わない」が高くなっており、60代以上では51%と、全体と比べて12ポイント高い。

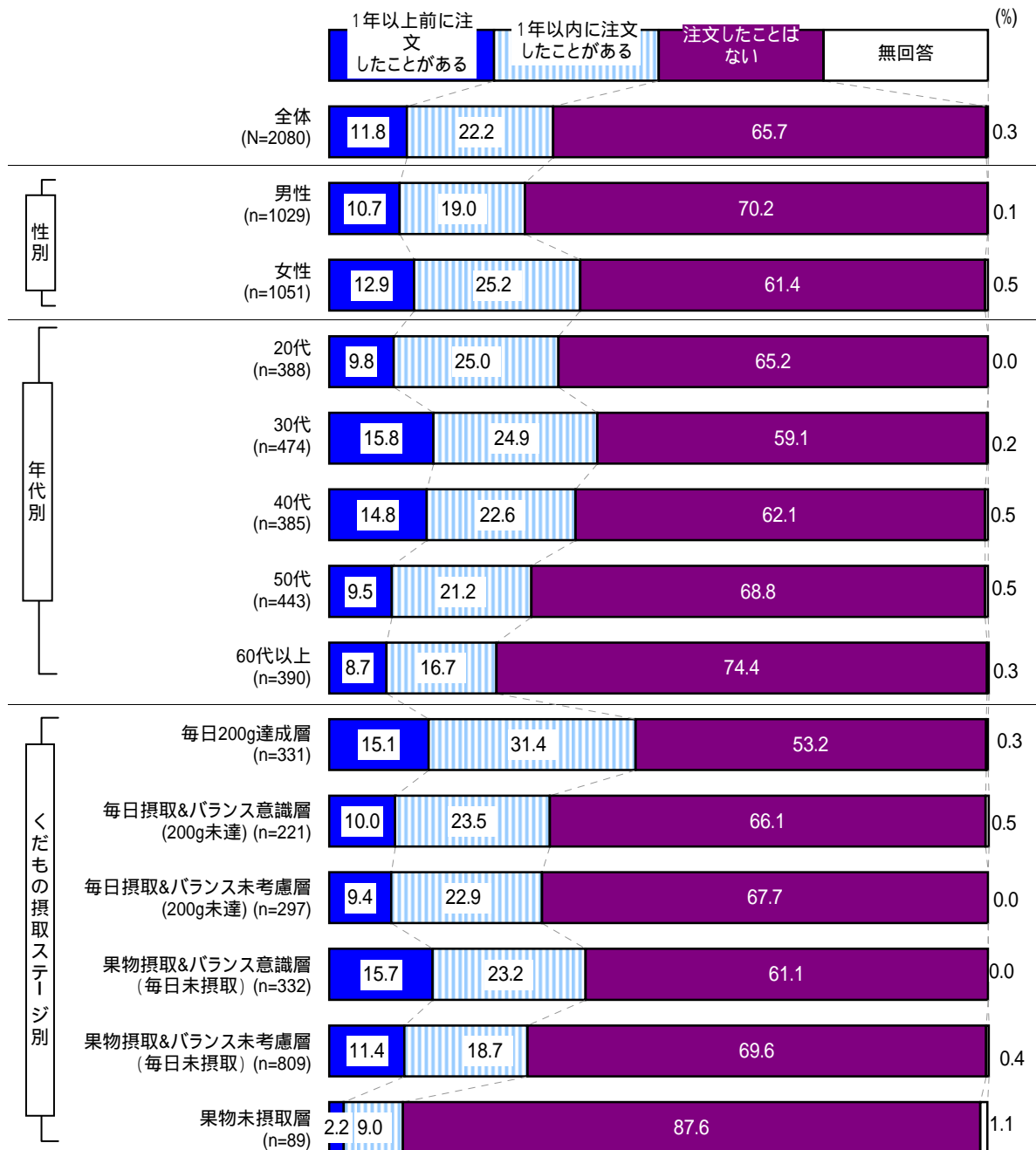
Q14. 今後カットフルーツを買おうと思いますか。(ひとつだけ 印)



・ 外食での『くだもの』の消費行動  
 1. 外食時の『くだもの』の注文経験

外食時の『くだもの』の注文経験は、全体で見ると「注文したことはない」が66%と最も高く、次いで、「1年以内に注文したことがある」が22%、「1年以上前に注文したことがある」が12%となっている。  
 性別で見ると、女性は男性より「注文したことがある」が8ポイント高い。  
 年代別で見ると、「注文したことがある」は30代で41%で最も高く、60代以上は25%で最も低い。  
 くだもの摂取ステージ別で見ると、「注文したことがある」は毎日200g達成層で47%と最も高い。

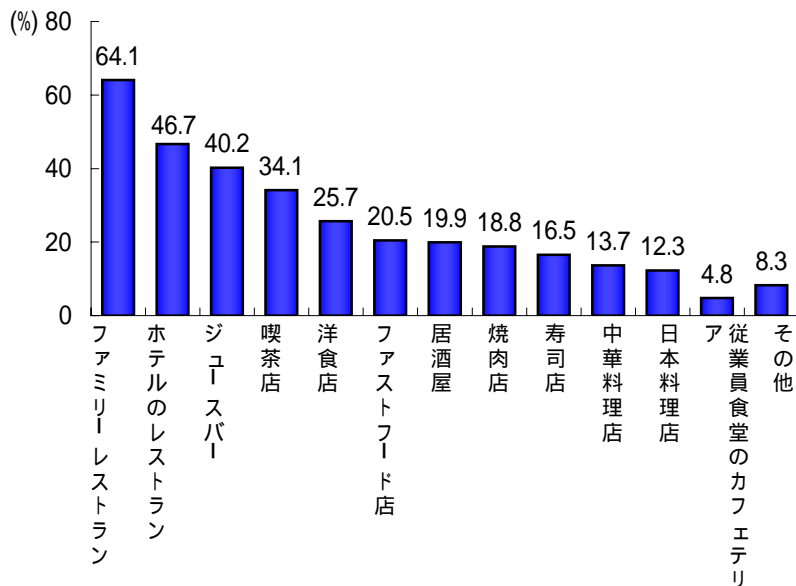
Q15.あなたは、今まで外食時にくだものを注文したことがありますか。(ひとつだけ 印)



1. 外食での『くだもの』の消費行動  
 2. 『くだもの』を注文した場所

『くだもの』を注文した場所については、「ファミリーレストラン」が64%と最も高い。  
 性別で見ると、女性では「ジュースバー」が全体より8ポイント高い。  
 年代別で見ると、20代では「ファミリーレストラン」が全体より9ポイント高く、60代以上では「ホテルのレストラン」、「喫茶店」、「日本料理店」が全体より10ポイント程度高い。  
 くだもの摂取ステージ別で見ると、毎日200g達成層は「ホテルのレストラン」、「ジュースバー」、「洋食店」、「日本料理店」で、全体よりも5ポイント以上高い。

Q15SQ1.(Q15で1.もしくは2.を選んだ方へ)くだものを注文した場所はどこですか。(いくつでも 印)



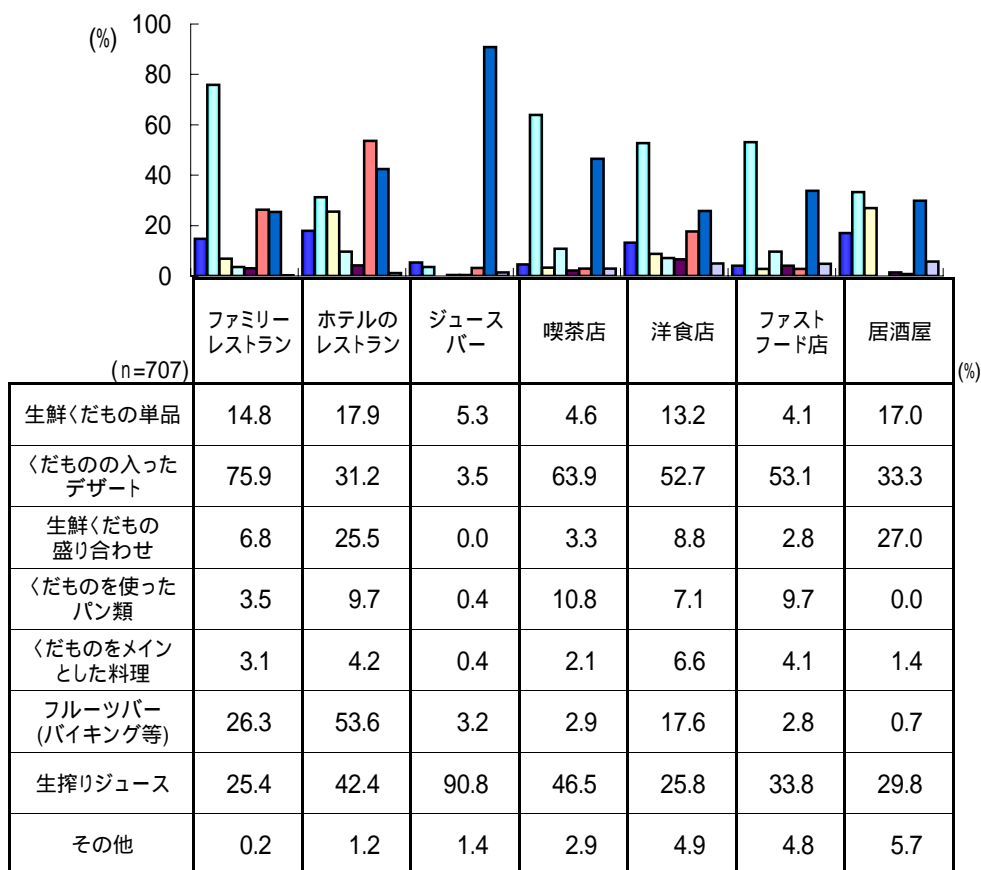
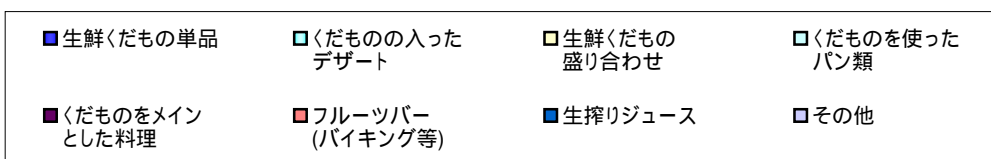
		全体	(n=707)	64.1	46.7	40.2	34.1	25.7	20.5	19.9	18.8	16.5	13.7	12.3	4.8	8.3
性別	男性	(n=306)	63.1	45.1	<u>30.4</u>	30.4	22.2	19.9	19.0	20.9	12.1	15.0	11.4	5.6	7.5	
	女性	(n=401)	64.8	47.9	47.6	36.9	28.4	20.9	20.7	17.2	20.0	12.7	13.0	4.2	9.0	
年代別	20代	(n=135)	72.6	42.2	42.2	33.3	29.6	23.7	23.0	22.2	15.6	9.6	6.7	3.7		
	30代	(n=193)	68.9	45.1	42.5	35.8	22.3	25.9	20.2	21.8	16.1	11.9	7.8	2.6	7.8	
	40代	(n=144)	<u>55.6</u>	<u>40.3</u>	38.9	30.6	24.3	19.4	22.9	16.0	18.1	12.5	9.7	5.6	11.1	
	50代	(n=136)	64.7	54.4	38.2	<u>27.9</u>	27.9	<u>11.0</u>	18.4	<u>13.2</u>	<u>9.6</u>	13.2	15.4	3.7	13.2	
	60代以上	(n=99)	<u>54.5</u>	54.5	37.4	45.5	26.3	20.2	<u>13.1</u>	20.2	17.2	17.2	24.2	7.1	5.1	
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層	(n=154)	60.4	51.9	48.7	38.3	31.2	20.8	18.2	17.5	14.3	18.2	19.5	3.9	7.1	
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=74)	59.5	55.4	44.6	35.1	25.7	20.3	<u>12.2</u>	17.6	12.2	10.8	10.8	4.1	4.1	
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=96)	62.5	42.7	<u>34.4</u>	32.3	<u>17.7</u>	<u>13.5</u>	20.8	<u>12.5</u>	20.8	13.5	12.5	3.1	5.2	
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=129)	69.8	46.5	41.9	34.9	26.4	22.5	20.2	21.7	24.8	10.9	9.3	5.4	13.2	
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=243)	66.3	42.8	<u>35.0</u>	31.3	25.1	21.8	22.6	19.8	13.2	14.0	10.3	6.2	9.5	
	果物未摂取層	(n=10)	<u>50.0</u>	<u>30.0</u>	40.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	50.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

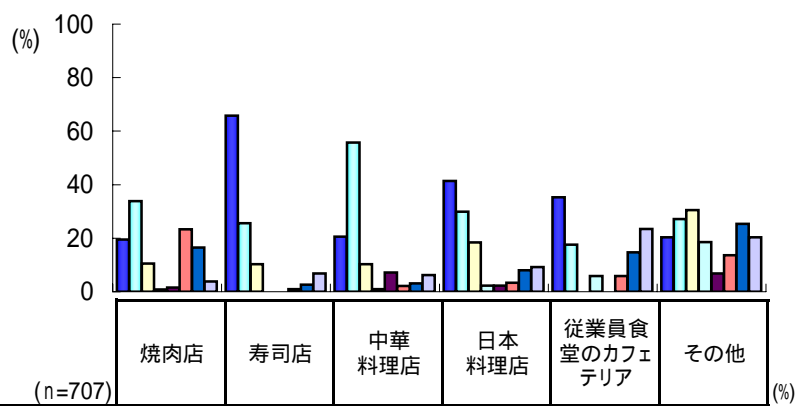
■: 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア

・ 外食での『くだもの』の消費行動  
 3. 注文した『くだもの』の内容

外食時にそれぞれの場所で注文した『くだもの』の内容についてみると、ファミリーレストラン、喫茶店、洋食店、居酒屋、焼肉店、中華料理店は「くだものが入ったデザート」が多い。ホテルのレストランは「フルーツバー(パイキング等)」と「生搾りジュース」が多い。ジュースバーは「生搾りジュース」が多い。ファストフード店は「くだものが入ったデザート」と「生搾りジュース」が多い。寿司店、日本料理店、従業員食堂のカフェテリアは「生鮮くだもの単品」が多い。

Q15SQ2.(Q15で1.もしくは2.を選んだ方へ) どのようなくだものを注文したことがありますか。注文した場所ごとにお答え下さい。(それぞれいくつでも 印)



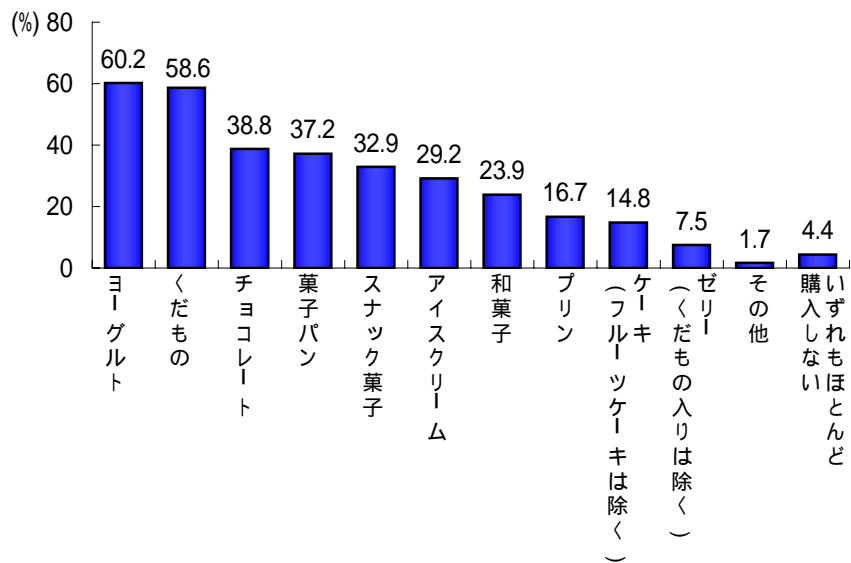


(n=707)	焼肉店	寿司店	中華料理店	日本料理店	従業員食堂のカフェテリア	その他 (%)
生鮮くだもの単品	19.5	65.8	20.6	41.4	35.3	20.3
くだものを使ったデザート	33.8	25.6	55.7	29.9	17.6	27.1
生鮮くだもの盛り合わせ	10.5	10.3	10.3	18.4	0.0	30.5
くだものを使ったパン類	0.8	0.0	1.0	2.3	5.9	18.6
くだものをメインとした料理	1.5	0.0	7.2	2.3	0.0	6.8
フルーツバー(バイキング等)	23.3	0.9	2.1	3.4	5.9	13.6
生搾りジュース	16.5	2.6	3.1	8.0	14.7	25.4
その他	3.8	6.8	6.2	9.2	23.5	20.3

・ 日常のデザートやおやつ購入状況  
 1. デザートやおやつとしてよく購入する食品

デザートやおやつとしてよく購入する食品は、「ヨーグルト」(60%)が最も高く、僅差で「くだもの」(59%)が続く。  
 性別でみると、どの食品も女性の方が男性より高く、特に「くだもの」は17ポイント高い。  
 年代別では、20代～40代では「スナック菓子」が全体より5ポイント以上高く、50代以上では「和菓子」が全体より10ポイント以上高い。

Q21. 以下にあげる食品で、よく購入するものはどれですか。(いくつでも 印)



		(N=2080)	60.2	58.6	38.8	37.2	32.9	29.2	23.9	16.7	14.8	7.5	1.7	4.4
性別	男性	(n=1029)	<u>51.3</u>	<u>49.6</u>	<u>32.2</u>	34.5	32.8	28.7	<u>16.8</u>	14.1	11.6	6.2	1.4	7.6
	女性	(n=1051)	68.9	67.4	45.4	39.8	32.9	29.7	30.8	19.2	18.0	8.8	2.1	1.3
年代別	20代	(n=388)	55.4	<u>41.8</u>	46.1	38.1	38.1	34.3	<u>12.9</u>	17.3	12.6	8.5	1.0	5.2
	30代	(n=474)	57.6	<u>50.4</u>	36.3	39.7	42.8	27.6	<u>15.2</u>	<u>22.8</u>	16.5	9.5	0.8	3.6
	40代	(n=385)	60.0	56.4	47.3	36.9	39.0	26.2	<u>18.4</u>	17.4	14.5	6.5	0.8	5.2
	50代	(n=443)	62.3	63.2	37.5	35.9	28.7	33.9	34.1	14.9	17.6	9.3	2.5	5.6
	60代以上	(n=390)	65.9	82.1	<u>27.9</u>	34.9	<u>14.4</u>	<u>23.6</u>	39.2	<u>10.0</u>	12.1	3.3	3.6	2.6
くだもの摂取ステータス別	毎日200g達成層	(n=331)	69.2	92.1	36.3	<u>31.7</u>	<u>20.5</u>	29.9	38.4	13.3	15.7	8.8	1.5	1.2
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=221)	79.2	86.9	38.9	38.9	<u>19.9</u>	<u>24.0</u>	33.0	16.7	16.7	6.8	3.6	0.5
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=297)	59.9	78.8	36.0	<u>29.6</u>	<u>27.9</u>	25.6	21.2	11.8	11.4	5.4	2.0	2.7
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=332)	68.7	<u>47.3</u>	39.2	42.5	37.3	29.5	23.2	21.1	14.2	10.5	2.1	3.0
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=809)	<u>52.2</u>	<u>40.7</u>	40.8	40.2	40.7	32.6	<u>17.7</u>	18.3	15.5	7.3	1.1	6.2
	果物未摂取層	(n=89)	<u>21.3</u>	<u>0.0</u>	38.2	<u>31.5</u>	39.3	<u>19.1</u>	<u>15.7</u>	14.6	14.6	3.4	1.1	21.3

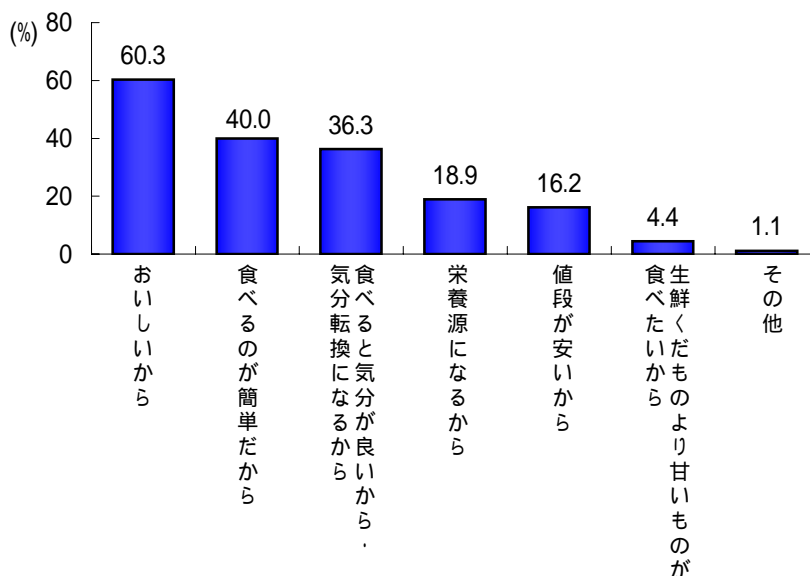
■ : 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア



1. 日常のデザートやおやつ購入状況  
2. デザートやおやつを購入する理由

デザートやおやつを購入する理由としては、「おいしいから」が60%と最も高く、次いで「食べるのが簡単だから」が40%で続く。  
性別で見ると、男性では「食べるのが簡単だから」が全体より5ポイント高く、女性では「おいしいから」、「食べると気分が良いから・気分転換になるから」が全体より6ポイント高い。  
年代別で見ると、20代～30代では「値段が安いから」が全体よりも高く、60代以上では「栄養源になるから」が高い。  
くだもの摂取ステージ別で見ると、くだもの摂取ステージが低くなるほど「値段が安いから」が高くなり、果物未摂取層(27%)は毎日200g達成層(7%)より20ポイント高い。

Q22.(Q21で、それぞれの食品を購入している方へ)購入する理由は何ですか。  
あてはまるものを下記から2つまで選んで を付けてください。



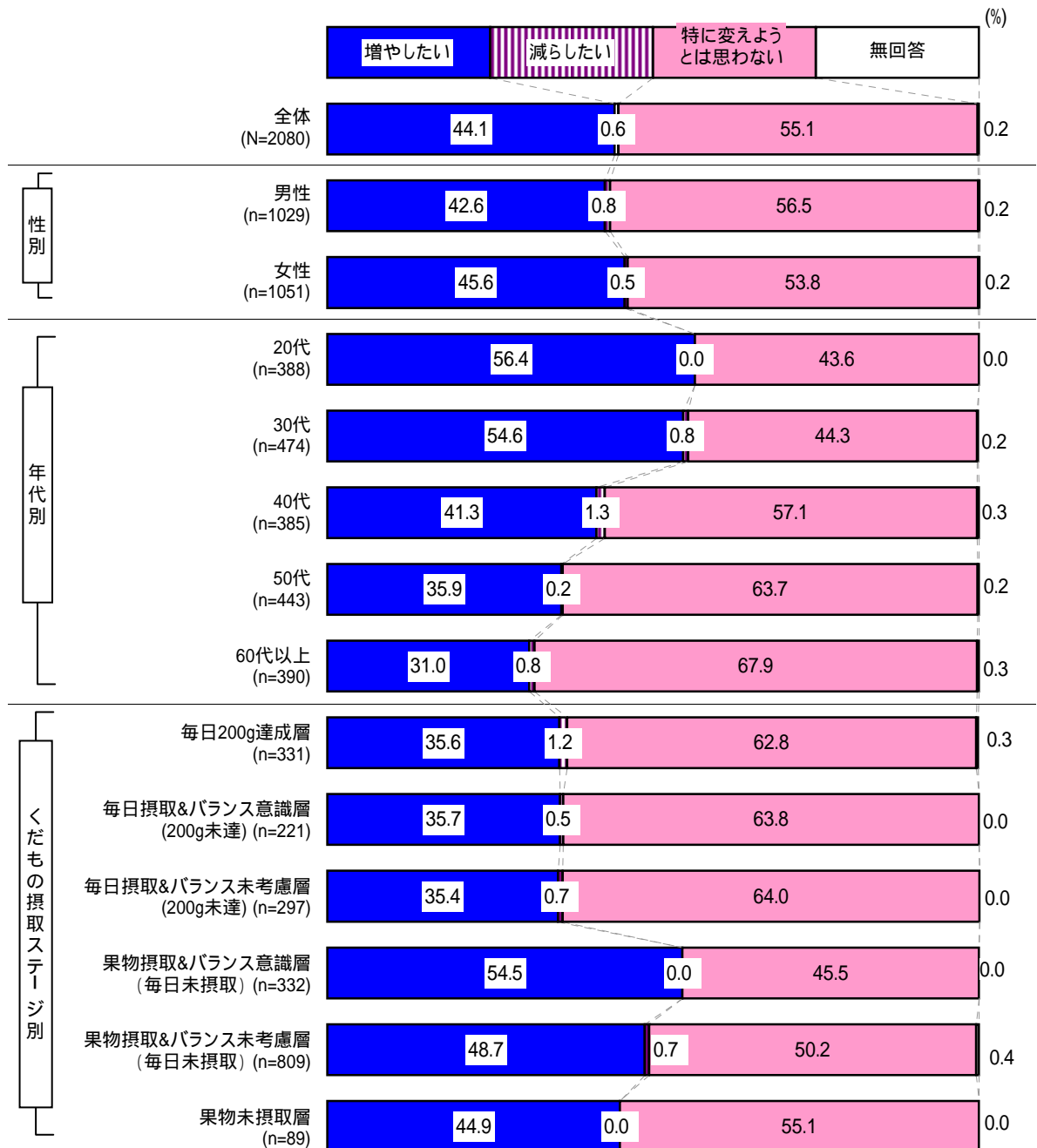
		全体	(n=1987)	60.3	40.0	36.3	18.9	16.2	4.4	1.1
性別	男性	(n=950)	<u>53.6</u>	45.2	<u>30.2</u>	20.3	20.2	3.6	1.4	
	女性	(n=1037)	66.4	35.2	41.9	17.6	12.4	5.2	0.9	
年代別	20代	(n=368)	59.2	38.3	39.7	<u>10.9</u>	29.9	1.6	0.5	
	30代	(n=457)	57.8	43.8	35.7	15.8	21.4	3.3	0.7	
	40代	(n=365)	59.7	44.7	34.8	17.0	14.5	4.4	1.4	
	50代	(n=418)	63.2	36.1	35.9	21.1	<u>8.6</u>	4.8	1.9	
	60代以上	(n=379)	61.7	36.7	35.9	29.8	<u>6.3</u>	8.2	1.1	
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層	(n=327)	67.0	37.0	39.8	23.9	<u>7.3</u>	4.3	0.9	
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=220)	61.8	<u>30.5</u>	42.3	32.7	<u>8.6</u>	4.5	0.9	
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=289)	66.8	36.0	<u>29.4</u>	25.3	<u>10.4</u>	3.8	0.3	
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=322)	58.4	40.4	40.1	16.5	19.6	4.3	2.2	
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=758)	55.9	45.1	34.0	<u>12.5</u>	21.9	4.9	1.1	
	果物未摂取層	(n=70)	<u>52.9</u>	42.9	37.1	<u>5.7</u>	27.1	2.9	1.4	

■ : 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア

・今後の『くだもの』の摂取意向  
1. 今後の『くだもの』の摂取量の変化

『くだもの』の今後の摂取量の変化については、「特に変えようとは思わない」が55%で最も高く、次いで「増やしたい」が44%となっている。  
性別では、顕著な違いはみられない。  
年代別では20代、30代は「増やしたい」が高く(55%程度)、60代以上では「特に変えようとは思わない」が高い(68%)。  
くだもの摂取ステージ別でみると、毎日摂取層では、「増やしたい」が35%程度であるのに対し、果物摂取&バランス意識層は55%、果物摂取&バランス未考慮層は49%で、毎日摂取層より高い。

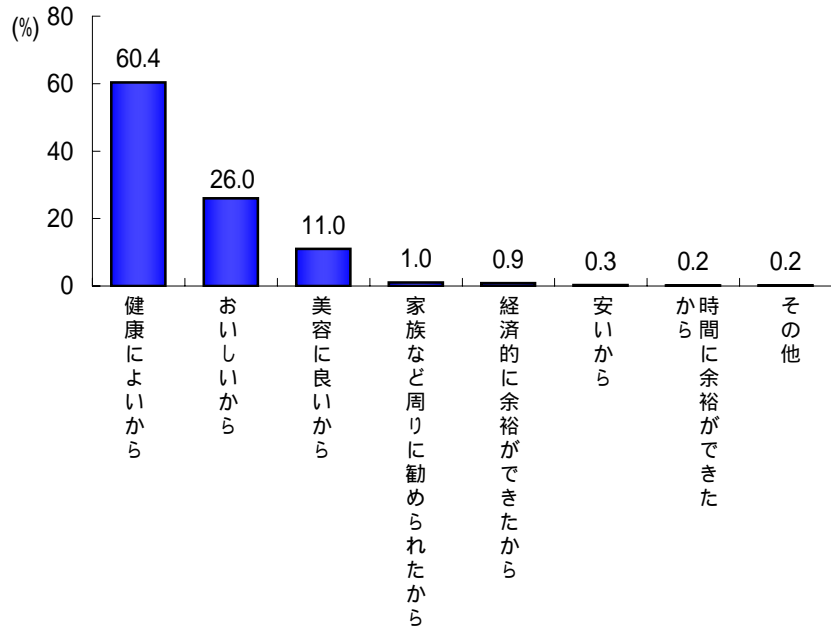
Q16.あなたは今後、くだものを食べる量を増やしたいと思いますか。(ひとつだけ 印)



・今後の『くだもの』の摂取意向  
2. 増やしたい理由

『くだもの』の摂取量を今後増やしたい理由としては、「健康によいから」が60%と圧倒的に高く、次いで「おいしいから」が26%となっている。  
性別では、男性では「健康によいから」(67%)が全体より7ポイント高く、女性では「美容に良いから」(19%)が全体より8ポイント高い。  
年代別で見ると、50代以上では「健康によいから」が全体と比べて5ポイント以上高い。

Q16SQ1.(Q16で1.を選んだ方へ)増やしたいと思う理由は何ですか。(ひとつだけ 印)



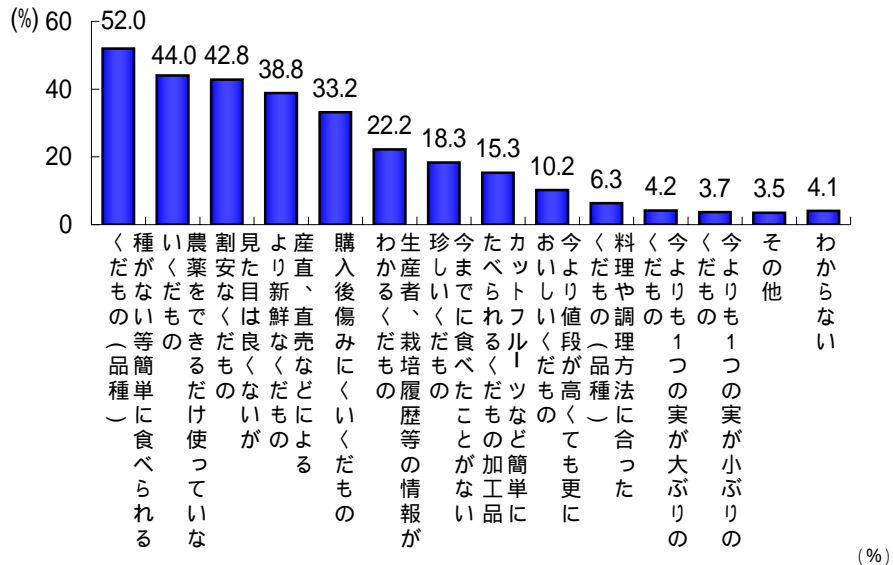
		全体	(n=917)	60.4	26.0	11.0	1.0	0.9	0.3	0.2	0.2
性別	男性	(n=438)	66.9	28.1	2.1	1.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2
	女性	(n=479)	54.5	24.0	19.2	0.6	1.3	0.2	0.0	0.0	0.2
年代別	20代	(n=219)	57.5	24.7	16.0	1.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	(n=259)	58.3	27.4	12.0	0.4	0.8	0.4	0.0	0.0	0.8
	40代	(n=159)	54.7	32.7	10.1	0.6	1.3	0.0	0.6	0.0	0.0
	50代	(n=159)	65.4	25.2	6.9	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	(n=121)	71.1	17.4	6.6	1.7	0.8	1.7	0.8	0.0	0.0
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層	(n=118)	62.7	27.1	8.5	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=79)	60.8	22.8	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=105)	63.8	25.7	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=181)	55.8	25.4	13.3	2.8	1.7	0.0	1.1	0.0	0.0
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=394)	60.4	27.4	9.6	0.8	1.0	0.5	0.0	0.0	0.3
	果物未摂取層	(n=40)	65.0	17.5	15.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0

■ : 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線 : 全体値よりも5ポイント以上低いスコア

『くだもの』の消費を増やすために  
1. 『くだもの』の消費量を増やすための提供方法

『くだもの』の消費量を増やすための提供方法をみると「種がない等簡単に食べられるくだもの(品種)」が52%で最も高い。  
性別でみると、女性では「農薬をできるだけ使っていないくだもの」、「見た目は良くないが割安なくだもの」がいずれも全体より5ポイント以上高い。  
年代別でみると、20～30代は「カットフルーツなど簡単にたべられるくだもの加工品」が全体より高い。また60代以上は「農薬をできるだけ使っていないくだもの」、「産直、直売などによるより新鮮なくだもの」、「生産者、栽培履歴等の情報がわかるくだもの」が全体より12ポイント以上高い。  
くだもの摂取ステージ別でみると、毎日200g達成層と毎日摂取&バランス意識層では「農薬をできるだけ使っていないくだもの」、「産直、直売などによるより新鮮なくだもの」、「生産者、栽培履歴等の情報がわかるくだもの」が全体より9ポイント以上高い。果物未摂取層では「購入後痛みにくいくだもの」が全体より11ポイント高い。

Q17.どのようなくだものが提供されれば、くだものをより多く食べるようになりますか。(いくつでも 印)



全体		(N=2080)	52.0	44.0	42.8	38.8	33.2	22.2	18.3	15.3	10.2	6.3	4.2	3.7	3.5	4.1
性別	男性	(n=1029)	51.0	<u>36.9</u>	<u>37.8</u>	<u>33.7</u>	30.3	19.1	21.0	16.2	10.8	5.5	4.5	3.7	4.0	5.4
	女性	(n=1051)	53.0	51.0	47.8	43.7	36.0	25.1	15.6	14.5	9.7	7.1	3.9	3.7	2.9	2.8
年代別	20代	(n=388)	54.9	<u>33.8</u>	47.7	<u>32.7</u>	37.6	<u>11.9</u>	22.9	20.6	9.8	5.9	6.2	3.6	3.4	4.9
	30代	(n=474)	55.9	<u>37.6</u>	45.1	36.9	35.2	19.2	15.0	21.7	11.2	5.9	4.4	3.8	4.4	3.6
	40代	(n=385)	52.7	39.2	43.6	<u>32.5</u>	35.3	20.0	15.3	12.7	7.8	5.5	3.1	2.1	4.7	4.9
	50代	(n=443)	49.0	48.1	40.9	40.6	28.4	25.1	17.4	12.9	10.2	5.9	4.3	3.4	1.8	3.8
	60代以上	(n=390)	47.2	62.3	<u>36.7</u>	51.0	29.5	34.9	21.5	<u>7.7</u>	12.1	8.7	2.8	5.6	3.1	3.3
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層	(n=331)	48.0	57.7	47.1	54.7	<u>27.2</u>	35.0	22.4	<u>9.4</u>	13.3	8.2	2.4	3.9	3.0	1.5
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=221)	<u>45.2</u>	56.1	43.9	48.4	31.7	35.7	18.6	11.3	13.1	7.2	5.4	4.5	1.8	2.3
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=297)	51.2	46.8	44.4	38.7	32.3	19.9	22.2	12.8	11.8	5.1	3.0	4.4	2.7	2.4
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=332)	56.9	50.3	42.2	44.0	32.5	24.7	20.2	20.8	9.6	9.0	5.4	4.5	3.0	2.4
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=809)	54.8	<u>34.0</u>	41.4	<u>30.0</u>	35.4	<u>14.7</u>	15.6	17.1	8.4	5.2	4.8	3.2	4.2	6.3
	果物未摂取層	(n=89)	<u>43.8</u>	<u>21.3</u>	<u>34.8</u>	<u>14.6</u>	43.8	<u>5.6</u>	<u>6.7</u>	20.2	5.6	2.2	1.1	0.0	6.7	10.1

■ : 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線 : 全体値よりも5ポイント以上低いスコア

『くだもの』の消費を増やすために  
2. 『くだもの』の消費量を増やすための販売方法

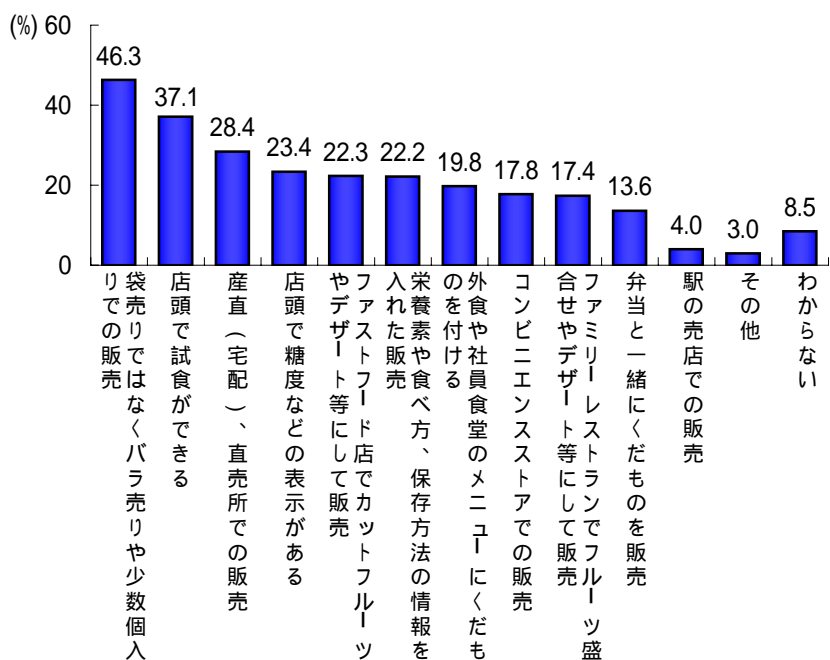
『くだもの』の消費量を増やすための販売方法としては、「袋売りではなくバラ売りや少数個入りでの販売」が46%で最も高い。

性別でみると、女性がほぼすべての項目で全体より高くなっている。

年代別でみると、20代では「コンビニエンスストアでの販売」が24%で全体より6ポイント高く、60代以上では「袋売りではなくバラ売りや少数個入りでの販売」(52%)、「産直(宅配)、直売所での販売」(42%)、「栄養素や食べ方、保存方法の情報を入れた販売」(28%)が、全体より5ポイント以上高い。

くだもの摂取ステージ別でみると、毎日200g達成層と毎日摂取&バランス意識層では「産直(宅配)、直売所での販売」、「店頭で糖度などの表示がある」、「栄養素や食べ方、保存方法の情報を入れた販売」が全体より5ポイント以上高い。

Q18.どのようにくだものが販売されれば、くだものをより多く食べるようになりますか。(いくつかも 印)



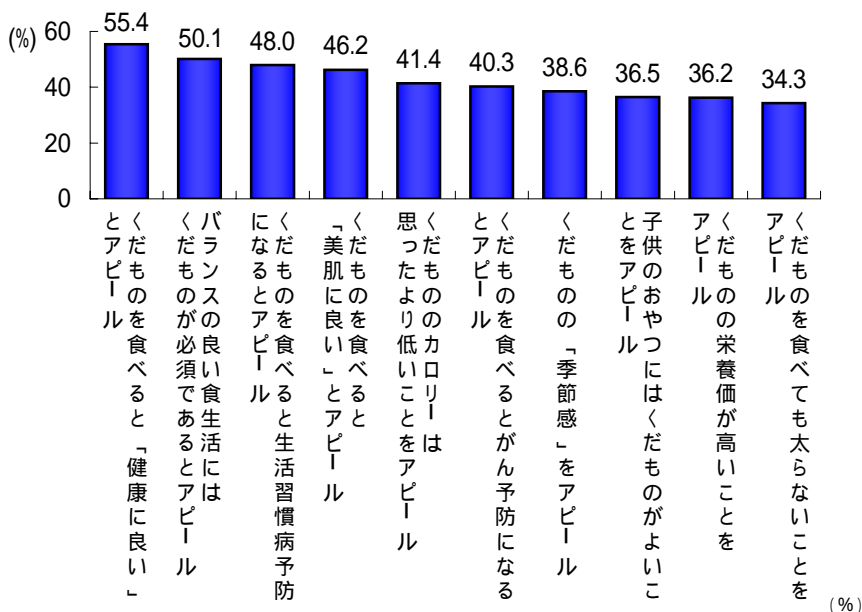
全体 (N=2080)		46.3	37.1	28.4	23.4	22.3	22.2	19.8	17.8	17.4	13.6	4.0	3.0	8.5
性別	男性 (n=1029)	<u>38.1</u>	<u>31.0</u>	24.7	<u>17.8</u>	17.8	18.8	19.3	21.0	15.8	11.5	4.3	3.3	11.9
	女性 (n=1051)	<b>54.4</b>	<b>43.0</b>	32.1	<b>28.8</b>	26.6	25.6	20.2	14.7	18.8	15.7	3.8	2.7	5.1
年代別	20代 (n=388)	46.9	33.5	<u>18.8</u>	<u>18.0</u>	26.5	20.1	21.9	<b>24.0</b>	18.0	18.0	5.7	2.8	7.7
	30代 (n=474)	44.9	38.6	28.5	21.7	<b>29.3</b>	23.2	18.6	18.8	20.5	16.9	5.1	2.1	6.1
	40代 (n=385)	45.2	37.1	23.6	21.0	26.2	18.4	21.8	15.6	19.7	11.4	3.4	3.4	10.6
	50代 (n=443)	43.8	37.2	29.3	28.0	<u>14.9</u>	21.0	19.6	17.8	15.8	12.2	3.4	2.9	9.9
	60代以上 (n=390)	<b>51.5</b>	38.5	<b>41.5</b>	27.7	<u>13.8</u>	<b>28.2</b>	17.2	<u>12.6</u>	<u>12.3</u>	9.0	2.6	3.8	8.2
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層 (n=331)	46.8	39.9	<b>42.3</b>	<b>29.9</b>	19.0	<b>27.2</b>	16.9	16.3	15.7	13.6	5.1	4.8	6.9
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達) (n=221)	50.7	40.7	<b>36.7</b>	<b>32.6</b>	19.9	<b>29.9</b>	19.5	13.6	15.8	15.8	5.0	0.9	5.9
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達) (n=297)	45.8	36.0	29.6	20.9	17.8	21.2	22.2	13.5	15.8	12.1	4.7	3.4	6.4
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取) (n=332)	43.7	<b>42.8</b>	33.1	28.0	<b>27.7</b>	<b>28.0</b>	23.2	20.2	21.4	15.7	4.8	3.3	3.6
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取) (n=809)	47.0	34.4	<u>20.1</u>	18.8	23.6	<u>16.9</u>	19.3	20.1	17.9	13.0	3.0	2.7	10.6
	果物未摂取層 (n=89)	<u>39.3</u>	<u>24.7</u>	<u>9.0</u>	<u>9.0</u>	22.5	<u>13.5</u>	<u>13.5</u>	18.0	<u>12.4</u>	11.2	2.2	1.1	<b>25.8</b>

■: 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア

『くだもの』の消費を増やすために  
 3. 『くだもの』をもっととってもよい、と思うアピール方法

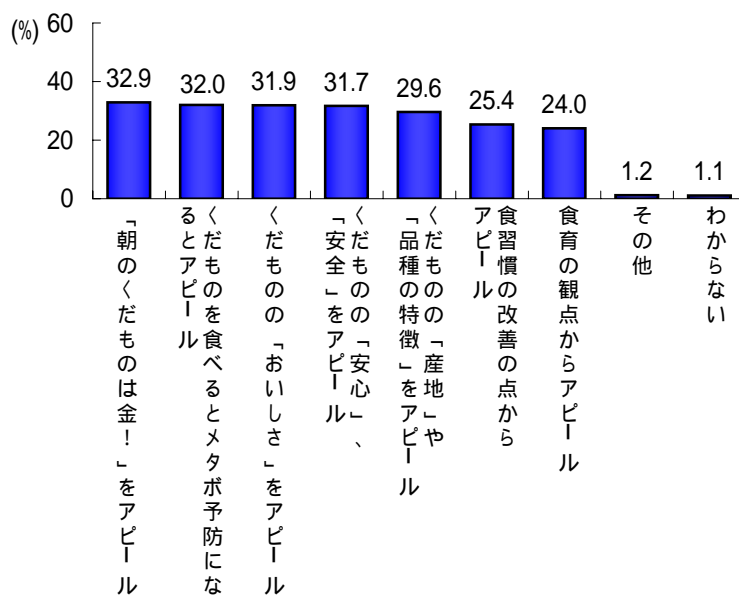
『くだもの』をもっととってもよい、と思うアピール方法は、全体では「くだものを食べると「健康に良い」とアピール」(55%)、次いで「バランスの良い食生活には、くだものが必須であるとアピール」(50%)が高い。  
 性別でみると、女性では「くだものを食べると「美肌に良い」とアピール」が60%と、全体より14ポイント高い。  
 年代別では、20代、30代は「くだものを食べると「美肌に良い」とアピール」、「くだもの栄養価が高いことをアピール」等が全体より7ポイント以上高い。60代以上は「バランスの良い食生活にはくだものが必須であるとアピール」、「朝のくだものは金！」をアピール、「くだもの「安心」、「安全」をアピール」、「くだもの「産地」や「品種の特徴」をアピール」が、全体より7ポイント以上高い。  
 くだもの摂取ステージ別でみると、毎日200g達成層では、「バランスの良い食生活にはくだものが必須であるとアピール」、「くだものを食べるとがん予防になるとアピール」、「朝のくだものは金！」をアピール、「くだもの「おいしさ」をアピール」、「くだもの「安心」、「安全」をアピール」、「くだもの「産地」や「品種の特徴」をアピール」、「食育の観点からアピール」が全体より5ポイント以上高い。

Q19.下記の文章をみて、くだものをもっととってもよい、と思うアピール方法を全て選んでください。



全体		(N=2080)	55.4	50.1	48.0	46.2	41.4	40.3	38.6	36.5	36.2	34.3
性別	男性	(n=1029)	57.4	48.8	48.8	<u>32.3</u>	37.2	35.9	34.6	<u>31.0</u>	33.9	32.6
	女性	(n=1051)	53.5	51.4	47.2	59.8	45.6	44.6	42.4	42.0	38.4	36.1
年代別	20代	(n=388)	59.8	<u>45.1</u>	<u>40.7</u>	58.5	41.8	37.4	36.9	40.7	46.4	40.2
	30代	(n=474)	57.8	49.2	48.7	53.0	43.9	42.4	40.7	46.0	43.9	35.4
	40代	(n=385)	53.2	45.2	49.1	43.1	44.4	41.0	36.4	35.3	<u>29.9</u>	33.0
	50代	(n=443)	51.9	52.6	53.0	<u>39.1</u>	39.5	44.7	38.4	<u>28.9</u>	<u>29.1</u>	34.3
	60代以上	(n=390)	54.4	58.2	47.4	<u>36.9</u>	37.4	<u>34.9</u>	40.0	<u>30.8</u>	<u>31.0</u>	<u>28.5</u>
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層	(n=331)	56.5	56.5	52.9	50.8	42.0	45.6	43.2	38.4	37.5	33.5
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=221)	57.0	60.6	46.6	44.8	48.0	38.0	43.0	35.3	34.8	32.6
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=297)	57.9	46.1	49.5	45.5	46.1	42.4	41.1	34.3	34.0	37.7
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=332)	54.8	52.1	49.7	46.4	41.9	42.2	41.3	41.6	34.9	30.7
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=809)	54.6	47.2	46.1	45.0	38.4	37.6	35.0	35.6	37.2	35.7
	果物未摂取層	(n=89)	<u>48.3</u>	<u>31.5</u>	<u>38.2</u>	44.9	<u>33.7</u>	36.0	<u>23.6</u>	<u>29.2</u>	37.1	31.5

■: 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア



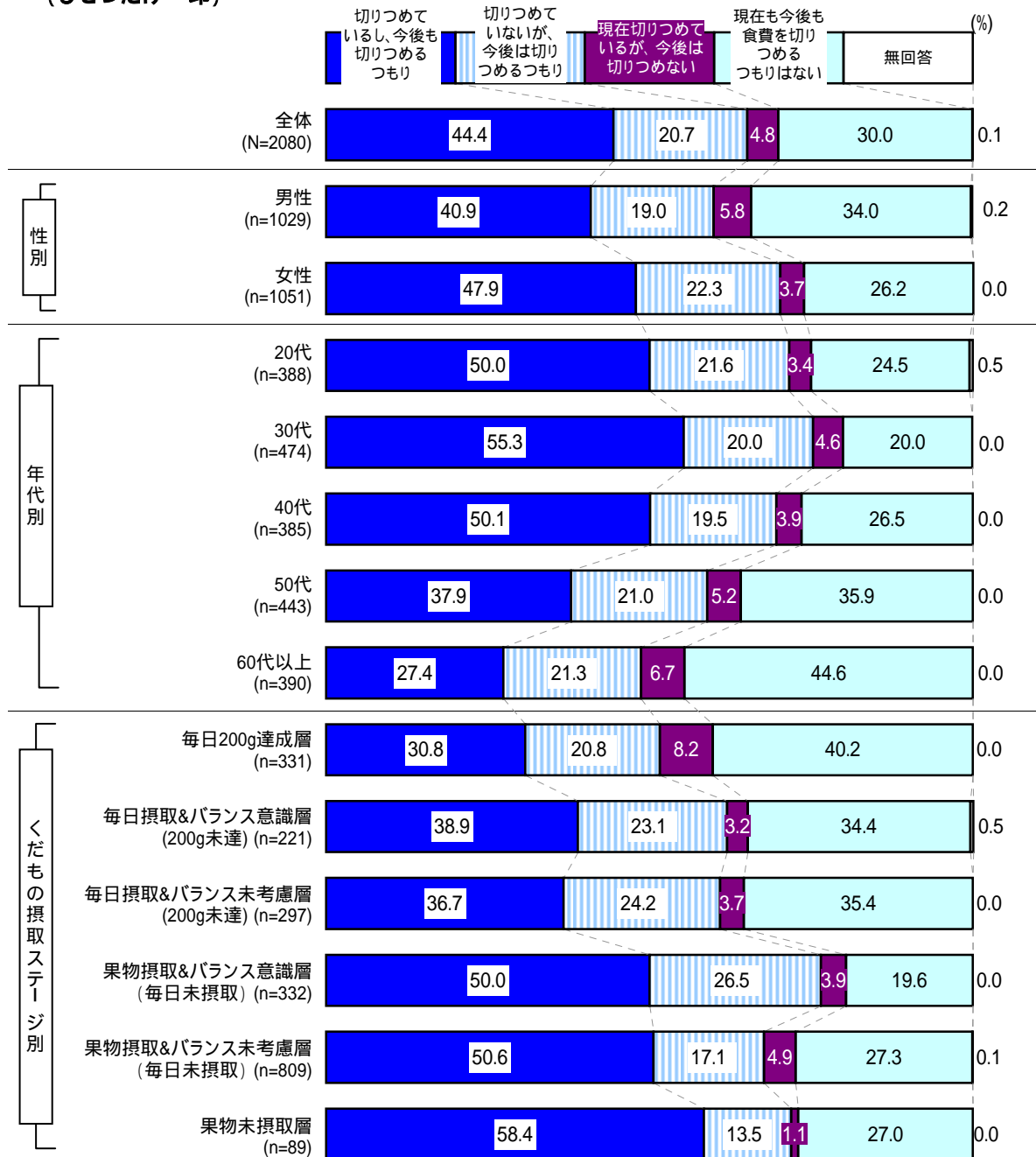
全体		(N=2080)	32.9	32.0	31.9	31.7	29.6	25.4	24.0	1.2	1.1
性別	男性	(n=1029)	<u>24.4</u>	34.6	31.9	28.4	26.4	26.3	19.5	1.4	1.8
	女性	(n=1051)	41.3	29.4	32.0	35.0	32.7	24.5	28.4	1.0	0.3
年代別	20代	(n=388)	<u>24.7</u>	33.0	35.6	28.9	26.8	31.4	23.7	0.8	1.3
	30代	(n=474)	28.1	36.7	32.7	30.8	29.1	23.6	29.3	1.5	0.6
	40代	(n=385)	34.0	35.1	30.4	28.8	27.8	22.9	19.7	1.3	1.3
	50代	(n=443)	36.8	30.2	28.2	31.6	27.5	22.8	20.3	0.7	1.8
	60代以上	(n=390)	41.5	<u>24.1</u>	33.1	38.7	37.2	27.2	26.4	1.8	0.3
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層	(n=331)	41.4	31.7	36.9	38.1	40.5	26.0	32.0	0.9	0.0
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=221)	45.7	28.5	35.3	36.2	32.1	26.2	27.6	0.9	0.5
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=297)	37.4	32.3	30.3	29.0	26.6	24.6	20.9	1.3	0.3
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=332)	33.1	28.6	27.1	34.3	31.3	30.1	26.8	1.5	0.6
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=809)	<u>26.2</u>	34.1	32.0	28.8	26.8	23.6	20.3	1.2	1.6
	果物未摂取層	(n=89)	<u>14.6</u>	32.6	27.0	<u>23.6</u>	<u>11.2</u>	23.6	20.2	1.1	5.6

■: 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア

・現在の食生活について  
1.食費の切りつめの意向

食費の切り詰めについては、「切りつめているし、今後も切りつめるつもり」が44%で最も高く、次いで「現在も今度も食費をきりつめるつもりはない」(30%)となっている。  
性別でみると、女性は「切りつめているし、今後も切りつめるつもり」が男性より高くなっている。  
年代別でみると、30代で「切りつめているし、今後も切りつめるつもり」が55%と最も高くなっており、年代があがるにつれてその割合は低下している。  
くだもの摂取ステージ別でみると、果物未摂取層では、「切りつめているし、今後も切りつめるつもり」が58%と最も高く、毎日200g達成層(31%)と比較すると27ポイント高い。

Q23.あなたは、現在食費を切りつめていますか。又は今後切りつめる予定はありますか。(ひとつだけ 印)

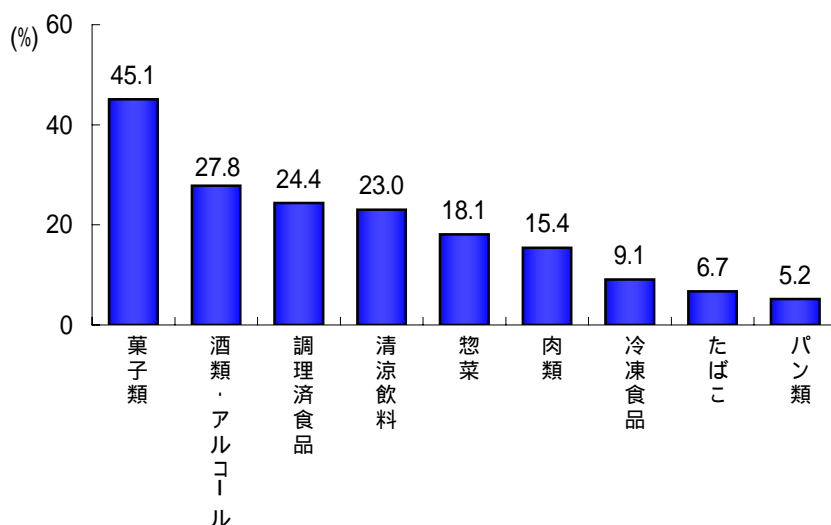




1. 現在の食生活について  
2. 最初に食費を切りつめる品目

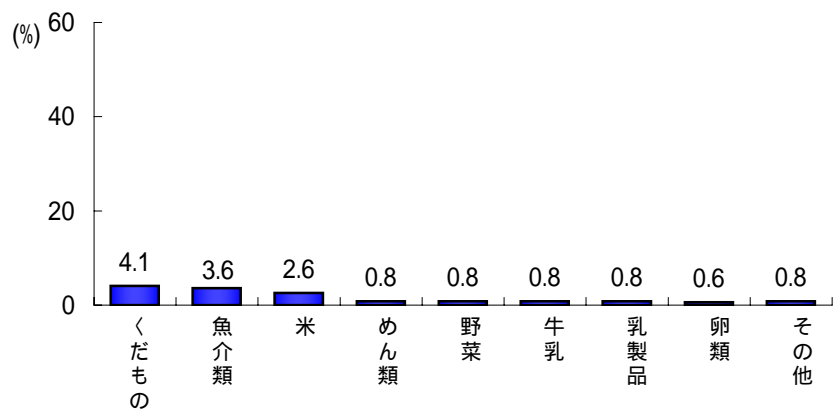
最初に切りつめる品目については、「菓子類」が45%で最も高く、次いで「酒類・アルコール」(28%)、「調理済食品」(24%)、「清涼飲料」(23%)となっている。  
性別でみると、男性では「酒類・アルコール」(37%)が全体より9ポイント高い。  
年代別でみると、20代では「菓子類」が55%と半数を超えている。一方、60代以上では「調理済食品」(30%)、肉類(21%)が全体より5ポイント程度高い。

Q24.(Q23で1.~3.を選んだ方へ)食費を切りつめたり、今後切りつめようとするとき、最初に切りつめる品目は何ですか。下記から2つまで選んで を付けてください。



		全体	(n=1453)	45.1	27.8	24.4	23.0	18.1	15.4	9.1	6.7	5.2
性別	男性	(n=677)	42.7	36.5	19.9	22.6	12.7	18.5	7.5	9.5	2.7	
	女性	(n=776)	47.3	20.2	28.4	23.3	22.8	12.8	10.4	4.3	7.3	
年代別	20代	(n=291)	55.0	24.7	19.2	27.8	16.5	13.1	9.3	3.8	5.5	
	30代	(n=379)	47.5	30.3	25.1	17.9	21.6	15.0	8.2	5.8	4.5	
	40代	(n=283)	38.2	24.7	28.3	21.2	22.6	15.5	7.8	8.1	4.9	
	50代	(n=284)	41.5	30.6	20.8	26.1	16.5	14.1	10.6	7.7	3.9	
	60代以上	(n=216)	41.7	27.8	30.1	23.6	10.2	20.8	10.2	8.8	7.9	
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層	(n=198)	40.4	24.7	32.8	23.7	20.7	18.7	11.1	6.1	6.6	
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=144)	43.8	24.3	27.1	25.0	15.3	16.0	13.2	4.9	8.3	
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=192)	43.2	27.1	21.4	18.8	21.9	16.7	10.9	7.3	4.7	
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=267)	49.1	28.5	24.0	25.8	13.9	10.5	10.1	7.5	6.7	
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=587)	46.5	30.3	22.5	23.2	18.6	16.0	6.3	6.3	3.6	
	果物未摂取層	(n=65)	40.0	21.5	21.5	15.4	18.5	15.4	9.2	10.8	3.1	

■ : 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア



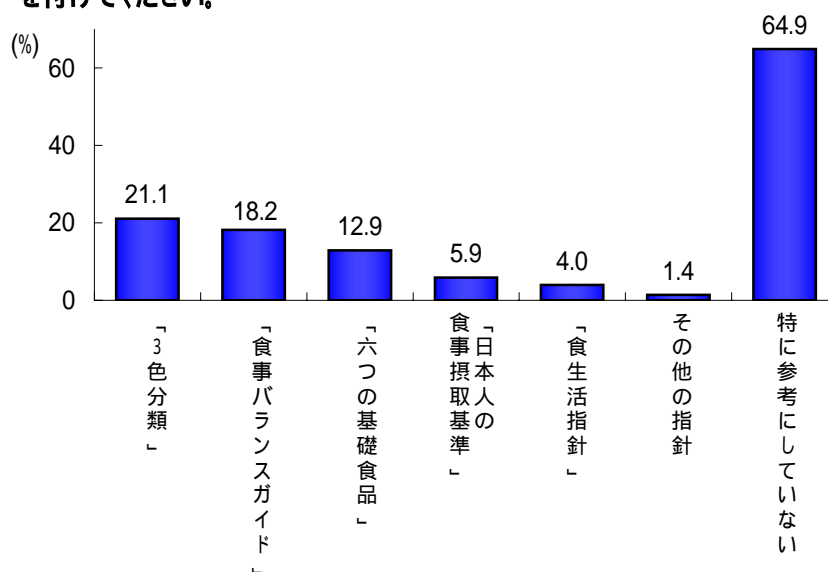
		全体	(n=1453)	4.1	3.6	2.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.6	0.8
性別	男性	(n=677)	3.8	3.5	4.1	1.0	0.4	0.9	0.9	0.6	1.0	
	女性	(n=776)	4.4	3.7	1.3	0.6	1.0	0.6	0.8	0.6	0.5	
年代別	20代	(n=291)	3.8	2.1	4.5	0.0	0.7	1.4	1.0	0.7	0.3	
	30代	(n=379)	4.5	4.2	1.6	0.8	1.6	1.3	0.5	0.0	0.5	
	40代	(n=283)	5.7	2.8	2.8	1.8	0.4	0.4	1.1	0.4	1.8	
	50代	(n=284)	4.9	7.4	2.1	1.1	0.4	0.0	0.7	1.1	0.7	
	60代以上	(n=216)	0.9	0.9	2.3	0.5	0.5	0.5	0.9	1.4	0.5	
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層	(n=198)	0.5	3.0	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0	2.0	1.0	
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=144)	0.7	2.1	4.9	2.1	0.7	0.0	0.0	0.7	0.7	
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=192)	2.1	3.1	2.1	0.5	0.0	1.0	0.5	0.0	1.6	
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=267)	3.7	4.5	3.0	1.1	0.7	0.4	1.1	0.0	0.4	
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=587)	6.1	3.9	2.0	0.3	1.2	0.9	0.9	0.7	0.5	
	果物未摂取層	(n=65)	12.3	4.6	4.6	1.5	1.5	1.5	4.6	0.0	1.5	

■ : 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア

・現在の食生活について  
3. 健全な食生活を実践するため参考にしている指針等

健全な食生活を実践するため参考にしている指針等については、「特に参考にしていない」が65%と圧倒的に高いが、参考にしている指針等の中では「3色分類」が21%、次いで「食事バランスガイド」が18%、「六つの基礎食品」が13%である。  
性別でみると、男性では「特に参考にしていない」が75%で全体より10ポイント高く、女性ではすべての指針等で男性より高い。  
年代別でみると、20代では「特に参考にしていない」が71%と高く、年代があがるにつれて、指針等を参考にしている割合が高くなる傾向がみられる。

Q28.あなたは、日頃の健全な食生活を実践するため、どのような指針等を参考にしていますか。下記から3つまで選んで を付けてください。



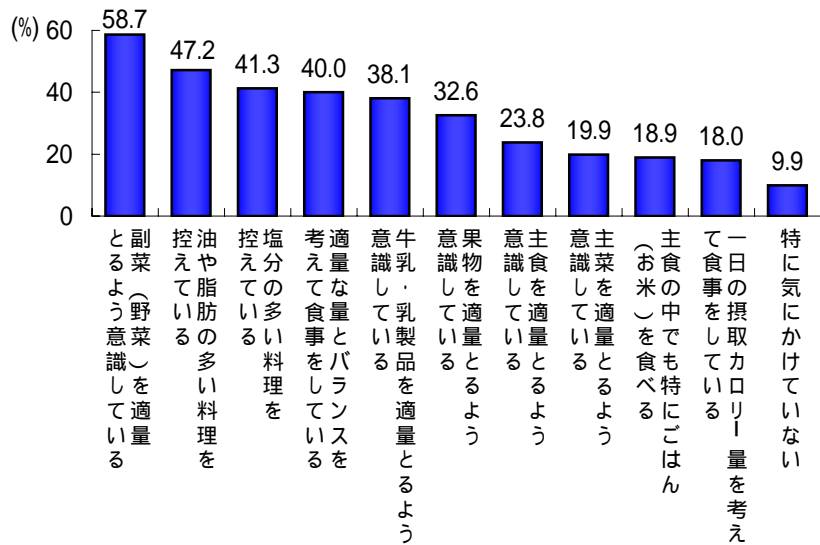
		全体	(N=2080)	21.1	18.2	12.9	5.9	4.0	1.4	64.9
性別	男性	(n=1029)	<u>13.5</u>	13.5	<u>6.9</u>	4.9	3.9	1.5	<b>75.0</b>	
	女性	(n=1051)	<b>28.4</b>	22.8	<b>18.7</b>	6.9	4.2	1.4	<u>54.9</u>	
年代別	20代	(n=388)	16.5	14.2	10.1	7.7	2.8	1.3	<b>71.1</b>	
	30代	(n=474)	18.6	16.5	<u>6.5</u>	5.3	2.5	0.8	69.8	
	40代	(n=385)	20.0	17.1	10.4	5.2	2.9	1.0	67.0	
	50代	(n=443)	26.0	19.2	16.3	4.7	4.3	1.1	60.7	
	60代以上	(n=390)	24.1	<b>24.4</b>	<b>22.1</b>	6.9	7.9	3.1	<u>55.1</u>	
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層	(n=331)	<b>29.9</b>	<b>29.6</b>	<b>19.6</b>	9.1	7.3	2.4	<u>51.4</u>	
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=221)	<b>56.1</b>	<b>51.6</b>	<b>43.4</b>	<b>14.0</b>	<b>11.8</b>	3.2	<u>0.0</u>	
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=297)	<u>0.0</u>	<u>0.0</u>	<u>0.0</u>	<u>0.0</u>	0.0	0.0	<b>99.7</b>	
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=332)	<b>62.7</b>	<b>48.8</b>	<b>30.4</b>	<b>18.1</b>	<b>9.9</b>	4.2	<u>0.0</u>	
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=809)	<u>0.0</u>	<u>0.0</u>	<u>0.0</u>	<u>0.0</u>	0.0	0.0	<b>99.8</b>	
	果物未摂取層	(n=89)	<u>7.9</u>	<u>5.6</u>	<u>6.7</u>	2.2	1.1	0.0	<b>85.4</b>	

■ : 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線 : 全体値よりも5ポイント以上低いスコア

・現在の食生活について  
4. 食生活や食品の購買行動における留意点

食生活や食品の購買行動における留意点については、「副菜(野菜)を適量とるよう意識している」が59%と最も高く、「油や脂肪の多い料理を控えている」(47%)、「塩分の多い料理を控えている」(41%)、「適量な量とバランスを考えて食事をしている」(40%)と続く。  
性別でみると、女性では「主食を適量とるよう意識している」以外のすべてで男性より高い。特に「副菜(野菜)を適量とるよう意識している」(68%)、「油や脂肪の多い料理を控えている」(54%)、「塩分の多い料理を控えている」(48%)、「適量な量とバランスを考えて食事をしている」(49%)「牛乳・乳製品を適量とるよう意識している」(44%)、「果物を適量とるよう意識している」(39%)は全体より6ポイント以上高い。  
年代別でみると、年代があがるにつれてこれら多くの項目を意識している割合が全体より高くなっている。  
くだもの摂取ステージ別でみると、毎日200g達成層と毎日摂取&バランス意識層は、これら多くの項目を意識している割合が全体より高くなっている。

Q29.あなたは、日頃の食生活や食品の購買行動で下記のことを気にかけていますか。(いくつでも 印)



全体		(N=2080)	58.7	47.2	41.3	40.0	38.1	32.6	23.8	19.9	18.9	18.0	9.9
性別	男性	(n=1029)	<u>49.5</u>	<u>40.1</u>	<u>34.8</u>	<u>31.1</u>	<u>31.9</u>	<u>26.2</u>	23.9	15.9	16.9	15.6	14.5
	女性	(n=1051)	67.7	54.0	47.8	48.6	44.1	38.9	23.8	23.8	20.8	20.4	5.4
年代別	20代	(n=388)	<u>52.6</u>	<u>35.8</u>	<u>26.3</u>	<u>27.3</u>	<u>28.6</u>	<u>24.5</u>	19.3	<u>12.1</u>	20.4	18.6	13.4
	30代	(n=474)	58.2	<u>41.1</u>	<u>33.5</u>	<u>33.8</u>	<u>30.6</u>	<u>27.4</u>	19.8	15.8	20.3	14.6	12.0
	40代	(n=385)	59.5	<u>42.1</u>	<u>36.1</u>	40.5	37.4	<u>26.8</u>	20.0	18.7	16.9	17.9	10.4
	50代	(n=443)	58.9	52.4	44.9	43.1	43.8	34.1	22.3	20.3	17.8	17.2	9.3
	60代以上	(n=390)	64.4	64.9	66.9	55.9	50.8	51.3	38.7	33.3	19.0	22.8	<u>4.1</u>
くだもの摂取ステージ別	毎日200g達成層	(n=331)	67.4	60.1	57.7	52.0	51.7	61.0	30.2	28.1	20.5	23.9	5.1
	毎日摂取&バランス意識層(200g未達)	(n=221)	72.4	61.5	57.9	55.7	54.3	50.2	36.2	34.4	18.6	27.1	<u>1.4</u>
	毎日摂取&バランス未考慮層(200g未達)	(n=297)	53.9	47.5	38.7	42.1	39.7	46.1	25.6	21.5	15.5	14.1	8.4
	果物摂取&バランス意識層(毎日未摂取)	(n=332)	70.8	51.2	44.6	45.2	38.0	<u>26.2</u>	25.9	21.4	24.4	23.8	<u>2.4</u>
	果物摂取&バランス未考慮層(毎日未摂取)	(n=809)	<u>49.8</u>	<u>39.1</u>	<u>32.3</u>	<u>30.3</u>	<u>29.8</u>	<u>17.2</u>	<u>17.1</u>	<u>12.0</u>	17.6	<u>12.2</u>	16.1
	果物未摂取層	(n=89)	<u>43.8</u>	<u>20.2</u>	<u>18.0</u>	<u>16.9</u>	<u>16.9</u>	<u>2.2</u>	<u>16.9</u>	<u>13.5</u>	15.7	16.9	25.8

■: 全体値よりも5ポイント以上高いスコア 斜体・下線: 全体値よりも5ポイント以上低いスコア

「毎日くだもの200グラム運動」について  
 1. 『くだもの』を毎日200g以上摂取することと健康との関係の認知

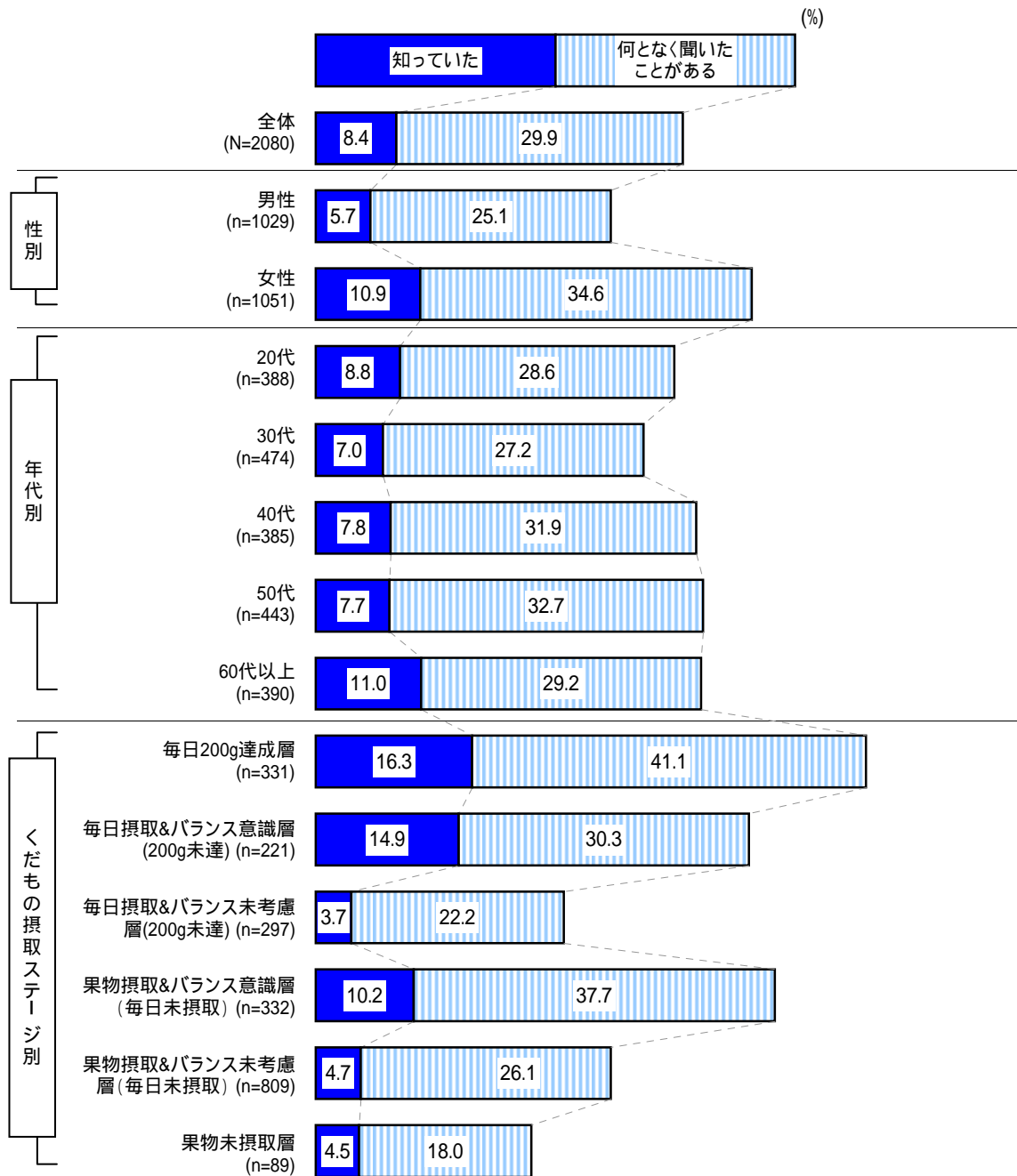
『くだもの』を毎日200g以上摂取することと健康との関係の認知については、全体では「知っていた」が8%、「何となく聞いたことがある」が30%となっており、合計の認知率は4割に満たない。

性別でみると、女性では合計の認知率が男性を15ポイント上回っている。

年代別でみると、30代が他の年代よりも合計の認知率がやや低く、60代以上では「知っていた」が11%と他の年代より若干高いが、大きな違いはみられない。

くだもの摂取ステージ別でみると、毎日200g達成層では合計の認知率が57%と高い。また、毎日摂取&バランス意識層と果物摂取&バランス意識層では合計の認知率がそれぞれ45%、48%と比較的高い。一方、毎日摂取&バランス未考慮層、果物摂取&バランス未考慮層、果物未摂取層では合計の認知率がそれぞれ26%、31%、23%と低い。

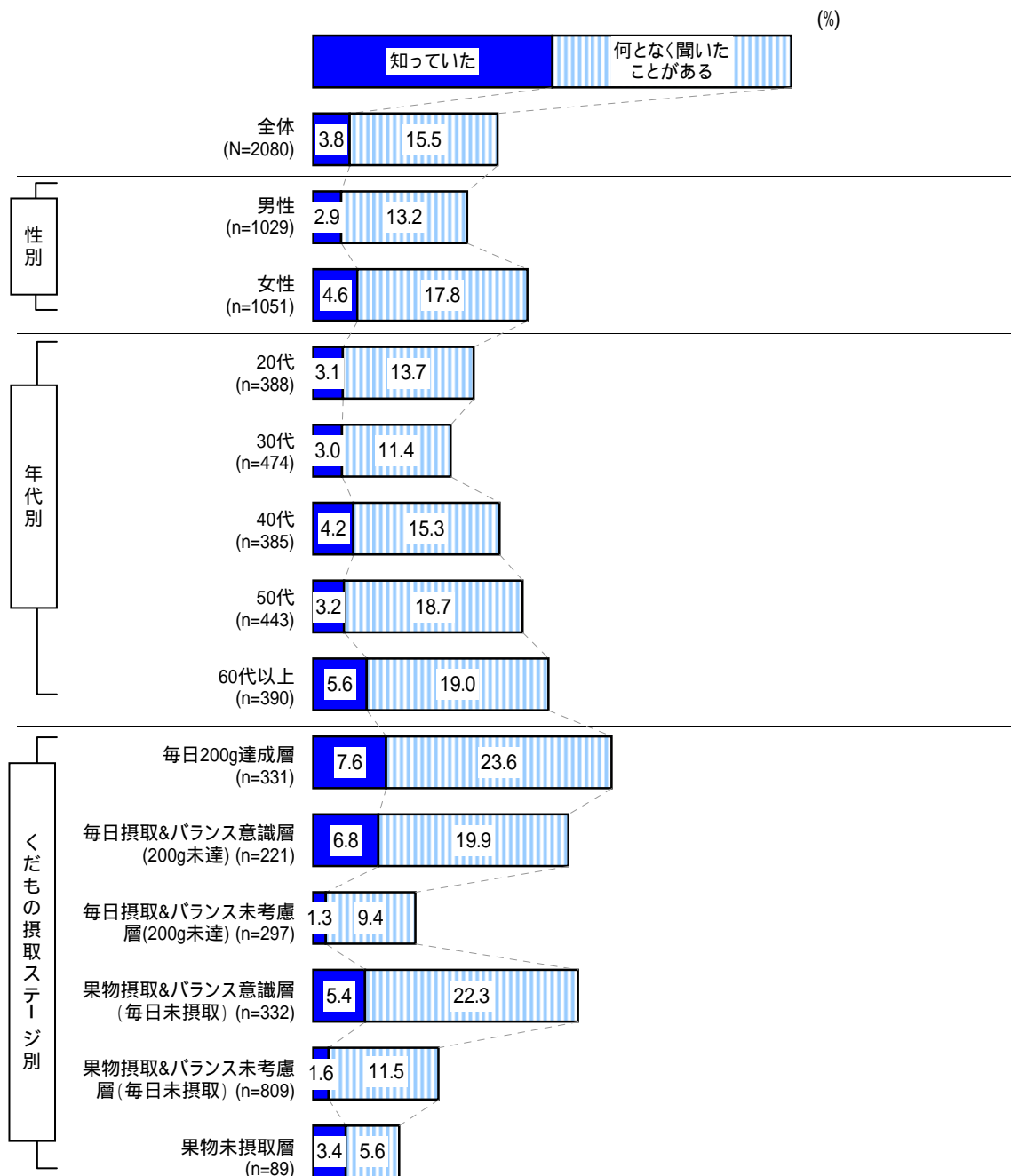
Q25.「くだものを毎日200g以上食べると健康に良い」ということをご存じでしたか。(ひとつだけ 印)



1. 「毎日くだもの200グラム運動」について  
 2. 「毎日くだもの200g！」標語の認知

「毎日くだもの200g！」標語の認知については、「知っていた」が4%、「何となく聞いたことがある」が16%で、合計での認知率は2割程度である。  
 性別でみると、女性では合計の認知率が男性よりもやや高い。  
 年代別でみると、年代があがるにつれて認知率がやや上昇する傾向にある。  
 くだもの摂取ステージ別でみると、毎日200g達成層、毎日摂取&バランス意識層、果物摂取&バランス意識層では合計の認知率はそれぞれ31%、27%、28%と比較的高い。一方、毎日摂取&バランス未考慮層、果物摂取&バランス未考慮層、果物未摂取層はそれぞれ11%、13%、9%と低い。

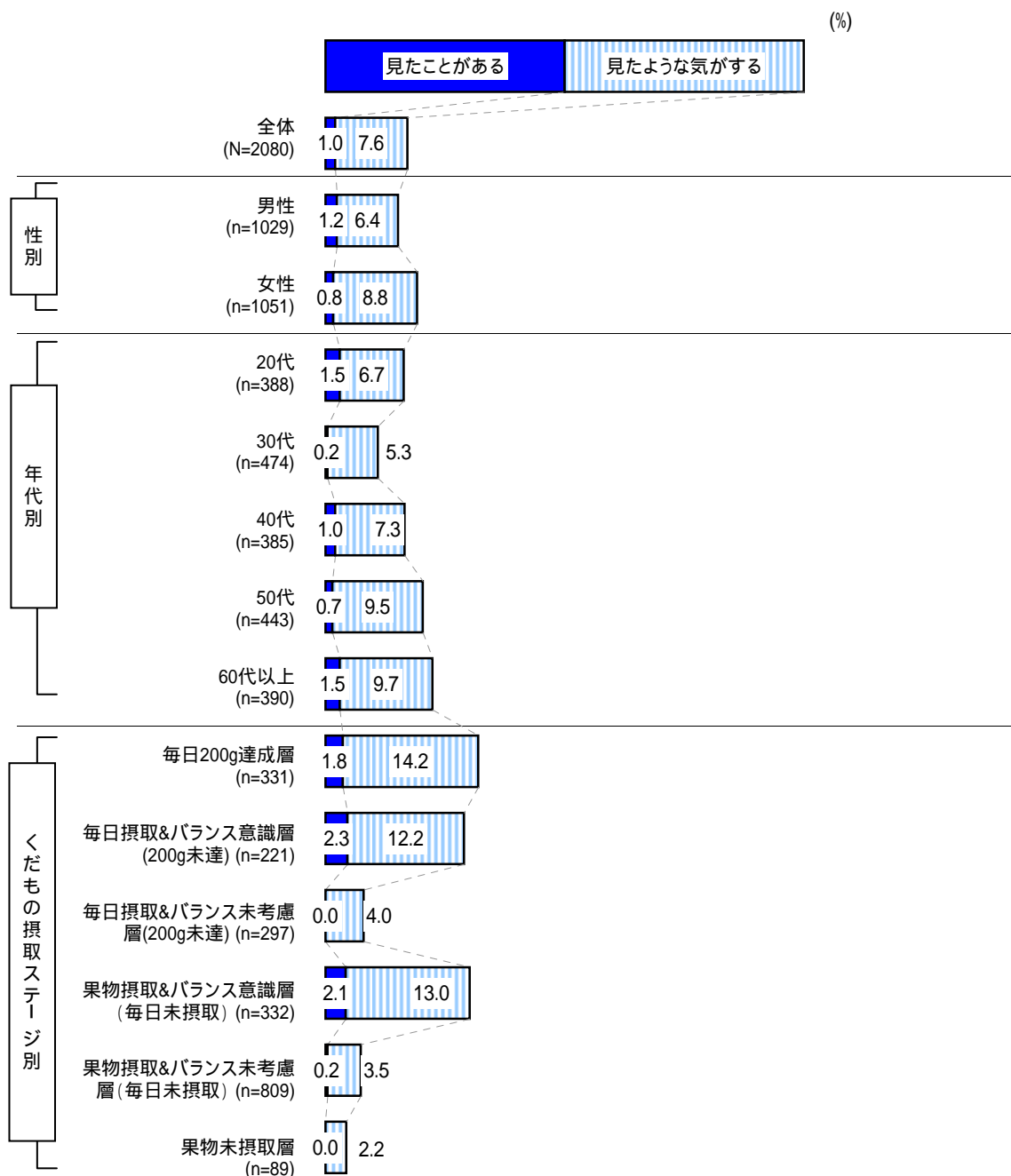
Q26. 「毎日くだもの200グラム！」という標語をご存じでしたか。(ひとつだけ 印)



「毎日くだもの200グラム運動」について  
3. ロゴマークの認知

ロゴマークの認知について、「見たことがある」が1%、「見たような気がする」が8%で、合計の認知率は1割に満たない。  
性別でみると、女性は合計の認知率が男性よりやや高くなっている。  
年代別でみると、年代があがるにつれて認知率がやや上昇する傾向にある。  
くだもの摂取ステージ別でみると、毎日200g達成層、毎日摂取&バランス意識層、果物摂取&バランス意識層では合計の認知率がそれぞれ16%、15%、15%と比較的高い。一方、毎日摂取&バランス未考慮層、果物摂取&バランス未考慮層、果物未摂取層はそれぞれ4%、4%、2%と低い。

Q27.「毎日くだもの200グラム運動」のロゴマーク(下記)を見たことがありますか。(ひとつだけ 印)



# 調査票



このアンケートにおいて『くだもの』とは、  
「生鮮くだもの」にカットフルーツ・果汁・フルーツゼリーなどの「くだもの加工品」を含めたもの  
 を指します。

「生鮮くだもの」の主な例は、下記をご参照ください。

「くだもの加工品」の主な例は、3ページのQ9.をご参照ください。

また、果汁(ジュース)については果汁100%のものに限ります(野菜果汁がミックスされているものも含む)。

**「生鮮くだもの」の主な例**

・温州(うんしゅう)みかん	・日本なし	・もも	・栗(くり)	・ぶどう
・オレンジ	・西洋なし(ラ・フランス等)	・さくらんぼ	・いちご	・りんご
・グレープフルーツ	・柿(かき)	・びわ	・すいか	
・上記3種以外のかんきつ類 (いよかん、はっさく等)	・パインアップル	・いちじく	・メロン	
	・キウイフルーツ	・すもも	・バナナ	

**【くだもの全般についてお聞きします】**

Q1. あなたはくだものをどの程度の頻度で食べますか。 (ひとつだけ 印)

1. ほぼ毎日	3. 週1~2回	5. ほとんど食べない(月1回未満)
2. 週3~4回	4. 月1~3回	

Q2. (Q1で1.~4.を選んだ方へ)くだものを食べる理由は何ですか。 (いくつでも 印)

Q2SQ1.また、その中で最もあてはまる理由をひとつお選びください。

1. 健康に良いから	5. 安心して食べられるから
2. おいしく好きだから	6. 習慣になっているから
3. 手頃な値段で買えるから	7. 食べるのに手間がかからずいつでも食べられるから
4. 旬があり種類が豊富だから	8. その他(具体的に: )

Q2SQ1.その中で最もあてはまる理由  (1.~8.の番号を1つ記入)

Q3. (Q1で2.~5.を選んだ方へ)くだものを毎日食べない理由は何ですか。 (いくつでも 印)

Q3SQ1.また、その中で最もあてはまる理由をひとつお選びください。

1. あまり好きでないから	5. 日持ちがせず買い置きができないから
2. 値段が高く食費に余裕がないから	6. 他に食べる食品があるから
3. 食べるまでに皮をむくなど手間がかかるから	7. その他(具体的に: )
4. 太るといけないから	

Q3SQ1.その中で最もあてはまる理由  (1.~7.の番号を1つ記入)

Q4. あなたがくだものを食べる場合、(一日平均にして)どの程度の量を食べていますか。(ひとつだけ 印)

1. 300g 以上	4. 150g ~ 200g	7. 50g 以下
2. 250g ~ 300g	5. 100 ~ 150g	8. ほとんど食べない
3. 200g ~ 250g	6. 50g ~ 100g	

くだもの 100g の目安...りんごなら半分、みかんなら 1 個、バナナなら 1 本に相当

Q5. (Q4で4. ~ 7. を選んだ方へ)

一日当たりのくだものを食べる量が 200g に達していない理由は何ですか。(いくつでも 印)

Q5SQ1. また、その中で最もあてはまる理由をひとつお選びください。

1. あまり好きでないから	5. 一度にそんなに量を食べられないから
2. 値段が高く食費に余裕がないから	6. 他に食べる食品があるから
3. 食べるまでに皮をむくなど手間がかかるから	7. その他(具体的に: )
4. 太るといけないから	

Q5SQ1. その中で最もあてはまる理由

(1. ~ 7. の番号を1つ記入)

Q6. あなたはくだものにどのようなイメージがありますか。

(いくつでも 印)

1. おいしい	14. メタボ予防になる	27. 値段が高い
2. 甘い	15. 疲労回復になる	28. 贅沢
3. 旬が待ち遠しい	16. ダイエットに適している	29. 打ち身など見た目が気になる
4. なるべく毎日食べたい	17. 美肌に効果がある	30. 傷むのが早い
5. 生産地や国産かどうか 気になる	18. 健康によい	(賞味期限が短い)
6. 食べると気分転換になる	19. 低カロリーで満腹感が 得られる	31. 食べるまでが面倒 (皮をむくなど)
7. 値段が安い	20. 太りにくい	32. 身体に悪い
8. 安心な食べ物	21. 食物繊維が豊富	33. 太る
9. 新鮮	22. 栄養価が高い	34. カロリーが高い
10. 家族に食べさせたい	23. ビタミンが多い	35. その他
11. 手軽に食べられる	24. 抗酸化成分が豊富	(具体的に: )
12. 生活習慣病の予防になる	25. カリウムが豊富	
13. がん予防になる	26. バランスがよい食生活になる	

Q7. あなたがくだものを食べる時、生鮮くだものとくだもの加工品のどちらを食べることが多いですか。

(ひとつだけ 印)

1. 生鮮くだものが主体
2. 同程度
3. くだもの加工品が主体
4. どちらもほとんど食べない

【くだもの加工品についてお聞きします】

Q8. あなたはくだもの加工品をどの程度の頻度で食べますか(飲みますか)。 (ひとつだけ 印)

1. ほぼ毎日	3. 週1~2回	5. ほとんど食べない(飲まない)
2. 週3~4回	4. 月1~3回	

Q9. あなたがよく購入するくだもの加工品は何ですか。 下記から2つまで選んで を付けてください。

1. 果汁(ジュース)	6. フルーツケーキ
2. くだもの缶詰	7. ドライフルーツ
3. カットフルーツ	8. ジャム類(フルーツジャム)
4. フルーツゼリー	9. その他(具体的に: )
5. フルーツヨーグルト	10. ほとんど購入しない

Q10. あなたがくだもの加工品を食べる理由は何ですか。下にあげたそれぞれのくだもの加工品と、くだもの加工品全体について、それぞれ理由を2つまで選んで を付けてください。

	果汁ジュース	くだもの缶詰	カットフルーツ	フルーツゼリー	フルーツヨーグルト	フルーツケーキ	ドライフルーツ	ジャム類(フルーツジャム)	その他(具体的に)	くだもの加工品全体
理由(それぞれ2つまで 印)	簡単に食べられるから	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	買い置きができるから	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	近くの店で買えるから	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	季節を問わずに食べられるから	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	手ごろな値段で購入できるから	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	ビタミン等の栄養源になるから	6	6	6	6	6	6	6	6	6
	おいしいから	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	健康によいから	8	8	8	8	8	8	8	8	8
	その他	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	ほとんど食べない	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Q10SQ1.(全員の方へ) 1年前と比較すると、そのくだもの加工品を食べる回数は増えましたか、減りましたか。(それぞれひとつずつ 印)

増えた	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
変わらない	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
減った	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ほとんど食べなくなった	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Q10SQ2.(全員の方へ) 今後、そのくだもの加工品を多く食べたいと思いますか。(それぞれひとつずつ 印)

増やしたい	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
変えようと思わない	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
減らしたい	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

あなたは果汁(ジュース)をどの程度の頻度で飲みますか。

(ひとつだけ 印)

- |            |            |             |
|------------|------------|-------------|
| 1. ほぼ毎日    | 3. 週 1~2 回 | 5. ほとんど飲まない |
| 2. 週 3~4 回 | 4. 月 1~3 回 |             |

Q11. あなたは、今までにカットフルーツを買ったことがありますか。

(ひとつだけ 印)

- |                   |             |
|-------------------|-------------|
| 1. 1年以上前に買ったことがある | 3. 買ったことはない |
| 2. 1年以内に買ったことがある  |             |

Q12SQ1.(Q12で1.もしくは2.を選んだ方へ)どのようなカットフルーツを買ったことがありますか。

(いくつでも 印)

- |                    |                  |
|--------------------|------------------|
| 1. りんごを中心とするもの     | 5. メロンを中心とするもの   |
| 2. かんきつを中心とするもの    | 6. すいかを中心とするもの   |
| 3. パインアップルを中心とするもの | 7. いろいろなくだものミックス |
| 4. いちごを中心とするもの     | 8. その他(具体的に: )   |

Q12SQ2.(Q12で1.もしくは2.を選んだ方へ)カットフルーツを買った場所はどこですか。(いくつでも 印)

- |               |         |                |
|---------------|---------|----------------|
| 1. スーパーマーケット  | 3. 八百屋  | 5. 果物屋         |
| 2. コンビニエンスストア | 4. デパート | 6. その他(具体的に: ) |

Q12. あなたはカットフルーツにどのようなイメージがありますか。

(いくつでも 印)

- |                 |                      |                |
|-----------------|----------------------|----------------|
| 1. 生鮮くだものと同じ味   | 8. 1度に多種類のくだものが食べられる | 14. 値段が高い      |
| 2. 生鮮くだものと同じ品質  | 9. 調理するのに便利          | 15. 新鮮さが感じられない |
| 3. 手間をかけずに食べられる | 10. 手軽に食べられる         | 16. 容器がゴミになる   |
| 4. お買い得感がある     | 11. バランスがよい食生活になる    | 17. 消費期限が短い    |
| 5. 見た目がきれい      | 12. 生鮮くだものより味が落ちる    | 18. その他        |
| 6. 1度で食べきれぬ量    | 13. 生鮮くだものより品質が落ちる   | (具体的に: )       |
| 7. 生ゴミが出ない      |                      |                |

Q13. 今後カットフルーツを買おうと思いますか。

(ひとつだけ 印)

- |             |                       |
|-------------|-----------------------|
| 1. 定期的に買いたい | 3. クリスマス等の行事のときには買いたい |
| 2. たまには買いたい | 4. あまり買いたいとは思わない      |

## 【外食でのくだものについてお聞きします】

Q14. あなたは、今まで外食時にくだものを注文したことがありますか。

(ひとつだけ 印)

- |                    |              |
|--------------------|--------------|
| 1. 1年以上前に注文したことがある | 3. 注文したことはない |
| 2. 1年以内に注文したことがある  |              |

Q15SQ1. (Q15で1.もしくは2.を選んだ方へ)くだものを注文した場所はどこですか。(いくつでも 印)

- |               |        |                 |
|---------------|--------|-----------------|
| 1. ファストフード店   | 5. 洋食店 | 9. 従業員食堂のカフェテリア |
| 2. ファミリーレストラン | 6. 焼肉店 | 10. ホテルのレストラン   |
| 3. 日本料理店      | 7. 居酒屋 | 11. ジュースバー      |
| 4. 中華料理店      | 8. 寿司店 | 12. 喫茶店         |
|               |        | 13. その他(具体的に: ) |

Q15SQ2. (Q15で1.もしくは2.を選んだ方へ) どのようなくだものを注文したことがありますか。  
注文した場所ごとにお答え下さい。 (それぞれいくつでも 印)

	ファストフード店	ファミリーレストラン	日本料理店	中華料理店	洋食店	焼肉店	居酒屋	寿司店	従業員食堂のカフェテリア	ホテルのレストラン	ジュースバー	喫茶店	その他(具体的に: )
生鮮くだもの単品	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
くだものが入ったデザート(フルーツパフェ等)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
生鮮くだもの盛り合わせ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
くだものを使ったパン類	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
くだものをメインとした料理	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
フルーツバー(バイキング等)	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
生搾りジュース	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
その他(具体的に: )	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

### 【今後のくだものについてお聞きします】

Q15. あなたは今後、くだものを食べる量を増やしたいと思いますか。 (ひとつだけ 印)

- |          |                 |
|----------|-----------------|
| 1. 増やしたい | 3. 特に変えようとは思わない |
| 2. 減らしたい |                 |

▶ Q16SQ1. (Q16で1.を選んだ方へ) 増やしたいと思う理由は何ですか。 (ひとつだけ 印)

- |            |                   |
|------------|-------------------|
| 1. 健康によいから | 5. 経済的に余裕ができたから   |
| 2. 美容に良いから | 6. 時間に余裕ができたから    |
| 3. おいしいから  | 7. 家族など周りに勧められたから |
| 4. 安いから    | 8. その他(具体的に: )    |

▶ Q16SQ2. (Q16で2.を選んだ方へ) 減らしたいと思う理由は何ですか。 (ひとつだけ 印)

- |                   |                  |
|-------------------|------------------|
| 1. 値段が高いから        | 5. 甘くて太りそうだから    |
| 2. 他に食べたいものがあるから  | 6. 医師等からの指示があるから |
| 3. おいしくないから       | 7. 重くて買いづらいから    |
| 4. 食べるまでに手間がかかるから | 8. その他(具体的に: )   |

Q16. どのようなくだものが提供されれば、くだものをより多く食べるようになると思いますか。(いくつでも 印)

1. 色つきが均一でない等、見た目は良くないが割安なくだもの
2. 今よりも値段が少々高くても、さらにおいしいくだもの
3. 皮がむきやすい、皮のまま食べられる、種がないなど簡単に食べられるくだもの (品種)
4. 今よりも1つの実が大ぶりのくだもの
5. 今よりも1つの実が小ぶりのくだもの
6. カットフルーツやパックゼリーなど簡単に食べられるくだもの加工品
7. 産直(宅配)、直売などによるより新鮮なくだもの
8. 生産者、栽培履歴などの栽培情報がわかるくだもの
9. 料理や調理方法に合ったくだもの (品種)
10. 農薬をできるだけ使っていないくだもの
11. 今までに食べたことがない(日本ではあまり食べることが出来ない)珍しいくだもの
12. 購入後傷みにくいくだもの
13. その他(具体的に: )
14. わからない

Q17. どのようにくだものが販売されれば、くだものをより多く食べるようになりますか。(いくつでも 印)

1. コンビニエンスストアでの販売
2. 駅の売店での販売
3. 産直(宅配)、直売所での販売
4. 弁当と一緒にくだものを販売
5. 店頭で糖度などの表示がある
6. 店頭で試食ができる
7. 袋売りではなく、バラ売りや少数個入りでの販売
8. ファミリーレストランでフルーツ盛り合わせやデザートや生搾りジュースにして販売
9. ファストフード店でカットフルーツやデザートや生搾りジュースにして販売
10. 外食(レストラン)や社員食堂のメニューにくだものを付ける
11. くだものを持っている栄養素や食べ方、保存方法などの情報を入れた販売
12. その他(具体的に: )
13. わからない

Q18. 下記の文章をみて、くだものをもっととってもよい、と思うアピール方法を全て選んでください。

1. バランスのよい食生活には果物が必須であるということをアピールする
2. くだものを食べると「健康に良い」ということをアピールする
3. くだものを食べるとがん予防になるということをアピールする
4. くだものを食べると生活習慣病予防になるということをアピールする
5. くだものを食べるとメタボの予防になるということをアピールする
6. くだものを食べると「美肌に良い」ということをアピールする
7. くだもの「産地」や「品種の特徴」をアピールする
8. くだものカロリーは思っているよりも低いことをアピールする
9. くだものを食べても太らないことをアピールする
10. こどものおやつにはくだものを与える方がよいことをアピールする
11. くだもの「おいしさ」をアピールする
12. くだもの栄養価が高いことをアピールする
13. くだもの「季節感」をアピールする
14. くだもの「安心」、「安全」をアピールする
15. 「朝のくだものは金！」をアピールする
16. 食習慣の改善の点からアピールする
17. 食育の観点からアピールする
18. その他(具体的に: )
19. わからない

## 【現在の食生活についてお聞きします】

Q19. 下記のイラストは、1日にとる食事の望ましい組み合わせやおよその量を5つに区分(主食、副菜、主菜、牛乳・乳製品、果物)し、わかりやすく示したものです。あなたは現在、一日平均でそれぞれいくつ程度ずつ食べていますか。  
(それぞれひとつずつ 印)

A.【主食】炭水化物などの供給源であるごはん、パン、麺、パスタなどを主材料とする料理が含まれます。  
1つ = 炭水化物約40g



1. 1つ分	4. 4つ分	7. 7つ分	10. ほとんど食べない
2. 2つ分	5. 5つ分	8. 8つ分	
3. 3つ分	6. 6つ分	9. 9つ分以上	

B.【副菜】ビタミン、ミネラル、食物繊維などの供給源である野菜、いも、豆類(大豆を除く)、きのこ、海藻などを主材料とする料理が含まれます。1つ = 主材料の重量約70g



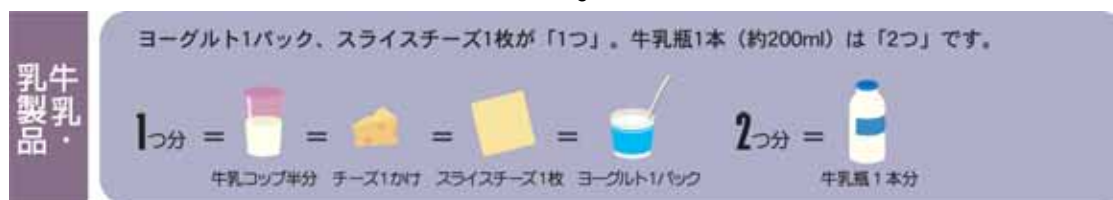
1. 1つ分	4. 4つ分	7. 7つ分	10. ほとんど食べない
2. 2つ分	5. 5つ分	8. 8つ分	
3. 3つ分	6. 6つ分	9. 9つ分以上	

C.【主菜】たんぱく質の供給源である肉、魚、卵、大豆および大豆製品などを主材料とする料理が含まれます。  
1つ = たんぱく質約6g



1. 1つ分	4. 4つ分	7. 7つ分	
2. 2つ分	5. 5つ分	8. 8つ分以上	
3. 3つ分	6. 6つ分	9. ほとんど食べない	

D.【牛乳・乳製品】カルシウムの供給源である、牛乳、ヨーグルト、チーズなどが含まれます。  
1つ = カルシウム約 100mg



- |        |             |
|--------|-------------|
| 1. 1つ分 | 4. 4つ分      |
| 2. 2つ分 | 5. 5つ分以上    |
| 3. 3つ分 | 6. ほとんど食べない |

E.【果物】ビタミン C、カリウムなどの供給源である、りんご、みかんなどの果実及びすいか、いちごなどの果実的な野菜が含まれます。1つ = 主材料の重量約 100g



- |        |             |
|--------|-------------|
| 1. 1つ分 | 4. 4つ分      |
| 2. 2つ分 | 5. 5つ分以上    |
| 3. 3つ分 | 6. ほとんど食べない |

### 【以下の食品についてお聞きします】

Q20. 以下にあげる食品で、よく購入するものはどれですか。 (いくつでも 印)

- |                   |            |                    |
|-------------------|------------|--------------------|
| 1. くだもの           | 5. チョコレート  | 9. ケーキ(フルーツケーキは除く) |
| 2. ヨーグルト          | 6. アイスクリーム | 10. 和菓子            |
| 3. ゼリー(くだもの入りは除く) | 7. 菓子パン    | 11. その他(具体的に: )    |
| 4. プリン            | 8. スナック菓子  | 12. いずれもほとんど購入しない  |

Q21. (Q21.で、それぞれの食品を購入している方へ)購入する理由は何ですか。あてはまるものを下記から2つまで選んで を付けてください。

- |               |                          |
|---------------|--------------------------|
| 1. 食べるのが簡単だから | 5. 食べると気分が良いから、気分転換になるから |
| 2. 値段が安いから    | 6. 生鮮くだものより甘いものが食べたいから   |
| 3. 栄養源になるから   | 7. その他(具体的に: )           |
| 4. おいしいから     |                          |



## 【食費の切りつめについてお聞きします】

Q22. あなたは、現在食費を切りつめていますか。又は今後切りつめる予定はありますか。(ひとつだけ 印)

- |                                  |
|----------------------------------|
| 1. 現在食費を切りつめているし、今後も切りつめるつもりがある  |
| 2. 現在食費を切りつめていないが、今後は切りつめるつもりである |
| 3. 現在食費を切りつめているが、今後は切りつめるつもりはない  |
| 4. 現在も今後も食費を切りつめるつもりはない          |

Q23. (Q23で1.~3.を選んだ方へ) 食費を切りつめたり、今後切りつめようとするとき、最初に切りつめる品目は何ですか。下記から2つまで選んで を付けてください。

- |        |         |           |              |
|--------|---------|-----------|--------------|
| 1. 米   | 6. 卵類   | 11. 清涼飲料  | 16. 酒類・アルコール |
| 2. パン類 | 7. 魚介類  | 12. 菓子類   | 17. たばこ      |
| 3. めん類 | 8. くだもの | 13. 調理済食品 | 18. その他      |
| 4. 野菜  | 9. 牛乳   | 14. 惣菜    | (具体的に: )     |
| 5. 肉類  | 10. 乳製品 | 15. 冷凍食品  |              |

## 【「毎日くだもの200グラム運動」についてお聞きします】

Q24. 「くだものを毎日200g以上食べると健康に良い」ということをご存じでしたか。(ひとつだけ 印)

- |                 |           |
|-----------------|-----------|
| 1. 知っていた        | 3. 知らなかった |
| 2. 何となく聞いたことがある |           |

Q25. 「毎日くだもの200グラム!」という標語をご存じでしたか。(ひとつだけ 印)

- |                 |           |
|-----------------|-----------|
| 1. 知っていた        | 3. 知らなかった |
| 2. 何となく聞いたことがある |           |

Q26. 「毎日くだもの200グラム運動」のロゴマーク(下記)を見たことがありますか。(ひとつだけ 印)



- |              |
|--------------|
| 1. 見たことがある   |
| 2. 見たような気がする |
| 3. 見たことはない   |

## 【毎日の食生活についてお聞きします】

Q27. あなたは、日頃の健全な食生活を実践するため、どのような指針等を参考にしていますか。

下記から3つまで選んで を付けてください。

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| 1. 「食事バランスガイド」 | 5. 「日本人の食事摂取基準」 |
| 2. 「食生活指針」     | 6. その他の指針       |
| 3. 「3色分類」      | 7. 特に参考にしていない   |
| 4. 「六つの基礎食品」   |                 |

「食事バランスガイド」:

「何を」「どれだけ」食べたらよいかを分かりやすくコマで示したもの



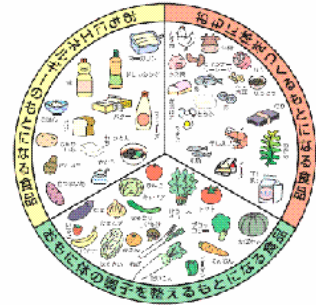
「食生活指針」:

望ましい食生活を実践するための指針

- 食事を楽しみましょう。
- 1日の食事のリズムから、健やかな生活リズムを。
- 主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- ごはんなどの穀類をしっかりと。
- 野菜・果物、牛乳・乳製品、豆類、魚なども組み合わせて。
- 食塩や脂肪は控えめに。
- 適正体重を知り、日々の活動に見合った食事量を。
- 食文化や地域の産物を活かし、ときには新しい料理も。
- 調理や保存を上手にして無駄や廃棄を少なく。
- 自分の食生活を見直してみよう。

「3色分類」:

食品の体内での主な働きを3つに分けて、主な食品を分類したもの



「六つの基礎食品」:

栄養成分の類似している食品を六群に分類したもの

食品の類別	食品の例示
1 魚肉卵大豆	魚、貝、いか、たこ、かに、かまぼこ、ちくわなど 牛肉、豚肉、鶏肉、ハム、ソーセージなど 鰹節、うずら卵など 大豆、とうもろこし、なっとう、生揚げ、がんもどきなど
2 牛乳・乳製品 醬ごと食べられる魚	牛乳、スキムミルク、チーズ、ヨーグルトなど めざし、わかさぎ、しらす干しなど 注 わかめ、こんぶ、のりなど海藻を含む
3 緑黄色野菜	にんじん、ほうれん草、こまつな、かぼちゃなど
4 その他の野菜 果物	だいこん、はくさい、キャベツ、きゅうり、トマトなど みかん、りんご、なし、ぶどう、いちごなど
5 米、パン、めん いも	飯、パン、うどん、そば、スナゴチなど さつまいも、じゃがいも、さといもなど 注 砂糖、菓子など糖質含量の多い食品を含む
6 油脂	てんぷら油、サラダ油、ラード、バター、マーガリンなど 注 マヨネーズ、ドレッシングなど多脂肪食品を含む

「日本人の食事摂取基準」:

1日に必要なエネルギーや栄養素の摂取量の目安を示したもの(一部抜粋)

	エネルギー <sup>1)</sup> Kcal	たんぱく質 <sup>2)</sup> g	ビタミンA μgRE	ビタミンB <sub>1</sub> mg	ビタミンB <sub>2</sub> mg	ビタミンC mg	カルシウム <sup>3)</sup> mg	鉄 mg	
18~29歳	男	2,650	60	750	1.4	1.6	100	650	7.5
	女	2,050	50	600	1.1	1.2		600	10.5
30~49歳	男	2,650	60	750	1.4	1.6	100	600	7.5
	女	2,000	50	600	1.1	1.2		600	10.5
50~69歳	男	2,400	60	700	1.3	1.4	100	600	7.5
	女	1,950	50	600	1.0	1.2		600	10.5
70歳以上	男	1,850	60	650	1.0	1.1	100	600	6.5
	女	1,550	50	550	0.8	0.9		550	6.0

数値は推奨量、なお1)は推定エネルギー必要量、2)は目標量 (1人1日あたり、身体活動レベルが「ふつう」の場合)

Q28. あなたは、日頃の食生活や食品の購買行動で下記のことを気にしていますか。 (いくつでも 印)

- |                        |                               |
|------------------------|-------------------------------|
| 1. 主食を適量とるよう意識している     | 6. 主食の中でも特にごはん(お米)を食べるようにしている |
| 2. 副菜(野菜)を適量とるよう意識している | 7. 油や脂肪の多い料理を控えている            |
| 3. 主菜を適量とるよう意識している     | 8. 塩分の多い料理を控えている              |
| 4. 牛乳・乳製品を適量とるよう意識している | 9. 適量な量とバランスを考えて食事をしている       |
| 5. 果物を適量とるよう意識している     | 10. 一日の摂取カロリー量を考えて食事をしている     |
|                        | 11. 特に気にしていない                 |

**【最後に、あなた自身とご家族についてお聞きします】**

F1. あなたの性別は

(ひとつだけ 印)

1. 男性	2. 女性
-------	-------

F2. あなたの年齢は

(ひとつだけ 印)

1. 20～29 歳	3. 40～49 歳	5. 60 歳以上
2. 30～39 歳	4. 50～59 歳	

F3. 未婚

(ひとつだけ 印)

1. 未婚	2. 既婚(離死別を含む)
-------	---------------

F4. 現在、一緒にお住まいの(同居の)ご家族の構成をお知らせください。

(ひとつだけ 印)

1. 単身	3. 2人(夫婦のみ以外)	5. 4人
2. 2人(夫婦のみ)	4. 3人	6. 5人以上

F5. あなたには、現在一緒にお住まいの高校生以下のお子さんはいらっしゃいますか。

(ひとつだけ 印)

1. いる	2. いない
-------	--------

▶ F5 SF1.(F5で「1. いる」を選んだ方へ)現在一緒にお住まいの末子(同居の一番下の子ども)の方は、次のうちどれにあたりますか。(ひとつだけ 印)

1. 乳児	4. 小学校4～6年生	7. その他
2. 未就学児	5. 中学生	(具体的に: )
3. 小学校1～3年生	6. 高校生	

▶ F5 SF2.(F5で「1. いる」を選んだ方へ)現在一緒にお住まいの末子(同居の一番下の子ども)の方に、お弁当を作ることはありますか。(ひとつだけ 印)

1. 週5回以上ある	3. 週1回程度ある	5. ほとんどない
2. 週2～4回ある	4. 月数回ある	6. まったくない

▶ F5 SF2 SSF1.(F5 SF2.で1.～4.を選んだ方へ)末子のお子さんのために作るお弁当にくだものを入れていますか。(ひとつだけ 印)

1. 毎回入れる	3. 4～5回に1回入れる	5. まったく入れない
2. 2～3回に1回入れる	4. 入れることもある	

F6. あなたのご職業は次のうちどれですか。

(ひとつだけ 印)

1. 会社員、公務員	5. 医療、保険関係	8. 学生
2. 農林水産自営	6. パート、アルバイト	9. 無職
3. 商工サービス業自営	7. 専業主婦	10. その他
4. 教育関係		(具体的に: )

F7. あなたは世帯主ですか。

(ひとつだけ 印)

1. 世帯主 F9へ	2. 世帯主以外
------------	----------

▶ F8. (世帯主以外の方へ)世帯主の方の職業は何ですか。

(ひとつだけ 印)

1. 会社員、公務員	5. 医療、保険関係	8. 学生
2. 農林水産自営	6. パート、アルバイト	9. 無職
3. 商工サービス業自営	7. 専業主婦	10. その他
4. 教育関係		(具体的に: )

F9. 昨年1年間の世帯収入はどれくらいですか。

(ひとつだけ 印)

1. 収入はほとんどない	3. 300万円～500万円未満	5. 800万円～1,000万円未満
2. 300万円未満	4. 500万円～800万円未満	6. 1,000万円以上

F10. あなたの日頃の活動量について、下記の中から**最もあてはまるものをひとつ選んでください。**

1. 低い・・・1日のうち座っていることがほとんど
2. ふつう・・・座り仕事を中心だが、歩行・軽い運動等を1日5時間程度は行なう
3. 高い・・・ふつうより多い運動や労働

～これで終了です。長い間にわたり、ご協力いただき誠にありがとうございました～

平成21年度

---

『くだもの』の消費に関するアンケート調査  
報告書

---

平成22年3月発行

発行 /

**果物普及啓発協議会**

**[財団法人 中央果実生産出荷安定基金協会]**

〒107-0052 東京都港区赤坂1-9-13 三会堂ビル内  
03-3586-1381(代表)

編集 /

株式会社 日経リサーチ

〒101-0047 東京都千代田区内神田2-2-1

03-5296-5121(営業本部ソリューション部ソリューショングループ)

☑禁無断転載

---